



Universität St.Gallen



*“From insight  
to impact”* 

Gesamtprogramm

**WEITERBILDUNG  
2017**

# *“From insight to impact”*



Mit einer Weiterbildung an der Universität St.Gallen (HSG), einer der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas, schaffen Sie sich die besten Voraussetzungen für Ihre Zukunft.

Die HSG ist mehr als ein Lernplatz, sie ist ein Ort der Inspiration, der Sie zum Denken anregt. Sie eignen sich aktuelles Wissen von hoher Praxisrelevanz an und gewinnen wertvolle Erkenntnisse. Dadurch sind Sie in der Lage, einen wichtigen Beitrag zur gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und zu Ihrer persönlichen Entwicklung zu leisten. «From insight to impact» ist nicht nur unsere Botschaft, es ist ein Versprechen, an dem wir uns messen lassen.

Executive education at the University of St.Gallen (HSG), one of Europe's leading business universities, provides you with an optimal preparation for the future.

The University of St.Gallen is more than just an educational institution; it is a place of inspiration that stimulates you to think. You will acquire up-to-date knowledge that is of great practical relevance, and gain valuable insights. This will enable you to make an important contribution to social and economic progress and to your own personal development. “From insight to impact” is not just our message; it is a promise against which we can be measured.

# Inhalt / Content

Vorwort / Foreword	5	Seminare und Tagungen / Seminars and Conferences	83
Weiterbildung an der Universität St.Gallen / Executive Education at the University of St.Gallen	7	General Management & Strategy	84
Firmenspezifische Programme / Custom Programmes	9	Verwaltungsrat (Aufsichtsrat) / Board of Directors	88
MBA	13	Branchen- und funktionsorientiertes Management / Industry and function-oriented Management	99
Executive MBA	17	Finanzielle Führung und Controlling / Finance and Controlling	106
Diplome / Diplomas	27	Leadership & Persönliche Entwicklung / Personal Development	108
Zertifikate / Certificates	39	Marketing und Vertrieb / Marketing and Distribution	111
General Management & Strategy	40	Entrepreneurship, Familienunternehmen & KMU / Entrepreneurship, Family & SMEs	114
Branchen- und funktionsorientiertes Management / Industry and function-oriented Management	50	Tagungen / Conferences	117
Finanzielle Führung und Controlling / Finance and Controlling	62	Institute / Institutes	123
Leadership & Persönliche Entwicklung / Personal Development	65	Dozierende / Faculty	130
Marketing und Vertrieb / Marketing and Distribution	73		
Recht / Law	77		

*«Wir vermitteln auf allen Stufen lebenslangen Lernens praxis-relevantes Fachwissen und ein ganzheitliches Instrumentarium, um komplexe Probleme strukturiert zu lösen.»*

*«We offer access to practice-orientated know-how and a full range of tools at all stages of lifelong learning.»*

# Vorwort / Foreword

Zukunft – dies bedeutet immer auch Unsicherheit und Herausforderung. Um sie zu meistern, braucht es neue Geschäftsmodelle und Ideen. Denn die Entwicklungs- und Produktzyklen werden kürzer, das Umfeld unberechenbarer. Der starke Franken und der Austritt des Vereinigten Königreichs aus der EU sind nur zwei Beispiele für die Unwägbarkeiten unserer Zeit. Unternehmen und Mitarbeitende sind heute stark gefordert. Wer sich jetzt weiterbildet, ist im Vorteil.

In die Weiterbildungsprogramme der Universität St.Gallen (HSG) fließt aktuelles und forschungsbasiertes Wissen ein. Sie zeichnen sich durch Anwendbarkeit und Praxisrelevanz aus. Flexible Formate erlauben es Ihnen, die Weiterbildung mit Ihrer Berufstätigkeit zu vereinbaren. Sie entwickeln Kompetenzen, die Sie wirklich weiterbringen, und gestalten so Ihre Zukunft aktiv mit.

«Wissen schafft Wirkung»: Es ist dieser Gedanke, der unseren Weiterbildungsangeboten zugrunde liegt. Getragen von den renommierten Dozierenden, fügen sie sich nahtlos in die praxisbezogene Tradition der HSG ein. Im Mittelpunkt steht dabei stets der konkrete Nutzen für Sie als Teilnehmerin oder Teilnehmer.

Die internationale Ausrichtung unserer Executive School of Management, Technology und Law sowie unserer Institute ist in Zeiten der Globalisierung ein entscheidender Pluspunkt. Die massgeschneiderten Programme machen uns zum kompetenten Lernpartner für nationale und internationale Unternehmen. Wählen Sie aus über hundert Programmen genau dasjenige aus, das perfekt zu Ihnen passt – vom Kurzprogramm bis zum Executive MBA.

Dieses Gesamtprogramm der Weiterbildung der HSG bietet Ihnen einen Überblick über bewährte und brandneue Weiterbildungsangebote der Universität St.Gallen. Lassen Sie sich inspirieren! Wenn Sie mehr wissen möchten, geben Ihnen die Ansprechpersonen der einzelnen Programme und Institute gerne Auskunft. Wir freuen uns, Sie für unser Weiterbildungsangebot zu begeistern – und für die Zukunft zu rüsten.

The future inevitably harbours elements of uncertainty and challenge. To tackle these, what's required are new business models and ideals; after all, development and product cycles are becoming shorter and the environment ever more unpredictable. The strong franc and the United Kingdom's exit from the EU are just two examples of the uncertainty that prevails. Companies and employees are now facing greater demands, but executive education offers a way to stay one step ahead.

The executive education programmes offered by the University of St.Gallen (HSG) incorporate current and research-based knowledge. They are unique thanks to their applicability and practical relevance, and flexible formats make it easy to fit your executive education around your work. You can look forward to developing skills that enable you to make real progress and thus actively shape your own future.

«From Insight to Impact»: this is the ideal behind the executive education programmes we offer. Delivered by our renowned faculty, our courses slot seamlessly into the practice-based tradition of the HSG. The core focus here is always the specific benefit for you as a participant.

In these times of globalisation, the international orientation of our Executive School of Management, Technology and Law and our institutes is a definitive plus-point. Our bespoke programmes make us the competent learning partner for national and international companies. Over one hundred programmes are offered, from which you can choose precisely the one that fits you perfectly – be it a short programme or an Executive MBA.

This HSG executive education course catalogue offers you an overview of proven and brand new executive education courses at the University of St.Gallen. Let yourself be inspired! If you would like to find out more, the contacts for the individual programmes and institutes will be happy to help you. We look forward to convincing you of our executive education offering – and equipping you for a bright future.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Th. Bieger'.

Rector of the University of St.Gallen  
Prof. Dr. Thomas Bieger



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. M. Ruigrok'.

Academic Director (Dean) ES-HSG  
Prof. Winfried Ruigrok, PhD



In den Weiterbildungsangeboten der Universität St.Gallen (HSG) können wir anhand vielfältiger und flexibler Kursformate sofort auf Entwicklungen und Anforderungen der Wirtschaftswelt reagieren. Sie erhalten in unseren MBA- und Executive-Master-Programmen eine umfassende Management-Ausbildung, die Sie mit einem akademischen Titel abschliessen. In unseren offenen Management-Programmen der Zertifikats- und Diplomstufe vermitteln wir den Teilnehmenden auch anhand unseres integrativen St.Galler Managementmodells Generalisten- und Fachwissen, das Sie für Ihre Führungsaufgaben einsetzen können. Zusätzlich behandeln wir drängende Themen unterschiedlicher Branchen an branchenspezifischen Tagungen. In Kurzseminaren von drei bis fünf Tagen können vertiefende Einblicke in fachliche Fragestellungen und Anwendungsmöglichkeiten für die Praxis aufgezeigt werden.

Um aus unserem vielfältigen Kursangebot das am besten zu Ihren Wünschen und Zielen passende Programm ausfindig zu machen, bieten wir eine persönliche Weiterbildungsberatung an, die Sie gerne kostenfrei in Anspruch nehmen können.

Sprechen Sie uns an!

The training courses on offer at the University of St.Gallen (HSG) allow us to react to the developments and demands of the business world by using diverse and flexible course formats. With our MBA and Executive Master Programmes we offer comprehensive management training and offer an academic title upon successful completion. Open management programmes at certificate and diploma levels teach and train participants in leadership tasks with the help of our integrative St.Gallen management model and much more. In addition we address the pressing issues of various industries at industry-specific conferences. Using short seminars, lasting three to five days, we are able to provide in-depth insights into technical questions and potential practical applications.

In order to identify the programme that best suits your preferences and objectives from our wide range of courses, you are welcome to take advantage of a free personal training consultation.

Come and talk to us!

**[www.es.unisg.ch/beratung](http://www.es.unisg.ch/beratung)**

### Kontakt / Contact



Rubén Rodríguez Startz M.A.  
T| +41 (0)71 224 75 09  
E| [ruben.rodriguez@unisg.ch](mailto:ruben.rodriguez@unisg.ch)



Friederike Rieder MBA-HSG  
T| +41 (0)71 224 75 08  
E| [friederike.rieder@unisg.ch](mailto:friederike.rieder@unisg.ch)



Dr. Markus Seitz  
T| +41 (0)71 224 27 11  
E| [markus.seitz@unisg.ch](mailto:markus.seitz@unisg.ch)



# Firmenspezifische Programme / Custom Programmes



### Massgeschneiderte Lerninitiativen und passgenaue Organisationsentwicklung

#### Die Kunden im Fokus

Executive Education muss rasche und nachhaltige Wirkung auf die Geschäftsergebnisse erzeugen – diese Vorgabe stellen immer mehr Unternehmen ganz an den Anfang ihrer Überlegungen, in Führungskräfteentwicklung zu investieren. Das Custom Programme Team der Executive School arbeitet eng und kundenorientiert mit Unternehmen zusammen, um deren Bedarf zu analysieren und darauf aufbauend die wissenschaftliche wie praxisorientierte HSG-Expertise in Form von massgeschneiderten und wirksamen Entwicklungsprogrammen bereitzustellen. Dies gilt sowohl für die Entwicklung organisationaler Fähigkeiten des gesamten Unternehmens als auch für die individuelle Kompetenzentwicklung der Führungskräfte. Spezifisch auf die Ausgangslage der Firmenkunden ausgerichtet, umfassen die Programme das gesamte Spektrum passgenauer Weiterbildung, und dies zunehmend gestützt auch auf digitale Lernmedien und -formen wie einem Online-Lernportal und virtuellen Lerneinheiten. Dabei werden neueste Erkenntnisse zu innovativen Lernmethoden und didaktischen Ansätzen angewendet und im «Drei-Ebenen-Ansatz» widerspiegelt. Über das Vorgehen rückt das Individuum während des Lernprozesses dauerhaft in den Mittelpunkt, d.h. persönliche Lernbedürfnisse werden mit jenen der Organisation wirksam verknüpft. Ziel ist, die Lernerfahrung der Teilnehmer zu jedem Zeitpunkt des Programms zu vertiefen und sie in Umsetzung und Transfer in der täglichen Arbeit zu begleiten. Auf der Ebene der eigentlichen *Programmdurchführung* geschieht dies als Auseinandersetzung mit den Erwartungen oder Vorkenntnissen der Lernenden vor und während der Lerninitiative. Über den *Executive Transfer* wird darüber hinaus die Ebene der fachlich-funktionellen Unterstützung der Person in Bezug auf

die erlernten Inhalte in ihrem Umfeld angesprochen. Schliesslich zeigt die dritte Ebene des *Executive Sparring* eine persönliche Begleitung derjenigen Teilnehmer auf, die bei der Implementierung gewisser Aspekte des Programms auf individuelle Herausforderungen stossen.

#### Innovation in der Konzeption, Internationalität in der Reichweite

Das Custom-Team der Executive School weist eine hohe Vielfalt an Lösungen für sein Zielpublikum auf. Gezielt werden potenzielle Neukunden nach ihrer genauen Bedürfnislage und Zielorientierung befragt und im Designprozess begleitet. So konnte ein internationaler Pharmakonzern gewonnen werden, der bereits grosse Erfahrung mit internationalen Business Schools gesammelt hatte und nun auf der Suche nach innovativen Lösungen war. Der Custom Programmes Bereich der Universität St.Gallen konnte neue Lehrmethoden, einen für das Unternehmen hochrelevanten Themenbogen mit ausgewiesenen Fachexperten sowie einen nachhaltig greifenden Transferprozess in die Lernarchitektur einbauen, sodass für die Teilnehmenden ein einzigartiges Lernerlebnis resultiert. Im Falle eines Unternehmens für Verpflegungslösungen in Europa wurden mit kundennaher und persönlichkeitsorientierter Begleitung die Geschäftsführung sowie der Aufsichtsrat in seiner strategischen Neuausrichtung mit Workshops begleitet und über einen mehrstufigen Strategieprozess im Thema geschult. Dieser Ansatz der engen Begleitung von C-Level-Führungskräften macht die Universität St.Gallen und ihren Bereich der firmenspezifischen Programmlösungen zu einem

wiederkehrend nachgefragten und überzeugenden Partner grösserer – international tätiger – Mittelständler wie global agierender Konzerne.

Darüber hinaus werden für die Kunden wichtige neue Themen wie beispielsweise dasjenige der «Ambidexterität» oder der «Convergence» durch den Bereich Custom Programmes genauso überzeugend präsentiert wie neuartige Formen der Lernumwelten wie beispielsweise Konsortial-Programme oder eine Symbiose aus massgeschneiderten Inhouse-Lösungen gemeinsam mit internen oder externen offenen Seminarprogramm-Anteilen.

Bei allen Firmenprogrammen kommen der praktische Erfahrungshintergrund der Programmdirektoren und deren Designkompetenz, die für die relevanten Inhalte ausgewählten Professorinnen und Professoren sowie die für den Transfer verantwortlichen Coaches zum Tragen. Als Teil einer der führenden Business Schools in Europa ist der Custom-Bereich der Executive School mit seiner Professionalität im Massschneidern von Weiterbildungsprogrammen für die einzelnen Führungskräfte wie für die gesamte Organisation ein innovativer und business-orientierter Partner.

#### Kontakt

Dr. Markus Frank  
Executive Director  
Executive School of Management, Technology and Law  
Girtannerstrasse 8, 9010 St.Gallen, Schweiz

T | +41 (0)71 224 75 02  
E | markus.frank@unisg.ch  
www.tailoredbyhsg.ch



## Customised Learning Initiatives and Tailored Organisational Development

### Focus on the customers

Executive education needs to generate both immediate and sustainable business impact – this is what companies demand as they consider investing in learning and development initiatives. The Custom Programme Unit of the Executive School works in close collaboration and customer-focused to jointly analyse companies needs to build tailor-made programmes which are based on both latest scientific research and practically proven concepts.

This applies to both the transformation and evolution of organisational capabilities as well as to the development of individual competencies. The Custom Team stands for close and long-term partnerships with multi-national companies to provide them with innovative, effective and courageous design of learning. Taking the initial situation and context of the company in careful consideration, the programmes contain the entire range of customised executive education approaches and using innovative digital learning methods such as a 24/7 online learning platform or virtual teaching sessions. We apply the latest findings regarding learning methods and teaching approaches through our modular «three-level approach». Firstly, during the actual *programme implementation*, we place the individual at the heart of the entire learning process, meaning that personal learning requirements can be effectively aligned with those of the organisation. This is achieved through in-depth interaction with the participants prior to and during the delivery of the learning initiative with the objective of deepening the individual learning and facilitating the transfer into the participant's working context.

Secondly, *executive transfer* is a service which addresses the level of functional support needed by each individual, depending on what learning and development they are going through, back in their business environment.

Finally, there is the third programme level of *executive sparring*, which provides additional support for those participants who come across particular personal challenges during the process, or who simply want to seize the opportunity for personal and professional growth in their working context in order to realise their full potential.

### Innovation in design, international in coverage

The Executive School Custom Programme department offers a diverse range of solutions for its target audience. Potential new customers are meticulously surveyed regarding their specific needs and objectives and supported throughout the design process.

This approach enabled the win of an international pharmaceutical company which had already garnered experience with international business schools and was now searching for innovative solutions. The Custom Programme department of the University of St.Gallen was able to incorporate new learning methods, present a spectrum of topics highly relevant to the company and taught by accredited experts, and integrate a sustainably engaging transfer process, resulting in a unique learning experience for participants.

As another example, a player in the European catering industry was provided with customer-centric and personality-oriented support in the form of workshops and multi-layered strategic process training for company management as well as the supervisory board as the company embarked on a new strategic path. This methodology of conscientious support for C-level executive management makes the University of St.Gallen and its department for company-specific programme solutions a highly sought after and persuasive partner of larger – internationally active – medium-sized businesses as well as corporations with a global presence.

Furthermore, the Custom Programme department conveys important new topics such as «ambidexterity» or «convergence» to customers in the same compelling manner as it introduces new forms of learning environments such as consortial programmes, or a symbiosis of customised in-house solutions together with internal or external open seminar programme portions. Ultimately, the customer experiences a perfect fit, tailored to today's multi-faceted challenges.

#### Contact

Dr. Markus Frank  
Executive Director  
Executive School of Management, Technology and Law  
Girtannerstrasse 8, 9010 St.Gallen, Switzerland

T| +41 (0)71 224 75 02  
E| markus.frank@unisg.ch  
www.tailoredbyhsg.ch



*«Coming from an arts background, the St.Gallen MBA is providing me with a thorough and invaluable understanding of business fundamentals. The part-time programme allows me to implement key management knowledge and tools directly into my start-up photography consultancy business.»*

Diana Poole, Photography Consultant, Diana Poole Photography Consultancy, Paris

# MBA

Full-time MBA	14
Part-time MBA	15



## 12 month full-time programme

**Provider:** MBA-HSG – Master in Business Administration

**Dates:** 01.09.2017–18.08.2018

**Duration:** 150 days

E-learning, Final paper, Coaching, Internship, Consulting project, Simulation/ business game, Study trip, Conference participation

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 56'500.–

**Language:** English

**ECTS:** 75

**Contact:**

Vinzent Ehrat / Jonas Revensburg  
Blumenbergplatz 9, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 24 78

E | mba@unisg.ch

www.mba.unisg.ch

## Programme benefits

The MBA programme was created in 2005 and offers participants a theoretical academic base supported by tailor-made cases, critical discussions, guest speakers and practical exercises. Students benefit from the University's close ties to international companies, business leaders and the alumni network. It is accredited by AACSB and EQUIS.

### Key Skill Development

Hard skill development forms much of our core course work in areas such as finance, marketing and strategy. Soft skill development is critical to employers, so we work on skills such as delivering presentations, giving speeches and negotiating. Our teaching trains MBAs to use and adapt a variety of models, frameworks and best practices.

### Career Path Development

We want to help our MBAs make their desired career adjustments and enhancements. Our career services includes one-on-one coaching, guidance on CV writing, interview preparation and more. Take Off Day hosts companies to interview all our MBAs. This is in addition to companies presenting on campus weekly, including our numerous Corporate Partners.

### Personal Development

We know that for many, an MBA is about challenging oneself, gaining access to new ideas and a being immersed in a group of talented peers. The culture of our programme is collaborative, and it thrives because of the small and personal class we have.

## Objective

Our aim is to provide the foundations and applications in management that are both theoretically solid and practically relevant. These are taught in an interdisciplinary approach for which the University of St.Gallen is famous. The programme blends Swiss best practices with international ones.

## Structure

### Core Courses

Core courses cover a range of general management subjects, including Corporate Finance, Global Business Environment, Leadership, Marketing & Communications, Supply Chain Management and Strategy.

### Integration Courses

These courses identify and build linkages between the core material. Highlights include the Learning Assessment Week (LAW), where students are challenged to transfer theoretical business concepts learned in the core courses into applied, integrative general management solutions. They are examined by a panel made up of professors and experts from business. LAW utilises the Financial Times, a global business newspaper, to create oral and written exam case problems based on current events.

### Elective Courses

Five elective courses are selected from a range of topics. These include Business Model Innovation, Design Thinking and Mergers & Acquisitions. Courses are taken alongside Part-time MBAs, allowing for increased networking amongst the MBA community. We have partnerships with other business schools in Europe and Asia where MBAs can take one elective, adding to the breadth of available options.

## Career Development

Often our MBAs shift industry, company, country or a combination of these. Our career services run throughout the year, and companies recruit continuously. We currently have 30 corporate partners we work with regularly for MBA career development activities.

## MBA Project

To complete the MBA, participants are required to undertake a 10–12 week Corporate Project linked to a company. Participants are also offered the choice of completing an MBA Research Project outside of a company or writing a Business Plan. MBA projects are executed individually.

## Admission

Admission requirements include

- a good first academic degree (Bachelor) in any discipline
- minimum 2 years of work experience
- fluency in English
- GMAT/GRE score (other tests/waivers apply case-by-case)
- an application including one essay
- video responses using an online question tool
- two references

## Target group

The MBA programme is ideal for high-potential junior to mid-management candidates, or for candidates with technical or specialist experience. The Full-time MBA programme offers an international education experience and attracts candidates from a broad range of industries and work backgrounds.

# Part-time MBA



## 24 month modular programme

**Provider:** MBA-HSG – Master in Business Administration

**Dates:** 07.08.2017–16.08.2019

**Duration:** 81 days

E-learning, Final paper, Coaching, Consulting project, Simulation/ business game, Study trip

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 70'000.–

**Language:** English

**ECTS:** 75

**Contact:**

Vinzent Ehrat / Jonas Revensburg  
Blumenbergplatz 9, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 24 78

E | mba@unisg.ch

www.mba.unisg.ch

## Programme benefits

The Part-time MBA requires only 4 days per month, enabling students to maintain full-time employment. Students benefit from the University's close ties to international companies, business leaders and the alumni network. It is accredited by AACSB and EQUIS.

### Key Skill Development

Hard skill development forms much of our core course work in areas such as finance, marketing and strategy. Soft skill development is critical to employers, so we work on skills such as speech techniques and body language. Our teaching trains MBAs to use and adapt a variety of models, frameworks and best practices.

### Career Path Development

We want to help our MBAs make their desired career adjustments and enhancements. Our career services includes one-on-one coaching with a dedicated career advisor who can help you build a progression plan based on your existing strengths and weaknesses. You will also have the opportunity to meet subject and industry experts from your fields of interest and development. Building connections to business leaders and alumni is an integral benefit of our MBA experience.

### Personal Development

We know that for many, an MBA is about challenging oneself, gaining access to new ideas and a being immersed in a group of talented peers. The culture of our programme is collaborative, and it thrives because of the small and personal class we have.

## Objective

Our aim is to provide the foundations and applications in management that are both theoretically solid and practically relevant.

These are taught in an interdisciplinary approach for which the University of St.Gallen is famous. The programme blends Swiss best practices with international ones.

## Structure

### Core Courses

Core courses cover a range of general management subjects, including Corporate Finance, Global Business Environment, Leadership, Marketing & Communications, Supply Chain Management and Strategy. Courses take place in a variety of locations across Switzerland and Europe.

### Integration Courses

These courses identify and build linkages between the core material. Highlights include the Learning Assessment Week (LAW), where students are challenged to transfer theoretical business concepts learned in the core courses into applied, integrative general management solutions. They are examined by a panel made up of professors and experts from business. LAW utilises the Financial Times, a global business newspaper, to create oral and written exam case problems based on current events.

### Elective Courses

Five elective courses are selected from a range of topics. These include Business Model Innovation, Design Thinking and Mergers & Acquisitions. Courses are taken alongside Full-time MBAs, allowing for increased networking amongst the MBA community. We have partnerships with other business schools in Europe and Asia where MBAs can take one elective, adding to the breadth of available options.

### Career Development

Part-time MBAs receive one-on-one career coaching from professional coaches. We currently have 30 corporate partners we work

with regularly for MBA career development activities.

### MBA Project

This is a unique opportunity to work with your current employer on a mutually-agreed management project alongside your regular role. This is an opportunity to build your abilities in a new or more senior area of the organisation.

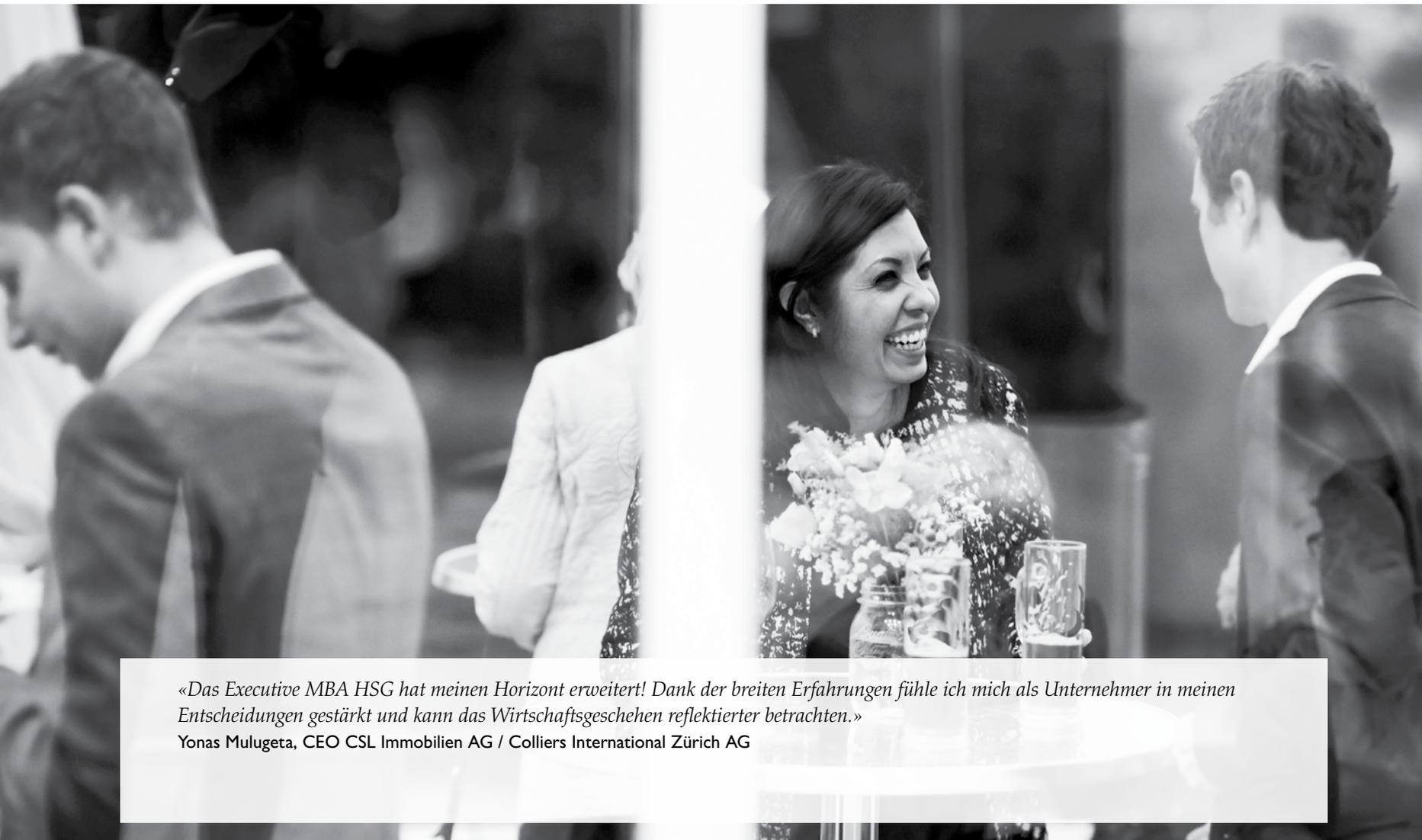
## Admission

Admission requirements include

- a good first academic degree (Bachelor) in any discipline
- minimum 2 years of work experience
- fluency in English
- GMAT/GRE score (other tests/waivers apply case-by-case)
- an application including one essay
- video responses using an online question tool
- two references

## Target group

The MBA programme is ideal for high-potential junior to mid-management candidates or for candidates with technical or specialist experience, who want to remain working while they study. The Part-time MBA programme enables you to grow your network of peers and contacts in the German-speaking region of Europe and beyond. You are also able to apply what you learn directly back at work after each module, assisting with career growth in parallel to the programme.



*«Das Executive MBA HSG hat meinen Horizont erweitert! Dank der breiten Erfahrungen fühle ich mich als Unternehmer in meinen Entscheidungen gestärkt und kann das Wirtschaftsgeschehen reflektierter betrachten.»*

**Yonas Mulugeta, CEO CSL Immobilien AG / Colliers International Zürich AG**

# Executive MBA

Executive MBA HSG	18
International Executive MBA HSG	19
Global Executive MBA HSG	20
Executive MBA HSG in Business Engineering	21
Executive Master of European and International Business Law	22
Executive Master Wirtschaftsrecht für Manager	23
Executive MBA in Financial Services and Insurance	24



Unser Wissen macht souverän.

**Anbieter:** Executive MBA HSG

**Daten:** 06.03.2017–31.08.2018, 18.09.2017–08.02.2019

**Gesamtdauer:** 80 Tage

E-Learning, Abschlussarbeit, Coaching, Studienreise

**Bewerbungsschluss:** 06.02.2017, 18.08.2017

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen, Schweiz; Berlin, Deutschland; BRICS-Land

**Preis:** CHF 67'000.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 75

**Kontakt:**

Sarah Banzer Mehling

Holzstrasse 15b, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 27 02

E | emba@unisg.ch

www.emba.unisg.ch/emba

## Kundennutzen

Als erstes Executive MBA-Programm im deutschsprachigen Europa bilden wir seit 1987 Executives auf höchstem Niveau aus. Kein anderes Programm kann auf eine solch lange Tradition zurückblicken. Diese Erfahrung macht uns stark und garantiert Ihnen höchste Programmqualität.

Im globalen Financial Times-Ranking ist der EMBA HSG das bestgerankte Stand-alone-Programm im deutschsprachigen Europa.

Die geballte Kompetenz und langjährige Erfahrung der St.Galler Faculty garantiert hierbei Thought Leadership in allen Modulen. Wir bieten Wissen aus erster Hand zu den aktuellsten Trends im Management und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen hochwertige Konzepte und Lösungen für Sie und Ihr Unternehmen.

Nach erfolgreichem Abschluss Ihres EMBA-Studiums wird Ihnen der akademische Grad Executive MBA HSG verliehen. Zudem treten Sie der Alumni-Vereinigung der Universität St.Gallen bei.

## Kursziel

Unser zentrales Ziel ist es, Sie nachhaltig zu begeistern und Sie zu einer verantwortungsvollen und souveränen Führungskraft zu formen. So wird im Executive MBA-Studium themen- und branchenübergreifend relevantes Managementwissen wissenschaftlich fundiert aufbereitet, und Inhalte werden praxisnah und anwendungsorientiert vermittelt.

Darüber hinaus begleiten wir Sie im Rahmen des Personal Development-Programms während des Studiums bedarfsgerecht in Ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung, um Sie auf dem Weg zum wirkungsvollen Manager zu begleiten.

## Studienaufbau

Der Executive MBA HSG startet zweimal jährlich, im Frühjahr und Herbst. Das konsequent berufs begleitende Studium erstreckt sich über 20 Monate und umfasst 80 Präsenztage, bestehend aus Pflicht- und Wahlfächern, Auslandsmodulen, einem begleitenden Personal Development Programme sowie 10 Tagen Vorbereitungszeit. Parallel zum Studium verfassen Sie eine Projektarbeit.

### Pflichtfächer

- Next Level Leadership & Social Competence
- Strategie
- Controlling
- Technologie- und Innovationsmanagement
- Das St.Galler Management-Modell
- Marketing I
- Ökonomie für Manager
- Finanzielle Rechnungslegung und Revision
- Finanzen und Kapitalmärkte
- Organisationsentwicklung
- Internationales Management

### Wahlfächer (davon müssen 4 belegt werden)

- Personalmanagement
- Service- und Produktionsexzellenz
- Wirtschaft und Recht
- Corporate Social Responsibility
- Marketing II: Managing Customer Experience
- Verhandlungsführung & Konfliktmanagement
- Datenbasierte Entscheidungsfindung
- Führung & Kommunikation
- Corporate Governance
- Vertiefung: Finanzielle Führung
- Entrepreneurship
- Strategie II

### Personal Development Programme

- Individuelles Coaching
- Vitality Check
- Business English

## Vereinbarkeit mit Familie und Beruf

Das berufs begleitende Studiendesign erlaubt es Ihnen, sich auch während des Studiums ausreichend Ihrer Familie und Ihrem Beruf zu widmen. Intensive On-Campus Sessions mit ein- bis zweiwöchigen Kursblöcken montags bis freitags stehen mehrwöchigen Off-Campus-Zeiten gegenüber. Die Zeit zwischen den Kursmodulen ist weitgehend frei von Selbststudium. Pflicht- und Wahlfächer werden üblicherweise mit einer Prüfung abgeschlossen.

## Voraussetzungen

- Erfolgreich abgeschlossene Erstausbildung an einer anerkannten Universität, Hochschule oder Fachhochschule.
- Mindestens fünfjährige Berufserfahrung, davon mind. 3 Jahre Führungserfahrung.

Das Bewerbungsverfahren besteht aus der Prüfung Ihres Bewerbungsdossiers, dem Absolvieren eines Online-Assessments sowie einem abschliessenden Feedbackgespräch. Stipendien und Frühbucherrabatte sind verfügbar.

## Teilnehmende

Executive MBA HSG-Teilnehmer an der Universität St.Gallen sind aufstiegs- und performanceorientierte Individuen mit mehrjähriger Berufs- und Führungserfahrung. Sie besitzen ausserordentliche Fähigkeiten und Kompetenzen und werden auf Basis ihrer Motivation, ihrer Errungenschaften, ihres Potenzials und ihrer sozialen Fähigkeiten zugelassen.

# International Executive MBA HSG



The World is Changing.  
Lead the Way.

**Provider:** Executive MBA HSG

**Dates:** 07.08.2017–01.02.2019

**Duration:** 70 days

E-learning, Final paper, Coaching

**Application deadline:** 07.07.2017

**Location:** St.Gallen, Switzerland; Cape Town, South Africa; Dubai, UAE

**Price:** CHF 76'000.–

**Language:** English

**ECTS:** 75

**Contact:**

Edna Bacopulos

Holzstrasse 15b, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 21 10

E | emba@unisg.ch

www.emba.unisg.ch/iemba

## Programme benefits

The International Executive MBA HSG is an innovative General Management programme that prepares executives to lead the way in a rapidly changing environment.

The intensive 18-month degree programme provides a solid foundation in general management combined with a focus on International Business, Leadership, Personal Development and Sustainability.

## Objective

In an environment increasingly characterized by volatility and competition, firms must rely on knowledge more than ever to sustainably create value. We educate our participants to provide better value for their firms and to act in a sustainable manner to optimise the triple bottom line (people, planet, profit).

## Structure

The International Executive MBA HSG consists of core courses, electives, and a personal development programme as well as the writing of a Master's thesis. While most modules take place in St.Gallen, two modules take participants to the international destinations of Cape Town and Istanbul.

The core courses, electives and the Personal Development Programme are spread over seven modules which take place over a period of one and a half years.

A typical module includes two core courses of five days each, as well as social events, speaker series and sport activities. During off-campus sessions, participants study remotely by means

of e-learning tools, group assignments, business projects, and essays that complement the on-campus sessions.

## Core Courses

- Leadership & Social Competence
- Economics for Executives
- Corporate Accounting
- Strategic Management
- International Marketing
- Corporate Finance
- Innovation Management
- Management Accounting
- Operations Management
- The St.Gallen Management Model
- Sustainability Management

## Electives

There are a wide variety of electives to choose from, all designed specifically to complement the International Executive MBA HSG core curriculum and reflect participants' goals. Participants are required to complete three electives during the programme.

## Personal Development Programme

Participants on the IEMBA HSG programme are offered a structured career development programme with access to career experts and specialists who provide individual assessment and training to support participants in defining and achieving their career goals.

## Leadership Development Programme

This programme focuses on improving leadership, soft and social skills by offering access to individual leadership and social competence coaches.

The ultimate goal is to ensure participants to have the necessary foundations to develop a successful leadership personality.

## Admission

- Recognised undergraduate degree
- Five years of work experience with at least three years of leadership experience
- Fluency in English

Various scholarships and early booking incentives are available.

## Target group

International Executive MBA HSG participants at the University of St.Gallen are internationally-minded individuals who have experience of working and living in more than one country. They possess extraordinary skills and competencies and are admitted on the basis of their motivation, accomplishments, potential, and interpersonal skills.

# Global Executive MBA HSG



A World of Opportunities.

**Provider:** Executive MBA HSG

**Dates:** 07.08.2017–25.01.2019

**Duration:** 70 days

E-learning, Final paper, Coaching

**Application deadline:** 07.07.2017

**Location:** St.Gallen, Switzerland; Rio de Janeiro, Brazil; Cape Town, South Africa; Shanghai, China; Los Angeles, USA; Dubai, UAE

**Price:** CHF 89'000.–

**Language:** English

**ECTS:** 75

**Contact:**

Edna Bacopulos

Holzstrasse 15b, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 27 10

E | emba@unisg.ch

www.emba.unisg.ch/gemba

## Programme benefits

The Global Executive MBA HSG is a truly global part-time 18 months programme in general management that comprises 7 Modules in fascinating destinations around the globe: Rio de Janeiro, Cape Town, Shanghai, Istanbul, Los Angeles and St.Gallen. In each destination the Modules are provided by well-known and highly established business universities including local professors, lecturers and guest-speakers – hence, it is a truly global programme, providing you with truly local insights!

## Objective

The Global Executive MBA HSG combines the strengths of a traditional MBA in General Management with the added advantage of a global approach. GEMBA HSG participants learn to apply leading international practices in strategy, management & operations; they gain valuable analytical and team-working skills relevant to culturally diverse business environments and gather fresh insights and potential solutions to global business challenges through group work and individual projects.

## Structure

The Global Executive MBA HSG is designed to be completed part-time while participants continue their work as managers. There are no geographical limits to participation. Students can live anywhere in the world and can move bases without hindrance.

### Module 1\*

Leadership & Social Competence  
Economics for Executives  
St.Gallen, Switzerland

### Module 2

Corporate Accounting  
Change Management  
Rio de Janeiro, Brazil

### Module 3\*

Strategic Management  
International Marketing  
Cape Town, South Africa

### Module 4

Corporate Finance  
B2B-Marketing and Sales Management  
Shanghai, China

### Module 5

Innovations Management  
Entrepreneurship  
Los Angeles, USA

### Module 6\*

Management Accounting  
Operations Management  
Istanbul, Turkey

### Module 7\*

The St.Gallen Management Model  
Sustainability Management  
St.Gallen, Switzerland

\* Joint modules with the International Executive MBA HSG.

Each of the 7 Modules consists of 2 Courses – each course providing participants with a solid foundation in general management subjects. Each Course of five days is including a so called Business on Site session of approx. one day, that gives you insights into the local business world.

During the 18 months programme participants are provided with the Career Development Programme, where they are coached and supported individually to achieve their career goals.

## Admission

- Recognized undergraduate degree
- Five years of work experience with at least three years of leadership experience
- Fluency in English

Various scholarships and early booking incentives are available.

## Target group

Global Executive MBA students at the University of St.Gallen are internationally-minded individuals who have experience of working and living in more than one country. They possess extraordinary skills and competencies and are admitted on the basis of their motivation, accomplishments, potential, and interpersonal skills.

# Executive MBA HSG in Business Engineering



## Der Executive MBA HSG für Unternehmenstransformation im Digitalen Zeitalter!

**Anbieter:** EMBE-HSG – Executive Master of Business Engineering

**Daten:** 24.04.2017–12.10.2018

**Gesamtdauer:** 90 Tage

Abschlussarbeit, Coaching, Praxis-/ Transferprojekt, Simulation/Planspiel, Studienreise

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen / Meielisalp, Schweiz; Santa Clara, USA; Shanghai, China; Berlin, Deutschland

**Preis:** CHF 63'954.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch, Englisch

**ECTS:** 75

**Inklusive:** Mittagessen, Social Events, Firmenbesuche

### Kontakt:

Dr. Christian Grape

Unterer Graben 21, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 21 90

E | info@embe.unisg.ch

www.embe.unisg.ch

## Kundennutzen

Exzellente Führungskräfte zeichnen sich im Digitalen Zeitalter vor allem durch die Fähigkeit aus, Unternehmen und andere Organisationen durch turbulente Zeiten zu steuern und dabei grundlegend zu verändern («change the business»). Mit dem Executive MBA HSG in Business Engineering, einem **auf Unternehmenstransformation fokussierten Studiengang**, eignen Sie sich als Fach- und Führungskraft die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten an, um Veränderungen in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu gestalten. Aufgrund der Modularisierung können wir Ihnen eine weitreichende Flexibilität bei der Studienplanung und dadurch eine bessere Vereinbarkeit mit Ihren sonstigen beruflichen und privaten Herausforderungen bieten.

## Kursziel

Sie vereinen nach Ihrem Studienabschluss ganzheitliche Kompetenzen für die Definition, Gestaltung, Führung und Umsetzung von weitreichenden Veränderungsvorhaben. Zudem lernen Sie, die weichen Faktoren bei der Unternehmenstransformation zu berücksichtigen und damit den zentralen Punkt für das Scheitern von Veränderungsvorhaben zu bewältigen. Mit je einem Modul an renommierten **ausländischen Universitäten** in den USA, in China und Deutschland beinhaltet das Programm ausserdem wertvolle internationale Komponenten.

## Studienaufbau

Der Executive MBA HSG in Business Engineering setzt sich aus vier CAS-Lehrgängen zusammen, die jeder für sich eine wichtige Facette der Unternehmenstransformation

beleuchten und im Rahmen des Mastermoduls Transformation ganzheitlich in die Anfertigung der Masterarbeit einfließen. Der akademische Grad «Executive MBA HSG» wird nach erfolgreichem Abschluss aller vier CAS-Lehrgänge sowie des Mastermoduls Transformation vergeben. Bei Durchführung des Studiums ohne Unterbrechung ergibt sich eine gesamte Studienzeit von ca. 18 (bis max. 30) Monaten. Sie absolvieren die folgenden Module:

### CAS HSG Transformation definieren & Silicon Valley Experience

(<http://bit.ly/CAS-definieren>)

- Strategisches Management
- Business Innovation
- Silicon Valley Advanced Management Programme

### CAS HSG Transformation gestalten & Shanghai Experience

(<http://bit.ly/CAS-gestalten>)

- Service Design, Innovation und Service Management
- Digitale Transformation
- Shanghai Management Explorer

### CAS HSG Transformation führen

(<http://bit.ly/CAS-fuehren>)

- Transformational Leadership
- Leadership & Organisational Design
- Unternehmenskommunikation in der Transformation @Berlin
- Führen mit Persönlichkeit

### CAS HSG Transformation umsetzen

(<http://bit.ly/CAS-umsetzen>)

- Finanzielle Führung und Unternehmenstransaktionen
- Methodik des Business Engineering
- Prozessmanagement
- Strategie & Design

## Mastermodul Transformation

(<http://bit.ly/EMBE-mastermodul>)

- Einführung Business Engineering, Bearbeitung Fallstudie & Assessment
- Präsenzwoche: Interdisziplinäre Fallstudienarbeit in Teams, Einführung wissenschaftliche Methodik
- Anfertigung der Masterarbeit (Einzel- oder Teamarbeit)

## Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium an einer Universität, Hochschule oder Fachhochschule.
- Mindestens fünf Jahre Berufs- und Führungserfahrung.
- Sehr gute Englischkenntnisse.
- Referenzschreiben des Arbeitgebers und Motivationsschreiben des Teilnehmenden.

Das mehrstufige Zulassungsverfahren umfasst die Bearbeitung einer Fallstudie und ein Assessmentgespräch.

Durch die starke Fokussierung ist das Studienprogramm auch für Personen mit einer Erstausbildung in einer wirtschaftswissenschaftlichen Disziplin interessant.

## Teilnehmende

Durchschnittsalter: 38 Jahre

Durchschnittliche Berufserfahrung: 13 Jahre

Durchschnittliche Führungserfahrung: 7 Jahre

Der vielfältige Hintergrund der Teilnehmenden mit umfassender Berufs- und Führungserfahrung sichert praxisnahe und fruchtbare Diskussionen während des Studiums und schafft ein intensives Alumni-Netzwerk bis weit über die Studienzeit hinaus.

# Executive Master of European and International Business Law



## Executive M.B.L.-HSG

**Provider:** Executive M.B.L.-HSG – Executive Master of European and International Business Law

**Dates:** 12.06.2017–01.12.2018

**Duration:** 70 days

E-learning, Final paper, Simulation/ business game

**Application deadline:** 31.05.2017

**Location:** St.Gallen / Zurich, Switzerland; Frankfurt a.M., Germany; Luxembourg, Luxembourg; Brussels, Belgium; Austin / New York, USA; Shanghai, China; Tokyo, Japan

**Price:** CHF 38'500.–

**Single module:** CHF 4500.–

**Language:** English

**ECTS:** 60

### Contact:

Tirza Amacker

Tigerbergstrasse 9, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 28 66

E | mblhsg@unisg.ch

www.mbl.unisg.ch

## Programme benefits

- Strong generalist knowledge and skills in European and international business law
- Nine modules within 18 months in Europe, the United States and Asia
- Continue working throughout the entire programme
- Maximum flexibility
- For lawyers and non-lawyers
- Truly international
- In English
- Unique networks
- 20 years of experience
- Academic title «Executive Master of European and International Business Law E.M.B.L.-HSG»

## Objective

The Executive M.B.L.-HSG – recently listed among the most innovative law programmes by the Financial Times – is an 18-month programme equipping practitioners with solid generalist knowledge in European and international business law. Juridification of business makes sound knowledge of this area essential not just for lawyers but for all executives involved in decision making in an increasingly global and regional economic environment.

Our primary goal is to provide you with knowledge that you can use in your professional working life. In addition, as a competent generalist you will be in a position to transfer your new skills to other fields and to move confidently into new areas of activity.

## Structure

The Executive M.B.L.-HSG is built upon the concept of a flying classroom and a global faculty. In nine attendance modules, leading experts from three continents will provide you with theoretical and practical knowledge directly applicable in your professional working life.

### Module 1 – St.Gallen

Introduction to European & International Business Law

### Module 2 – Zurich

Finance

### Module 3 – Frankfurt a.M.

Mergers & Acquisitions

### Module 4 – Luxembourg

Litigation & Lobbying

### Module 5 – Brussels

Competition Law

### Module 6 – New York

International Taxation

### Module 7 – Shanghai

Law & Business in China

### Module 8 – Tokyo

Law & Business in Japan

### Module 9 – Austin

Energy & IT Law

### Supplementary Module – Harvard

Negotiation

## Flexibility

In order to be as flexible as possible, the Executive M.B.L.-HSG offers the possibility of postponing modules to the upcoming year of studies, of extending the programme to 36 months, of completing all modules within 12 months and of doing a CAS or individual modules.

## Preparing for the modules

Candidates prepare for the modules using our online, password-protected learning platform. This guarantees that they can complete essential parts of their training independently of time and place.

## Master thesis

For their master theses, candidates analyse a current problem in European or international business law. Topics are proposed by the faculty, or students may suggest their own.

## Admission

- Academic degree
- Several years of professional experience
- Good command of English

## Target group

The diversity of our candidates is an asset of the course. They come from different countries and represent a range of ages and professions.

Our candidates also have varied academic backgrounds and work in different sectors. They come from the practicing bar, industry, associations and public administration. Among them are lawyers, managers or engineers.

The Executive M.B.L.-HSG has educated more than 600 graduates from 31 countries in the first 20 years of its existence.

# Executive Master Wirtschaftsrecht für Manager



## Vom Einzelmodul bis zum Executive Master

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Daten:** Flexibler Einstieg

**Gesamtdauer:** 25 Tage  
Abschlussarbeit

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 55'000.–

**Einzelmodul:** CHF 4000.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 60

### **Kontakt:**

Rahel Germann  
Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 75 18  
E | rahel.germann@unisg.ch  
www.lam.unisg.ch/wrm

## Kundennutzen

Der Studiengang «Wirtschaftsrecht für Manager (WRM-HSG)» macht Führungskräfte mit den wichtigsten Gebieten des Wirtschaftsrechts vertraut. Die Weiterbildung möchte sie für die rechtlichen Implikationen von unternehmerischen Entscheidungen sensibilisieren und sie für die gesteigerten Anforderungen zur Wahrnehmung ihrer Verantwortung fit machen.

## Kursziel

Unternehmerische Freiräume werden durch die steigende Anzahl von Gesetzen und Verordnungen immer enger. Führungskräfte sind daher gezwungen, die rechtlichen Spielräume für ihre Entscheidungen zu kennen.

Der Weiterbildungs-Lehrgang «Wirtschaftsrecht für Manager (WRM-HSG)» bietet Ihnen einen vertieften Einblick in die relevanten Rechtsgebiete. Sie lernen die rechtlichen Regeln kennen, die für die vielfältigen Beziehungen Ihres Unternehmens (z.B. zu Kunden, Staat, Lieferanten etc.) essenziell sind. Sie können rechtliche Chancen und Risiken für Ihr Unternehmen erkennen, wichtige Rechtsfragen selbst beurteilen und beauftragte Anwälte effizient führen.

## Studienaufbau

Der Kursinhalt orientiert sich konsequent an den Anforderungen, die sich durch die Relevanz von Recht für die Unternehmensführung ergeben und damit an den operativen Führungsaufgaben, die sich Unternehmern und Managern in der Praxis stellen.

## Executive Master

Der Masterlehrgang umfasst 15 Module à 5 Tage (75 Tage).

60 ECTS-Creditpunkte

### Module:

- Vertragsrecht
- Gesellschaftsrecht
- Arbeits-/Sozialversicherungsrecht
- Wettbewerbsrecht / Immaterialgüterrecht
- Corporate Governance
- Kapitalmarktrecht / Nachfolgerecht
- U.S. Law-School-in-a-Week
- Steuerrecht
- Compliance Management
- Konkurs-/Sanierungsrecht / Verfahrensrecht
- Compliance-Kultur
- öffentliches Wirtschaftsrecht und seine internationalen Bezüge
- Compliance-orientiertes Wirtschaftsstrafrecht
- Verhandeln
- Integrationswoche: Komplexe Fälle mit Fragestellungen aus verschiedenen Rechtsgebieten

## HSG-Diplom

Der Diplomkurs umfasst 9 Module à 5 Tage (45 Tage).

CHF 31'000.–

30 ECTS-Creditpunkte

## HSG-Zertifikat

Der Zertifikatskurs umfasst 5 Module à 5 Tage (25 Tage).

CHF 17'000.–

15 ECTS-Creditpunkte

## Flexibilität

Dank des modularen Aufbaus ist ein Einstieg jederzeit möglich.

## Einzelmodule

Die Module können bei freien Plätzen auch einzeln gebucht werden.

## Teilnehmende

Die Kursinhalte sind auf Führungskräfte, Unternehmer und Berater ohne juristische Erstausbildung abgestimmt. Adressaten sind Teilnehmende aus dem mittleren und oberen Management mit Bereichs- oder Gesamtverantwortung im Unternehmen oder in der Verwaltungseinheit.

# Executive MBA in Financial Services and Insurance



Edition 10

**Provider:** EMBA-FSI – Executive MBA in Financial Services and Insurance

**Dates:** 06.11.2016–04.05.2018

**Duration:** 78 days

**Application deadline:** 30.09.2016

**Location:** Ghent, Belgium; Zurich, Switzerland; London, United Kingdom; Hongkong, China; London (Ontario) / Toronto, Canada; Boston / New York, USA

**Price:** EUR 52'000.–

**Language:** English

**ECTS:** 60

**Contact:**

Martin Hepenstrick  
Tannenstrasse 19, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 79 45  
E | martin.hepenstrick@unisg.ch  
www.mba-fsi.com

## Programme benefits

The MBA-FSI qualifies participants to perform better in managerial positions, to understand the business logic and to think and act strategically. A broad understanding of management is developed by tackling relevant topics concerning financial institutions like risk management, marketing, management accounting and control, global financial systems and financial instruments, corporate finance, operations and technology management. Competence in leadership is enhanced by experiencing the soft factors within the programme. The delegating institutions may profit directly from the MBA-FSI by the papers prepared by the participants where academic insights and research are linked with work- and company-related questions.

### Organizing Institutions

The MBA-FSI is the result of a long-term collaboration between universities with an excellent reputation in the field of financial companies' management. The Institute of Insurance Economics – HSG teamed up with the Vlerick Business School (Belgium) and Ivey Business School, London (Canada) as an associated partner to emphasize on the international perspective of the academic and business world. The MBA degree is delivered by the HSG and Vlerick.

## Objective

The aim of the programme is to provide the participants with the latest general management knowledge and skills and to combine this with in-depth insights into business economics of the financial sector. The holistic view on financial services and insurance and the truly international character as far as teaching locations, participants, and faculty is concerned enables participants to fully understand

the various sectors of the financial services industry and to focus on the development of knowledge and skills to fulfill the challenges in management in the own industry.

## Structure

The MBA-FSI is an intensive part-time programme consisting of six modules covering a period of 22 months (including graduation). Two-week residential periods (consisting of lectures by academic and business faculty, presentations, business simulations, cases, and company visits) are followed by non-residential periods during which participants are required to prepare take-home and pre-course assignments while conducting self-study (e.g. literature study, preparation of cases, thesis work, etc.). To expose participants to different business cultures the programme is held in six countries on three continents.

### Edition 2016/18

Module 1:

Crafting the right strategy and creating value in the insurance industry  
Developing yourself and your team  
November 6–18, 2016

Module 2:

Creating & communicating customer value  
Managing Financial Services in a digital world  
February 19–March 3, 2017

Module 3:

Exploiting the full potential of IT  
Achieving process excellence  
Managing and assessing the performance of the organization  
May 14–26, 2017

Module 4:

Managing risk from a holistic perspective  
Creating value with financial & risk management  
Managing in a cross-cultural environment  
September 10–22, 2017

Module 5:

Global financial system & financial instruments  
Creating value with finance related decisions  
January 14–26, 2018

Module 6:

Being an ethical and sustainable financial services institution  
Building an agile organisation  
Challenging the status quo  
April 22–May 4, 2018

Graduation:

September 2018

## Admission

- Academic educational background
- Sustainable amount of work experience
- Relevant management experience
- Mature personality

## Target group

The MBA-FSI is designed for participants with a high potential for top executive functions in banks and insurance groups, insurance intermediaries, pension funds, investment companies and other firms in or serving the financial services industry.





*«Der breite Studieninhalt, die Erarbeitung der Diplomarbeit, inspirierende Referenten und der Austausch mit den mitstudierenden Unternehmern waren äusserst wertvoll. Heute kann ich noch besser auf Augenhöhe mit meinen KMU-Kunden diskutieren und diese zielorientiert unterstützen.»*

Susanne Mosbacher, Geschäftsführerin Mosbacher GmbH – Active HR, Kloten

# Diplome / Diplomas

Corporate Learning / Bildungsmanagement	28
Diploma in General Management	29
Insurance Management	30
Intensivstudium KMU	31
IT Business Management	32
Management for the Legal Profession	33
Renewable Energy Management	34
Supply-Chain- und Logistikmanagement	35
Sustainable Business	36
Unternehmensführung	37



## Diploma of Advanced Studies: Certified Learning Professional – HSG (DAS)

**Anbieter:** scil-HSG – Swiss Centre for Innovations  
in Learning

**Daten:** Flexibler Einstieg

**Gesamtdauer:** 26 Tage

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 21'000.–

**Einzelmodul:** CHF 390.– bis 1890.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 35

**Kontakt:**

Dr. des. Daniela Schuchmann

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41(0)71 224 31 55

E | scil-info@unisg.ch

www.scil.ch

## Kundennutzen

- Als Teilnehmer/in des scil Diplomprogramms können Sie sich aktuelles Wissen im Bereich Corporate Learning aneignen und/oder Ihr Wissen erweitern. Alle Module sind nach einem Blended-Learning-Design gestaltet.
- Die Modulinhalt stellen aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Learning zur Diskussion und werden methodisch anhand von Inputs, Fallstudien, Good-Practice-Beispielen, Computer-basierter Simulation und Formen des Teamlernens unterstützt.
- Das Diplomprogramm beinhaltet das Verfassen einer programmbegleitenden Action-Learning-Projektarbeit, in der Sie ein für Sie und Ihre Organisation relevantes Thema bearbeiten können. Zudem erstellen Sie begleitend ein persönliches Entwicklungsportfolio, dass Ihre Weiterentwicklung im Programmverlauf deutlich macht.

## Kursziel

Das HSG-Diplomprogramm «Corporate Learning / Bildungsmanagement» bietet eine kompakte Ausbildung für Learning Professionals mit verschiedenen Aufgabenprofilen in Organisationen (z.B. [Weiter-]Bildungsmanager, Programmverantwortliche, Personalentwickler, Trainer, L&D Experten). Als Teilnehmer/in des Programms lernen Sie aktuelle und innovative Ansätze sowie Methoden im Bereich des Professional Learning kennen und erhalten neue Impulse und Konzepte für Ihre berufliche Praxis und persönliche Kompetenzentwicklung.

## Studienaufbau

Das Programm beinhaltet 13 Module (gestaltet nach einem Blended-Learning-Design) mit jeweils 1–2 Präsenztage und zusätzlichen virtuellen Lerneinheiten, die aktive Teilnahme an 6 scil Learning Days (1 Tag), die jeweils jährlich zu aktuellen Themen stattfinden, ein programmbegleitendes Entwicklungsportfolio, die Bearbeitung eines Action-Learning-Projekts mit Präsentation, ein Innovationsworkshop sowie ein Abschlusscoaching (35 ECTS). Das Programm kann nach 1 Jahr abgeschlossen oder die Module auf bis zu 3 Jahre flexibel verteilt werden.

Innerhalb der einzelnen Module stehen u.a. folgende Themen im Fokus:

- Die strategische Gestaltung von Bildungsmassnahmen sowie die Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen im Bildungsbereich,
- ein Qualitätsmanagement systematisch in der Organisation verankern und Bildungsmassnahmen qualitativ weiterentwickeln,
- Weiterbildungsprogramme und Bildungsmassnahmen nach neuesten Erkenntnissen der Lehr-/Lernforschung didaktisch-methodisch planen unter Berücksichtigung aktivierender Methoden,
- informelle Lernprozesse in Verbindung mit neuen Medien gestalten und begleiten,
- Förderung von Teamlernen und der professionelle Umgang mit Heterogenität in Lernkontexten,
- die Rolle von Führungskräften im Lernen und in der Kompetenzentwicklung stärken,
- die Rolle von Trainern als Lernbegleitern und Coachs neu gestalten,
- Weiterbildungsprogramme kalkulieren und vermarkten.

Die detaillierten Inhalte und Lernziele der einzelnen Module können Sie den Beschreibungen unter [www.scil.ch](http://www.scil.ch) entnehmen.

## Voraussetzungen

Personen mit einem Hochschulabschluss bzw. einer Hochschulzugangsberechtigung und mind. zwei Jahren einschlägiger Berufserfahrung. Interessenten, die diese Voraussetzungen formal nicht mitbringen, bitten wir, uns zu kontaktieren. Die Programmleitung entscheidet nach einem Gespräch über die Zulassung zu dem Programm.

## Teilnehmende

Das HSG-Diplomprogramm «Corporate Learning / Bildungsmanagement» richtet sich an alle Akteure, welche die Kompetenzentwicklung von Lernenden direkt oder indirekt unterstützen, wie z.B.:

- Verantwortliche für Weiterbildung und Personalentwicklung, die mit Aufgaben der Weiterbildungsplanung und -durchführung betraut sind oder sich auf diese Aufgaben vorbereiten (Bildungsmanager, Führungskräfte),
- Mitarbeiter/innen aus Bildungsunternehmen, die Bildungsprozesse für oder in Unternehmen planen und durchführen,
- Programmmanager/ Programmverantwortliche für die Kompetenzentwicklung von Mitarbeitenden und Führungskräften,
- Fach- und Führungskräfte mit Verantwortung für interne Trainings und Seminare,
- Trainer/innen in Betrieben und Organisationen.

# Diploma in General Management



## The Focused and Effective Executive Programme

**Provider:** IfB-HSG – Institute of Management

**Dates:** 03.04.2017–18.02.2018

**Duration:** 31 days

E-learning, Final paper, Coaching, Simulation/  
business game

**Application deadline:** 06.02.2017

**Location:** St.Gallen, Switzerland; Vienna, Austria

**Price:** CHF 40'400.–

**Language:** English

**ECTS:** 30

**Contact:**

Andrea Wirz

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 26

E | andrea.wirz@unisg.ch

www.management-diploma.ch

## Programme benefits

Web-based learning technology and interactive in-class sessions allow you to take advantage of efficient blended learning. You learn how to handle complex management issues through targeted application training. Individual coaching for transfer projects and your leadership skills ensures a link between the programme content and its application in practice.

The University of St.Gallen is one of the leading providers of executive education programmes in the area of general management in Europe and beyond. Our Diploma in General Management of Advanced Studies is particularly coveted and is recognised in practice. Many aspiring specialists have successfully used the executive education programme of the University of St.Gallen and in doing so attained the requisite qualifications for demanding management positions. By completing the University of St.Gallen's Diploma of Advanced Studies in General Management you can write an important chapter in your success story.

## Objective

Concentrated General Management Expertise

This diploma programme allows you to develop targeted skills in the areas of finance, strategy, and leadership. The content ranges from state-of-the-art aspects to in-depth insights into specialist topics. Graduates of this programme will be able to take on complex business challenges and master these successfully.

Apply your Acquired Knowledge in Practise

The acquisition of new knowledge is an important aspect of the executive education programme. Ultimately, however, it is how this knowledge is applied in practice that is decisive. As part of

the diploma, you therefore complete a wide range of action learning activities, including a business simulation, capstone and transfer projects, and leadership coaching.

## Structure

This programme, which sees you develop your skills on a part-time basis over a period of 24 months, focuses on the topics of strategy, finance, and leadership. Take advantage of a modern and tried-and-tested mix of innovative e-learning and e-tutoring, highly efficient in-class sessions, transfer projects, business simulations, and leadership coaching.

## Content Overview

### Business and Corporate Development Strategies Certificate

- Industry Dynamics
- Competitive Advantage
- Business Model Innovation
- Corporate Strategy
- Internationalisation
- Growth
- Strategy Implementation
- Change
- Performance Management
- Capstone Project Presentation

### Finance and Controlling Certificate

#### Driving Financial Performance

- Analysing the financial health of a company
- Evaluating companies and businesses
- Making thorough financial decisions

#### Accounting

- Understanding balance sheet, income statement, and cash flow statement
- Assessing complex financial reports

## Financing, Investment, and Value Management

- Financing the company
- Appraising investments
- Setting value-based targets and incentivizing executives

## Management Accounting

- Setting financial objectives and making budgets
- Using direct costing vs. full absorption costing
- Implementing an effective reporting

## Leadership Certificate

### Leading with Energy & Focus

- Crucial steps towards a high-performance organization
- Mobilizing energy in organizations
- Overcoming the acceleration trap
- Effective and inspirational leadership
- Self-leadership – overcoming business

### Leader's personality and skills

- Leader characteristics
- Personal values
- Emotional intelligence
- Exhaustion of your personal potential

### High Performance Teams and Team Diversity

- Leading high performance teams
- Case studies
- Practical team concepts

### Strategic Leadership

- Leading sustainable and innovative
- Leading change
- Managing culture and organizational

## Admission

At least five years of professional and three years of management experience (e.g. at project level) and hold a degree or comparable specialist qualification in a non-business-administration field.



## 12. Durchführung

**Anbieter:** I.VW-HSG – Institut für Versicherungswirtschaft

**Daten:** 26.02.2017–08.06.2018

**Gesamtdauer:** 37 Tage

**Bewerbungsschluss:** 31.12.2016

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen / Zürich, Schweiz; München / Öhningen, Deutschland; Bezau, Österreich

**Preis:** CHF 34'500.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**

Dr. Marco Allenspach

Tannenstrasse 19, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 79 42

E | marco.allenspach@unisg.ch

www.cim-hsg.ch

## Kundennutzen

Das siebenwöchige HSG-Diplomprogramm Insurance Management orientiert sich an den aktuellen Anforderungen an mittlere und obere Führungskräfte (Linie und Support) mit dem Potenzial, in wenigen Jahren verantwortungsvolle Managementfunktionen wahrzunehmen (Hauptabteilungsleiter, Vorstand/Mitglied der Geschäftsleitung). Der Kurs vermittelt ein breites fachliches Fundament für die nächsten Karriereschritte und wird mit einem Weiterbildungsdiplom der Universität St.Gallen abgeschlossen.

## Kursziel

**Im Vordergrund steht die Erreichung folgender Ziele:**

- Umfassende Darstellung der Funktionsweise einer Versicherungsunternehmung
- Vermittlung von zukunftsgerichteten Managementkonzepten für die Versicherungswirtschaft (Neue Geschäftsmodelle, Operational Excellence, Financial Risk Management, Risikoselektion, Innovationsmanagement etc.)
- Aufzeigen von internationalen Best-Practice-Beispielen (inner- und ausserhalb der Assekuranz)
- Verknüpfung von aktuellem Versicherungs-Fachwissen und modernen Management-Erkenntnissen aus Forschung und Praxis
- Erfahrungsaustausch im Bereich Leadership und Aufbau von internationalen Netzwerken zur nachhaltigen Vertiefung des Wissenstransfers über die Seminar-dauer hinaus.

## Studienaufbau

Das HSG-Diplomprogramm Insurance Management ist in seiner Konzeption darauf ausgerichtet, höheren Führungskräften einen vertieften Einblick in die Dynamik aktueller Einflussfaktoren und deren Auswirkungen auf die Funktionsweise eines Versicherungsunternehmens zu vermitteln. Dazu wird der Kurs in sechs Module inklusive einer Exkursionswoche gegliedert:

**Modul I:**

Strategisches Management in der Versicherungswirtschaft

26.02.–10.03.2017 in St.Gallen und München

Leitung: Prof. Dr. Martin Eling und Prof. Dr. Walter Ackermann

**Modul II:**

Schaffung von Kundenwert und Festigung der Kundenbeziehung

12.–16.06.2017 im Schloss Marbach bei Öhningen

Leitung: Prof. Dr. Peter Maas

**Modul III:**

Strategisches Prozessmanagement in der Assekuranz

02.–06.10.2017 in Zürich

Leitung: Dr. Mathias Müller

**Modul IV:**

Das Versicherungsunternehmen wertorientiert führen

22.–26.01.2018 in Bezau

Leitung: Prof. Dr. Hato Schmeiser

**Modul V:**

Fremde Versicherungsmärkte vor Ort erleben

09.–13.04.2018 Exkursion – Ort noch offen

Leitung: Prof. Dr. Martin Eling

**Modul VI:**

Transformation und Leadership:

Versicherungsmanagement im Wandel

04.–08.06.2018 in St.Gallen

Leitung: Prof. Dr. Martin Eling

Die Teilnehmenden wenden einen Themenbereich des Kurses auf einen konkreten Problem- oder Aufgabenbereich aus ihrem Unternehmen an. Dieses begleitete Projekt wird in Form einer Diplomarbeit ausgearbeitet.

## Teilnehmende

- Fachspezialisten
- Führungskräfte
- High Potentials
- Mittlere Führungskräfte
- Obere Führungskräfte



«Zwischen den Blockwochen können Sie sich auf die unternehmerischen Herausforderungen fokussieren.»

Tamara Roderer, Studienleiterin

KMU-HSG.CH

## Für Unternehmer und Führungskräfte in KMU

**Anbieter:** KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen

**Daten:** 03.04.2017–30.06.2018

**Gesamtdauer:** 50 Tage

Praxis-/ Transferprojekt

**Bewerbungsschluss:** 31.01.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 32'000.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 43

**Inklusive:** Tagesverpflegung

### Kontakt:

Tamara Bosshard

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 12

E | tamara.bosshard@unisg.ch

www.kmu.unisg.ch/is

## Kundennutzen

Das Intensivstudium KMU ist auf die Bedürfnisse von Führungskräften aus KMU zugeschnitten. Die Ausrichtung widerspiegelt sich in der Gestaltung des Lehrstoffs, in der Auswahl der Dozenten sowie im Aufbau.

- Von renommierten **Dozenten der Universität St.Gallen** erlernen die Studierenden fundiertes, aktuelles und auf KMU abgestimmtes Managementwissen.
- Zwischen den Blockwochen können sich die Studierenden auf ihre unternehmerischen Herausforderungen konzentrieren (**keine Vorbereitung**).
- Die heterogene Zusammensetzung der Studierenden (Ausbildung, Branche, Alter, Erfahrung etc.) bietet ideale Voraussetzungen für einen intensiven **Erfahrungsaustausch** auf hohem Niveau.
- Die Erarbeitung einer **Diplomarbeit** gewährleistet, dass das in der Theorie erlangte Wissen direkt in der Praxis angewandt werden kann.
- Das Netzwerk kann nach Abschluss gepflegt und durch einen aktiven **Alumni-Verein** zusätzlich erweitert werden.
- Absolventen, welche die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, können sich die bereits erbrachten Leistungen bei einem **Executive MBA** der Universität St.Gallen **anrechnen** lassen.

## Kursziel

Abgestimmt auf die Bedürfnisse von Führungskräften aus KMU vermittelt das HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» fundiertes und **aktuelles Managementwissen für die Unternehmensführung**. Es befähigt die Studierenden, das in der Theorie erarbeitete Wissen direkt im Arbeitsalltag anzuwenden.

## Studienaufbau

Das «Intensivstudium KMU» umfasst 50 Seminartage in 10 Wochen. In Ergänzung dazu bieten wir mit der Blockwoche **«Family Business & Unternehmensnachfolge»** eine Seminarwoche exklusiv **für Studierende aus Familienunternehmen** an. Die Woche kann als Alternative, aber auch in Ergänzung zum regulären Curriculum besucht werden.

1. **Grundlagen der Unternehmensführung**  
Prof. Dr. Urs Fueglistaller
2. **Ökonomische Rahmenbedingungen der Unternehmensführung**  
Dr. Ruedi Minsch
3. **Strategisches Management**  
Dr. Urs Frey
4. **Finanzielles Rechnungswesen**  
Prof. Dr. Stefan Sander
5. **Marketing**  
Prof. Dr. Sven Henkel
6. **Recht & Corporate Governance**  
Prof. Dr. Roland Müller
7. **Management der Human-Ressourcen**  
Prof. Dr. Antoinette Weibel
8. **Innovationsmanagement**  
Prof. Dr. Roman Boutellier
9. **Leadership**  
Prof. Dr. Heike Bruch
10. **Management Accounting**  
Prof. Dr. Stefan Sander

### Spezialwoche

#### Family Business & Unternehmensnachfolge

Prof. Dr. Thomas Zellweger

Im Zeitraum von sechs Monaten erarbeiten die Studierenden in Gruppen eine Diplomarbeit.

## Daten

27. Durchführung:

April 2017–August 2018

(Bewerbungsschluss: 31. Januar 2017)

Die Termine der einzelnen Blockwochen können unter [www.kmu.unisg.ch/is](http://www.kmu.unisg.ch/is) abgerufen werden.

## Voraussetzungen

Beim Bewerbungsverfahren werden geprüft:

- Führungsebene
- Führungserfahrung
- Ausbildung
- berufliche Perspektiven
- Struktur der Unternehmung

Eine Zulassung ist auch ohne akademische Vorbildung möglich.

## Teilnehmende

Das HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer sowie an oberste Führungs- und Nachwuchskräfte mit mindestens dreijähriger Führungserfahrung aus KMU aller Branchen.



## Umfassende Kompetenzen für die Schnittstelle zwischen Business und IT

**Anbieter:** IWI-HSG – Institut für Wirtschaftsinformatik

**Daten:** 05.10.2016–08.12.2017

**Gesamtdauer:** 44 Tage

Abschlussarbeit, Coaching, Praxis-/ Transferprojekt

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 25'000.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 30

**Inklusive:** Mittagessen, Social Events

**Kontakt:**

Dr. Christian Grape

Unterer Graben 21, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 21 90

E | [itbm@unisg.ch](mailto:itbm@unisg.ch)

[www.itbm.iwi.unisg.ch](http://www.itbm.iwi.unisg.ch)

## Kundennutzen

Als Führungskraft an der Schnittstelle zwischen «Business» und «IT» gestalten Sie Ihr Unternehmen wesentlich mit. Alignment-Fragen, Architektur-Themen und anderes rund um die Unternehmens-IT zählen zu Ihrem Alltag. Genauso sind Ihre Leadership-Kompetenz und Ihr betriebswirtschaftliches Wissen gefragt.

Mit unserem Weiterbildungsprogramm zum IT Business Manager HSG bieten wir Ihnen aktuelles Wissen zur Erweiterung und Auffrischung Ihrer Kompetenzen. Rüsten Sie sich damit für die nächsten Schritte. Das «Executive Diploma HSG in IT Business Management» dokumentiert Ihre darin erworbenen Fähigkeiten und Kenntnisse.

Die Universität St.Gallen bietet Ihnen mit diesem etablierten und einzigartigen Diplomprogramm eine Weiterbildung, die Ihrem und unserem hohen Qualitätsanspruch gerecht wird. Unsere langjährigen Erfahrungen in der Weiterbildung, die Fundierung unserer Themen in der Wissenschaft und unsere Praxisnähe versprechen Ihnen ein spannendes Programm, das Sie in Ihrer persönlichen Weiterentwicklung optimal unterstützt.

## Kursziel

Das Programm umfasst sowohl IT-nahe Themen, wie z.B. IT-Management und Architektur, als auch praxisnahe betriebswirtschaftliche Module. Abgerundet wird es durch einen intensiven Leadership- und Change-Management-Teil.

- Sie erweitern Ihre Kompetenzen an der Schnittstelle «Business» und «IT».
- Sie entwickeln sich als Führungspersönlichkeit weiter.

- Sie sichern sich zielgerichtetes Management-Know-How, ganzheitlich und aktuell.
- Sie werden Teil unseres Netzwerks aus Ihrer Studienklasse, den Referentinnen und Referenten sowie unseren Ehemaligen.

## Studienaufbau

Der Studiengang zum IT Business Manager HSG ist berufsbegleitend konzipiert und startet einmal jährlich im Oktober.

**Daten:**

- 10. Lehrgang (Oktober 2016–Dezember 2017)
- 11. Lehrgang (Oktober 2017–Dezember 2018)

Die detaillierten Termine können unter [www.itbm.iwi.unisg.ch](http://www.itbm.iwi.unisg.ch) abgerufen werden.

In 14 meist dreitägigen Modulen, verteilt über die Dauer von 15 Monaten, finden die Präsenzveranstaltungen mit Vorlesungen, Diskussionen, Fallstudien und Zwischenprüfungen statt. Die Zeit zwischen den Kursmodulen steht – bis auf das Anfertigen der Diplomarbeit – vollumfänglich für Beruf und Privatleben zur Verfügung.

Freuen Sie sich auf spannende Studienmodule am Weiterbildungszentrum der Universität St.Gallen. Unsere Referentinnen und Referenten verbinden die akademische Kompetenz der Universität St.Gallen mit einem umfassenden Praxisbezug. Profitieren Sie in Diskussionen und Fallstudien auch von den Erfahrungen in Ihrer Studienklasse und bringen Sie sich selber ein.

## Studienmodule:

- Herausforderungen der IT als Business im Business
- Managementgrundlagen
- Strategisches IT-Management
- Operatives IT-Management
- Prozessmanagement I und II
- Architekturen/Architekturmanagement
- Kommunikationsmanagement
- Leadership
- Change Management
- Juristische Grundlagen für IT Business Manager
- Marketing
- Finanzielle Führung
- Innovative Geschäftsmodelle

## Voraussetzungen

Das Studium richtet sich an qualifizierte Personen mit mindestens fünf Jahren Berufs- oder Führungserfahrung, die sich an der Schnittstelle Business und IT fundiert und praxisnah weiterbilden möchten. Für die Zulassung zum Studium ist **kein Hochschulabschluss** erforderlich.

Ein Frühbucherrabatt wird angeboten.

## Teilnehmende

Durchschnittsalter: ca. 39 Jahre  
Durchschnittliche Berufserfahrung: ca. 16 Jahre

Die Studierenden bringen typischerweise in einzelnen Disziplinen bereits ein tiefes Wissen und umfangreiche Erfahrungen mit. Dadurch angeregte Diskussionen ergänzen die Wissensvermittlung durch die Referentinnen bzw. Referenten so um das «Voneinander-Lernen».

# Management for the Legal Profession



## Management-Wissen für Juristinnen und Juristen

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Daten:** Flexibler Einstieg

**Gesamtdauer:** 45–50 Tage

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 32'000.–

**Einzelmodul:** CHF 4000.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 30–35

**Kontakt:**

Simone Eugster

Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 12

E | simone.eugster@unisg.ch

www.lam.unisg.ch/mlp

## Kundennutzen

Der Lehrgang **«Management for the Legal Profession (MLP-HSG)»** hilft Juristinnen und Juristen, sich modernstes, auf ihre spezifischen Bedürfnisse ausgerichtete Management-Wissen zur Wahrnehmung ihrer Aufgaben und Führungsverantwortung anzueignen, und befähigt sie, die Bedürfnisse ihrer internen und externen Kunden besser zu verstehen.

Die im Diplomlehrgang erworbenen Credits werden voll angerechnet, wenn sich Absolvierende im Anschluss an das Diplom dazu entschliessen, den Executive MBA der HSG zu erwerben! Damit ist die Ausrichtung dieser Weiterbildung auf die Anforderungen eines rechtlichen Arbeitsumfeldes einerseits und die Ausbaufähigkeit hin zu einer eigentlichen Managementlaufbahn andererseits sichergestellt.

## Kursziel

Juristinnen und Juristen eignen sich im MLP-HSG Wissen an, das sie befähigt, ihre Rechtsabteilung oder Kanzlei unternehmerisch zu führen und kompetentere Ansprechpartner für Firmenkunden zu sein.

## Studienaufbau

Der **Diplomlehrgang** besteht aus 6 Pflichtmodulen, die jeweils 5 Tage dauern. Jedes Pflichtmodul bietet eine Einführung aus der General-Management-Perspektive und die gezielte Adaption des Stoffes auf die Bedürfnisse von Rechtsabteilungen und Anwaltskanzleien. Darauf aufbauend kann eine der folgenden Vertiefungen gewählt werden: General Management, Compliance und Verhandeln (jeweils 3 bzw. 4 zusätzliche Module).

Der **Zertifikatskurs** beinhaltet 5 Module aus den 6 Pflichtmodulen des Diplomlehrgangs (25 Tage).

Preis: CHF 18'000.–

15 ECTS-Creditpunkte

### Pflichtmodule Diplomlehrgang

- Strategisches Management
- Organisation & Geschäftsmodelle
- Kundenorientierung
- Leadership
- Legal Risk Management
- Accounting & Finance

### Vertiefungen

#### General Management:

- Soft Skills
- 2 Wahlmodule: Sie wählen zwei Module aus dem aktuell verfügbaren Angebot (z.B. Corporate Governance, HR Management, Systemische Gruppendynamik).

#### Compliance:

- Compliance-orientiertes Wirtschaftsstrafrecht
- Compliance Management
- Compliance-Kultur

#### Verhandeln:

- Verhandeln nach dem Harvard-Konzept
- Systemisch verhandeln
- Verhandeln im Grenzbereich
- Verhandeln im kulturellen Kontext

Alle Module (mit Ausnahme der Module in der Vertiefung Verhandeln) können auch einzeln gebucht werden.

### Programmstart

Jederzeit möglich

## Teilnehmende

Die Kursinhalte sind abgestimmt auf Juristinnen und Juristen in der Funktion Recht/Compliance von Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung sowie Anwältinnen und Anwälte in Kanzleien (z.B. Rechtsanwälte, Richter, Legal Counsel, Head Legal, Compliance Officer, Head Compliance, Head Legal & Compliance, Senior Associate, Partner/Inhaber, Managing Partner).

# Renewable Energy Management



## Part-time Diploma of Advanced Studies. Competence for tomorrow's energy markets, today

**Provider:** IWOE-HSG – Institute for Economy and the Environment

**Dates:** 06.02.2017–26.01.2018

**Duration:** 30 days

Final paper, Coaching, Conference participation

**Application deadline:** 15.11.2016

**Location:** St.Gallen, Switzerland; Berlin, Germany; Singapore

**Price:** CHF 28'000.–

**Language:** English

**ECTS:** 30

### Contact:

Pascal Vuichard  
Tigerbergstrasse 2, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 25 38 / +41 (0)79 561 41 89  
E | rem@unisg.ch  
www.es.unisg.ch/rem

## Programme benefits

### State-of-the-art management know-how & exclusive network opportunities

As a participant in the REM-HSG programme, you will learn state-of-the-art management know-how to successfully meet the specific challenges that exist in renewable energy management. The programme draws on case studies to derive insights and best practices from successful companies and projects in the field of renewable energies.

You will be given intensive training that will enable you to identify and exploit the outstanding growth opportunities in the field of renewable energies. Furthermore, you will have the possibility to apply and integrate your knowledge by working on real-life challenges from your professional background.

All participants will have access to the exclusive network of executives in the field of renewable energy management (REM-HSG network). After graduating from the diploma programme, regular events and the St.Gallen Forum for Management of Renewable Energies enable further networking and education.

## Objective

### New business opportunities & a personal management challenge

The main goal of the executive education programme REM-HSG is to support tomorrow's leaders to turn the economic, environmental and social challenges of today's energy supply into new business opportunities.

As a participant, you will build up expertise about the potential of one of the most attractive growth markets, and identify ways for you and your company to succeed in the new energy industry.

An important building block of the REM-HSG programme is the development of a personal management challenge that can be brought into the individual modules. For example, company specific situations, entrance into new markets, developing new strategies or marketing activities for renewable energies.

## Structure

### Curriculum

REM-HSG: February 2017–January 2018

#### Module 1:

Introduction to renewable energy markets and technology  
06.02.–10.02.2017

#### Module 2:

Marketing and business models for renewable energy  
08.05.–12.05.2017

#### Module 3:

Digitalisation of energy and e-Mobility  
03.07.–07.07.2017

#### Module 4:

Energy Finance, Strategy and Change Management  
28.08.–01.09.2017

#### Module 5:

Managing policy risk and future scenarios (Berlin, Germany)  
23.10.–27.10.2017

#### Module 6:

Internationalisation and project management (Singapore)  
22.01.–26.01.2018

## Faculty

Faculty engaged in REM-HSG are thought leaders in their field of expertise. Our academic faculty is selected from the University of St.Gallen and other leading universities. All professors have a strong track record in research as well as in executive education. High-level executives complement the faculty and provide rich insight into real life business. For more information, please refer to our programme brochure.

## Admission

In principle, a first academic university degree is required for admission to REM-HSG. Applicants should have at least three years of professional experience at a medium or higher management level.

10% Early-Bird Application Deadline:  
September 15, 2016

## Target group

- Managers and entrepreneurs in the field of renewable energies
- Management in energy technology and engineering companies
- Energy portfolio managers in electric utilities, oil and gas companies
- Investors in the renewable energy market
- Business development managers in energy-related industries
- Representatives of energy agencies, governmental or non-governmental organisations

# Supply Chain- und Logistikmanagement



**Anbieter:** LOG-HSG – Lehrstuhl für Logistikmanagement

**Daten:** 12.06.2017–18.05.2018

**Gesamtdauer:** 38 Tage

Abschlussarbeit, Praxis-/ Transferprojekt, Simulation/ Planspiel, Studienreise

**Bewerbungsschluss:** 14.04.2017

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen, Schweiz; Dortmund, Deutschland; Shanghai, China

**Preis:** CHF 27'000.–

**Einzelmodul:** CHF 3250.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 33

## **Kontakt:**

Dr. Thorsten Klaas-Wissing  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 72 99

E | [diplom-logistik@unisg.ch](mailto:diplom-logistik@unisg.ch)

[www.diplom-logistik.unisg.ch](http://www.diplom-logistik.unisg.ch)

## Kundennutzen

Mit seiner einzigartigen thematischen Kombination aus Technik und Management schliesst das berufsbegleitende Diplomstudium Supply Chain- und Logistikmanagement eine Lücke im bestehenden Weiterbildungsangebot. Dank der Zusammenarbeit zwischen der Universität St.Gallen und dem Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik in Dortmund (D) wird ein breites Spektrum betriebswirtschaftlicher und logistischer Themen durch hochkarätige Referenten vermittelt. Die verschiedenen Lernangebote (Vorträge, Gruppenarbeiten, Diskussionen, Exkursionen, Fallstudien, Diplomarbeit) befähigen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die Lerninhalte gemäss ihren persönlichen Möglichkeiten und Präferenzen optimal aufzunehmen und für sich auszuwerten. Das berufsbegleitende Diplomstudium ist als qualifizierter Erfahrungsaustausch von Experten für Experten konzipiert, in dem sich Teilnehmende und Dozenten gegenseitig befruchten.

## Kursziel

Fördern und Stärken der Management- und Gestaltungskompetenz sowie der unternehmerischen Initiative der Teilnehmenden mit Bezug auf die Herausforderungen in der Logistik von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Hierzu werden Modelle, Konzepte und Methoden anhand praxisnaher technisch-betriebswirtschaftlicher Fragestellungen erarbeitet. In den einzelnen Fachmodulen entwickeln die Teilnehmenden praxisnahes Know-how und Fachkompetenz zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen des Supply Chain- und Logistikmanagements.

## Studienaufbau

Das Diplomstudium Supply Chain- und Logistikmanagement umfasst insgesamt 33 Tage Unterricht, die sich in sieben dreitägigen und zwei sechstägigen Wochenblöcken (Modulen) über zwölf Monate verteilen; wahlweise ist zudem eine Streckung über zwei Jahre, d.h. 24 Monate, möglich. Insgesamt sind 11 Fachmodule zzgl. einer fünftägigen Studienreise zu absolvieren:

1. Strategie und Führung
2. Management von Supply Chains
3. Transportsysteme
4. Supply-Chain-Modellierung
5. Verkehrsmanagement
6. Logistik-Controlling und Finanzen
7. Intralogistik/Warehousemanagement
8. Logistik-IT
9. Demand Management
10. Production Management
11. Supply Management
12. Studienreise

Alle Module sind so konzipiert, dass der Lerntransfer auf das persönliche berufliche Umfeld der Teilnehmenden gefördert wird. Die Hauptstudiensprache ist Deutsch. Jedoch sind Englischkenntnisse Voraussetzung, damit entsprechende Fallstudien und Fachliteratur bearbeitet und die Studienreise nach Shanghai aktiv gestaltet werden können. Die Module 3–11 des Programms können separat als Einzelmodule gebucht werden.

## Voraussetzungen

Es wird einschlägige Praxiserfahrung vorausgesetzt: mindestens 5 Jahre Berufserfahrung und davon ca. 3 Jahre Führungserfahrung.

## Teilnehmende

Unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer verfügen in der Regel über mindestens fünf Jahre Praxiserfahrung, davon mindestens drei Jahre Management- und Führungserfahrung. Sie stammen aus den Bereichen der Logistik, Supply Chain Management, Produktion, Distribution, Vertrieb, Entwicklung, Controlling oder IT in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Sie besitzen fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse. Sie werden von ihren Arbeitgebern unterstützt, die ihnen angemessene Freiräume zur Teilnahme an insgesamt 10 Kurswochen und zur Anfertigung der Studien- und Diplomarbeit lassen. Sie streben an, mit dieser Qualifikationsmassnahme Positionen mit einem umfassenden Verantwortungsfeld übernehmen zu können und aktiv an Veränderungsprozessen mitzuwirken. Unsere Teilnehmenden kommen aus dem mittleren bis oberen Management, sind als Führungsnachwuchs sog. «Young High Potentials» oder sind als Senior Manager fachlich verantwortlich in der Linie.



## One Year Executive Part-time Programme

**Provider:** IWOE-HSG, BSL and WBCSD

**Dates:** 06.10.2016–17.06.2017

**Duration:** 26 days

Coaching, Consulting project

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 18'000.–

**Language:** English

**ECTS:** 30

**Contact:**

Aurea Amanso

BSL Lausanne, 1022 Chavannes

T | +41 (0)21 619 06 06

E | [das@bsl-lausanne.ch](mailto:das@bsl-lausanne.ch)

[www.iwoe.unisg.ch/SustainableBusiness](http://www.iwoe.unisg.ch/SustainableBusiness)

## Programme benefits

The Diploma in Sustainable Business is a joint programme of the Institute for Economy and the Environment at the University of St.Gallen (IWÖ-HSG), the Business School Lausanne and is endorsed by the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

To inspire and train change agents with a broad understanding in global sustainability and provide them with practical skills to develop and implement solutions for sustainability issues in organizations.

## Objective

The programme approaches sustainability from three different perspectives:

1. Global challenges – understanding the sustainability challenges we, as a global community, are facing today and in the coming decades
2. Strategic implications – evaluating how business can contribute to resolve them through innovative strategies
3. Business impact – translating sustainability strategies across business functions

To maximize learning, the modules are designed to touch upon these three perspectives in three action learning rounds. This enables participants to deepen their understanding of each perspective with every round.

## A new way of learning

Learning – in particular in the sustainability field – needs more than knowledge. It also needs practical skills, leading change skills and reflective skills. To achieve this the programme uses an applied, interactive and experiential learning approach. The programme is built on three learning dimensions:

1. Subject competence – Exposure to the best current knowledge in the global and business sustainability fields provides the foundation for understanding and managing the sustainability challenges.
2. Leading change skills – Implementation and change management skills are critical to bring sustainability to business. To ensure this, the «Leading Change» dimension forms an integral part of the programme.
3. Project experience – Real-life sustainability projects are conducted in a collaborative work space and form the backbone of the programme. These projects are conducted in collaboration with companies, communities or NGOs.

Rather than writing a thesis, you will work in a small team to apply your learnings to a real-life sustainability project.

## Structure

The programme consists of 13 two-day modules:

1. The big picture of sustainability challenges and Project Kickoff
2. Leading change I and Project Experience
3. Best practices in sustainability strategies
4. Sustainability tools and frameworks
5. Leading change II and Project Review 1
6. Responsible leadership and global Stakeholder Challenges
7. The business case for sustainability
8. Making supply chains sustainable
9. Measuring sustainability performance
10. Leading Change III and Project Review 2
11. Sustainability marketing and communications
12. Social entrepreneurship & Intrapreneurship
13. Leading change IV and Final Project Presentations

The module overview shows, how subject competence, leading change skills and project experience/reviews are integrated into the programme.

## Target group

The Diploma in Sustainable Business is open to applicants with a university degree or equivalent. In exceptional cases, applicants without a degree may be accepted.

Applicants should have at least three years of professional experience at a higher management level, or a minimum of 6 years of working experience (not necessarily in business only). We seek leaders and change agents who wish to bring sustainable thinking and action to business. BSL Lausanne recognizes fully this degree as part of their MBA and EMBA programmes.

The programme is designed for you if you want to:

- develop your skills to work in the sustainability field as a specialist in business, public office or nongovernmental organizations
- work in an existing or new business that embraces sustainability through innovative products or services; or independently as a consultant or entrepreneur
- integrate sustainability into your existing area of responsibility or into main line functions such as product or project development, sourcing, operations, marketing or communications
- become an expert in the field, as a sustainability officer, sustainability analyst, sustainability consultant, in sustainability integrated business development or project management



## Das fokussierte General-Management-Diplom

**Anbieter:** IfB-HSG – Institut für Betriebswirtschaft

**Daten:** 01.03.2017–30.11.2018

**Gesamtdauer:** 31 Tage

E-Learning, Abschlussarbeit, Coaching,  
Praxis-/ Transferprojekt, Simulation/ Planspiel,  
Konferenzteilnahme

**Bewerbungsschluss:** 28.02.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 40'400.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 30

**Kontakt:**

Jasmina Kuratli  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 23 68  
E | [jasmina.kuratli@unisg.ch](mailto:jasmina.kuratli@unisg.ch)  
[www.diplom-unternehmensfuehrung.ch](http://www.diplom-unternehmensfuehrung.ch)

## Kundennutzen

Erleben Sie eine neue Form der Management-Qualifikation, in der wir alle unsere Erfahrung in der Executive-Weiterbildung bündeln. Bilden Sie sich umfassend in den Kerngebieten des General Managements weiter und erfahren Sie in intensivem Umsetzungstraining, worauf es bei der Anwendung von Sichtweisen, Konzepten und Instrumenten ankommt.

Für die erfolgreiche Teilnahme an diesem Programm wird Ihnen ein Weiterbildungsdiplom HSG in Unternehmensführung (DAS-HSG Diploma of Advanced Studies in General Management) verliehen. Damit sind 30 ECTS Credits verbunden.

## Kursziel

Das Diplomprogramm stellt sich der Herausforderung von «High Impact Learning», indem es den Weg vom «Know-what» zum «Know-how» einbezieht. Inhaltlich wird auf den Kern des auch in unseren Zertifikatsprogrammen vermittelten Wissens zu den Bereichen Strategie, Finanzen und Leadership fokussiert.

## Studienaufbau

Im Fokus dieser berufsbegleitenden, über 18 Monate verteilten Fähigkeitsentwicklung stehen die Themen Strategie, Finanzen und Leadership. Profitieren Sie von einem modernen, funktionserprobten Blend aus bahnbrechendem E-Learning und E-Tutoring, aus hocheffizienten Präsenzveranstaltungen, Transferprojekten, einem Unternehmensplanspiel und dem Leadership-Coaching.

## Inhaltsübersicht

### Strategie-Zertifikat

- Einführung Strategisches Management
- Industry Evolution
- Competitive Strategy & Competitive Dynamics
- Geschäftsmodelle
- Innovation Strategy
- Wachstumsstrategie
- Strategische Allianzen
- International Strategy
- Strategic Change & Strategy Implementation
- Performance Management

### Finanz- und Controlling-Zertifikat

- Unternehmensanalyse
- Unternehmenssteuerung
- Bilanz: Bewertung Aktiva und Passiva
- Erfolgsrechnung
- Unternehmensfinanzierung
- Eigen- und Fremdfinanzierung
- Investitionsrechnung
- Betriebliches Rechnungswesen
- Budgetplanung
- Vollkostenrechnung

### Leadership-Zertifikat

- Führung mit Energie und Fokus: Hochleistungsorganisation, Mobilisierung von Energie im Unternehmen, Selbstführung
- Leadership-Persönlichkeit und -skills: Persönlichkeitsmerkmale von Leadern, Emotionale Intelligenz, Ausschöpfung persönlicher Potenziale
- High Performance Teams und Team Diversity
- Strategic Leadership: Innovativ führen, Führung von Change, Identität

## Voraussetzungen

Dieses Programm richtet sich an Personen mit mindestens 5-jähriger, qualifizierter Berufserfahrung und mindestens 3-jähriger Führungserfahrung. Ein abgeschlossenes, insbesondere nicht-betriebswirtschaftliches (Fach-) Hochschulstudium bzw. ein entsprechender Fachausweis wird vorausgesetzt.



*«The CAS in Finance and Controlling, thanks to the very balanced curriculum and masterfully selected professors and speakers, will bring you to a new level of expertise. The programme was an eye-opener for me and absolutely exceeded expectations. It helped to reveal completely new perspectives and to discover out of the box solutions. The best thing about the CAS that it is not something which you attend and forget – you really start thinking differently, and that is being noted by people around!»*

**Pavel Osipyants, Senior Media Relations Manager, Zurich Insurance**

# Zertifikate / Certificates

## General Management & Strategy

Asia Executive Certificate Program	40
Business Model Innovation	41
Leading with Confidence	42
Management-Zertifikat / Management Certificate	43
Senior Management-Programm	44
Strategie-Zertifikat / Business & Corporate Development Certificate	45
St.Galler Cross- & Omni-Channel Management-Seminar	46
St.Galler Management-Seminar für KMU	47
Women Back to Business	48
Women Back to Business (English Track)	49

## Branchen- und funktionsorientiertes Management / Industry and function-oriented Management

Banking Operations Management / Sourcing Management	50
Corporate Learning / Bildungsmanagement	51
Digital Innovation and Business Transformation	52
Intensivstudium für Einkaufsleiter	53
Global Aviation Management	54
HR Value Creation	55
Management von Entsorgungs- und Recyclingunternehmen	56
Management von Energieversorgungsunternehmen	56
Sportmanagement-Programm	57
St.Galler Seminar für systemisch-integratives Management im Gesundheitswesen	58
Transformation definieren & Silicon Valley Experience	59
Transformation gestalten & Shanghai Experience	59
Transformation führen / Transformation umsetzen	60
Wirksame Führung und Aufsicht von Unternehmen	61

## Finanzielle Führung und Controlling / Finance and Controlling

Finanz- und Controlling-Zertifikat / Finance and Controlling Certificate	62
Lehrgang Internal Auditing	63
Managing Infrastructure Assets	64

## Leadership & Persönliche Entwicklung / Personal Development

Advanced Management Program	65
Certified Global Negotiator	66
Change & Innovation Management	67
Konfliktlösung in Unternehmen und Verwaltung	68
Leadership Development Program	69
Leadership Certificate	70
St.Galler Leadership-Zertifikat	71
Weiterbildung für Politik	72

## Marketing und Vertrieb / Marketing and Distribution

Global Account Manager Certification Program	73
Kommunikation und Management	74
Marketingmanagement	75
Verkaufsmanagement	76

## Recht / Law

Compliance Management	77
European and International Business Law	78
Fachausbildung Haftpflicht- und Versicherungsrecht	79
Human Resources: Recht und Gesprächsführung	80
Prozessführung – Civil Litigation	81

# Asia Executive Certificate Program



## Integrated Thinking and Acting in Asia

**Provider:** SGI-HSG – St.Gallen Institute of Management in Asia

**Dates:** 07.06.2017–25.11.2017

**Duration:** 17 days

Final paper, Coaching, Study trip

**Location:** St.Gallen, Switzerland; China; Singapore; Malaysia

**Price:** CHF 17'888.–

**Language:** English

**ECTS:** 10

**Contact:**

Lukas Studer

Tellstrasse 2, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 34 15

E | lukas.studer@unisg.ch

www.singapore.unisg.ch

## Programme benefits

### Brush-up on General Management in an Asian context

You will get a brush-up on inspiring general management subjects and learn from reputable professors about the latest developments within the most important disciplines of General Management.

### Take a step back

Many companies have been active in Asia for some years; their executives regularly spend time there and have a certain understanding of the region. However, Asia is a very dynamic region. Everything tends to happen faster than in Europe. This programme will calibrate and update your skills in a systematic way, looking beyond the daily business and your immediate market. Stepping back and considering the «bigger picture» of the changes in Asia, it will help you to evaluate whether your way of operating in Asia is still adequate and can ensure success.

### Prepare for cultural challenges

This programme is ideal for senior managers with interfaces to and from Asian business partners or for people who are taking over or are currently holding a management position in Asia.

### Join the Alumni Network

You will build up a two-folded network. On one hand, you will gain important and useful contacts in Asia relevant for your business. On the other side, you will be able to stay in contact with your course-mates as most have their roots in Europe.

## Objective

### Calibrate your views on Asia!

Many of us have had regular contact with Asian business partners for years. However, in this dynamic and multi-layered region, it is important to systematically learn about the dynamic changes, the growing opportunities and the increasing risks presented by the rise of Asia. With this programme, we will take a step back and look beyond the daily challenges by identifying the most important trends taking place in Far East.

### Deepen your knowledge on Asia!

When Asia comes to mind, many people often overlook the magnitude of the continent and the number of different cultures it embraces. For the Asia Executive Certificate Program (ACP), we emphasise the rich variety of Asia. Besides two modules in St.Gallen, two study missions will take you to China and South East Asia, including Singapore. We will not only talk about Asia – we will explore it!

## Structure

### Module 1: St.Gallen

Setting the foundation

### Module 2: China (Shanghai, Taiyuan)

Chinese Culture and the «thrill of speed»

### Module 3: Southeast Asia (Singapore; Malaysia)

Managing progress and discovering other opportunities

### Module 4: Independent Studies

Digesting and adapting the learnings

### Module 5: St.Gallen

Coming home: what has changed and why?

## Target group

### The participant ...

- ... works for a company with (potential) customers and suppliers from Asia or has interfaces in his job to and from Asia; or
- ... wants to get a hands-on update on general management topics in an Asian context; or
- ... will either establish the company's presence in Asia or expand, review or change an existing business model; or
- ... intends to or is already working in Asia; or
- ... is interested in building up or expanding a practical network in Asia.

# Business Model Innovation



The leading programme for the design of innovative business models

**Anbieter:** ITEM-HSG – Institut für Technologiemanagement

**Daten:** 06.03.2017–30.06.2017

**Gesamtdauer:** 15 Tage  
Praxis-/ Transferprojekt

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen, Schweiz; Silicon Valley, USA

**Preis:** CHF 19'500.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch, Englisch

**ECTS:** 15

**Kontakt:**

Thomas Möllers  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 72 27  
E | thomas.moellers@unisg.ch  
www.innovation-hsg.com

## Kundennutzen

In einem zunehmend dynamischen Wettbewerbsumfeld sind vor allem Führungskräfte gefordert, die fähig sind, das eigene Geschäftsverständnis zu hinterfragen und unkonventionelle Lösungen zu umsetzbaren und kundenorientierten Geschäftsmodellen weiterzuentwickeln.

In unserem Zertifikatskurs für Manager aus den Bereichen Innovationsmanagement und Geschäftsentwicklung fokussieren wir daher gezielt auf Fragestellungen wie:

- Wie entwickle ich meine Ideen systematisch zu ganzheitlichen Geschäftsmodellen?
- Wie schaffe ich es, technologische Innovationen voranzutreiben, ohne dabei den Kundennutzen aus den Augen zu verlieren?
- Wie befähige ich mein Team, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und diese effektiv und zielstrebig zu implementieren?
- Wie löse ich mich bewusst von den vorherrschenden Denkmustern?

Dabei bieten wir Ihnen:

- begleitete Entwicklung und Implementierung der Geschäftsmodellinnovation in Ihrem Unternehmen;
- exklusive Austauschmöglichkeiten mit Fakultätsangehörigen der HSG und der Stanford University sowie Innovationsexperten;
- best Practice Insights durch Case Studies und Besuche von Innovationsführern in Europa und im Silicon Valley;
- Networking mit Kursteilnehmern und eine spannende Diskussionsplattform;
- neueste Forschungserkenntnisse und Praxisbeispiele aus erster Hand.

## Kursziel

Wir befähigen Sie, die dominante Industriegestik zu durchbrechen und innovative Geschäftsmodelle in ihrem Unternehmen zu entwickeln und zu implementieren. Hierzu vermitteln wir Ihnen praxisnah fundierte Methodenkompetenzen aus dem Bereich Geschäftsmodellinnovation und lehren die effektive Anwendung von Design Thinking und der St.Galler Business-Model-Navigator-Methodik.

## Studienaufbau

### Modul I: The Business Model Navigator | St.Gallen | 6.–10. März 2017

Modul I stellt einen dynamischen Start in die Grundlagen der Geschäftsmodellinnovation dar. Grundlage bildet der St.Galler Business Model Navigator. Von Anfang an ermutigen wir Sie, Ihre Annahmen über Ihre bestehenden Geschäftsmodelle zu «challengen», ein Schlüsselement bei Geschäftsmodellinnovationen. Fallstudien und Gruppenworkshops ergänzen den Business Model Navigator, der als theoretische und wissenschaftliche Basis dient, um Geschäftsmodelle und deren Zusammenspiel zu verstehen. Ein weiterer Fokus wird auf die Themen digitale Transformation, Internet der Dinge sowie Industrie 4.0 im Kontext von Business Model Innovation gelegt.

### Modul II: Designing Business Models | Silicon Valley | 3.–7. April 2017

Modul II vermittelt in «Hands-on»-Design-Thinking-Sessions, welche unter anderem von einem der Pioniere der Disziplin, *Professor Dr. Larry Leifer von der Stanford University*, durchgeführt werden, Methoden des Innovationsmanagements. Design Thinking ist ein Ansatz, welcher zur Entwicklung von neuen Ideen führt und dabei den Anwender in den Vordergrund stellt («*human-centered approach*»). Der Ansatz

zielt darauf ab, Lösungen zu finden, welche von Anwendern ersehnt werden, technologisch umsetzbar sowie wirtschaftlich sinnvoll sind und stellt dabei den raschen Aufbau von Prototypen in den Vordergrund. Das Modul wird ergänzt um Firmenbesuche von innovativen Startups aus dem Silicon Valley sowie Innovationsführern wie Google, Apple und Tesla.

### Modul III: Impact & Implementation | Die Zeit zwischen dem 2. und 4. Modul dient der begleiteten Implementierung der BMI-Methodik im eigenen Unternehmen.

Modul III stellt das Umsetzungsmodul dar, in dem die Kenntnisse und Methoden aus den vorangegangenen Modulen im eigenen Unternehmen angewandt werden. Sie entwickeln ein Detailkonzept Ihres vielversprechendsten Geschäftsmodells, testen die kritischsten Annahmen und treiben die Umsetzung in Ihrem Unternehmen voran.

### Modul IV: Leading Change | St.Gallen | 26.–30. Juni 2017

Nach der Umsetzung in der Organisation bietet Modul IV Zeit zur Reflexion, zum Austausch mit anderen Teilnehmern und ermöglicht die Präsentation des Innovationsprojekts vor dem Kurs. Sie erhalten Feedback von unseren Experten und anderen Teilnehmern aus unterschiedlichen Industrien. Des Weiteren beschäftigt sich dieses Modul mit der längerfristigen Implementierung von Geschäftsmodellinnovationen im Unternehmen. Das Modul steht unter dem Motto «Leading Change» und befasst sich zudem mit der Definition von aussagekräftigen Kennzahlen für Geschäftsmodellinnovationen und Intellectual Property Management.

## Teilnehmende

Der Kurs richtet sich an Executives aus den Bereichen Innovationsmanagement, Strategie- und Unternehmensentwicklung.



## Programme benefits

Leading with Confidence is a series of short courses covering practical topics for emerging leaders. Each of the four courses is 3 days long and held in Zurich, Switzerland.

## Objective

These are taught by University of St.Gallen professors or professionals who work with the Master of Business Administration (MBA) programme.

## Structure

### Strategic Decision Making

Making informed decisions is a critical role of managers, yet many errors are made once managers move beyond the area of their functional expertise. The big picture is often lost. Participants will be able to identify critical business questions and have the tools to make recommendations. Participants will be taught case solving techniques commonly used by leading consulting companies, such as Pyramid Reasoning, STOKe and MECE. The course will provide a clear step-by-step approach to solving business problems: origins of the problem, context of the problem, impact of the problem on value creation, key processes causing change, and solutions.

### Young Women in Business

This course provides active learning on three essential aspects of soft skill development and leadership: managing yourself, managing business relations and managing networks. Through various tools and techniques you will be able to identify your strengths. In simulation exercises, leadership and negotiation situations are practiced and discussed. This will further

your emotional intelligence and networking competencies, which will enable you to improve your position in the business world. It is designed for female young professionals and those who aspire to leadership roles.

### Account Management & Negotiations

This course will provide participants with an overview of what account management is, what the role of an account manager is, and what are the success factors behind key account management activities: prioritising key accounts, understanding customer needs, developing customer focused strategies and powerful value propositions, utilising the right communication strategies, and managing and negotiating around conflicts. This course is for individuals who are about to embark on roles in sales, marketing or key account management. More broadly, this course should be of interest to all who are in a client-facing role, or deal with building relationships in a business context.

### Financial Decision Making

This course will provide participants with an overview of accounting and finance, so that they will be able to use financial information to make sound business decisions. Firstly, participants will be equipped with the necessary tools (ratio analysis and comparative financial statement analysis techniques) in order to read, understand, and analyse financial statements. Secondly, participants will be introduced to the tools of capital budgeting, portfolio selection and firm valuation, in order to know how to appraise different investment and funding alternatives. This course is designed for «non-finance» young professionals.

## Target group

The courses are designed for young professionals with 1–5 years work experience. Participants are interested in developing specific hard and soft management skills, in preparation for new roles and leadership tracks in their career progression. All courses are taught in English.

## Pricing

- 1 course: CHF 2500 (per person)
- 2 courses: CHF 2000 per course (per person)
- 3 courses: CHF 1500 per course (per person)
- 4 courses: CHF 1000 per course (per person)

Special pricing is available for MBA Corporate Partners, alumni referrals and group bookings.

**Provider:** MBA-HSG – Master in Business Administration

**Dates:** 01.04.2017–15.06.2017

**Duration:** 12 days

E-learning, Final paper, Transfer project

**Location:** Zurich, Switzerland

**Price:** CHF 4000.–

**Language:** English

**Contact:**

Jonas Revensburg

Blumenbergplatz 9, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 24 78

E | mba@unisg.ch

www.mba.unisg.ch

# Management-Zertifikat



## Das Blended Learning-Konzept

**Anbieter:** IfB-HSG – Institut für Betriebswirtschaft

**Daten:** 05.04.2017–24.11.2017

**Gesamtdauer:** 9 Tage

E-Learning, Coaching, Praxis-/ Transferprojekt

**Bewerbungsschluss:** 28.02.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 18'500.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

### **Kontakt:**

Doris Brand

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 39 22

E | doris.brand@unisg.ch

www.st-galler-management-zertifikat.ch

## Kundennutzen

Das St.Galler Management-Zertifikat bietet seinen Teilnehmenden:

- Grundlagen des Managements und entsprechende Fähigkeiten in den praktischen Anwendungsbereichen von Finanzen, Strategie und Leadership;
- Konzepte, Systeme und Techniken, die es modernen Organisationen ermöglichen, in der heutigen sich schnell verändernden globalen Wirtschaft einen Mehrwert zu schaffen;
- ein innovatives, effizienzsteigerndes Blended Learning aus Selbststudium und Präsenzmodulen.

## Studienaufbau

Insgesamt dauert das Programm je nach Einstiegszeitpunkt 4–9 Monate und beinhaltet:

- e-Learning mit eTutoring
- drei Präsenzveranstaltungen für ein umfassendes Training
- individuelles Transferprojekt mit fachlichem Coaching

### **Die nächsten Einstiegsmöglichkeiten:**

Das Zertifikat kann jeweils beim Start eines der Fachmodule begonnen werden. Daten siehe Website.

## Voraussetzungen

Es werden keine Fachkenntnisse vorausgesetzt.

# Management Certificate



## The Innovative Executive Education Programme for Ambitious Professionals

**Provider:** IfB-HSG – Institute of Management

**Dates:** 03.04.2017–30.08.2017

**Duration:** 9 days

E-learning, Coaching, Transfer project

**Application deadline:** 13.02.2017

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 18'500.–

**Language:** English

**ECTS:** 10

### **Contact:**

Andrea Wirz

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 26

E | andrea.wirz@unisg.ch

www.management-certificate.ch

## Programme benefits

The Management Certificate focuses exclusively on the core issues of true entrepreneurship (strategy, finance, and leadership). The programme provides you with the full breadth of topics required by the modern manager and is designed to ensure that you are familiarized with the latest findings in the field of business administration.

## Structure

The Certificate in General Management contains 72 hours of e-learning including tutoring as well as 9 days of in-class sessions with corresponding preparatory and follow-up work.

### **Content Overview**

#### **Strategic Management**

- Taking the initiative: Strategy development
- Driving businesses: Competitive advantage and growth
- Inducing change: Strategy implementation

#### **Finance and Controlling**

- Analyzing the financial health of a company
- Evaluating companies and businesses
- Making thorough financial decisions

#### **Leadership**

- Crucial steps towards a high-performance organization
- Mobilizing energy in organizations
- Overcoming the acceleration trap
- Effective and inspirational leadership
- Self-leadership – overcoming business

## Admission

No expert knowledge needed.

# Senior Management- Programm



## 55. Durchführung des Advanced Management- Zertifikats für Senior Executives

**Anbieter:** IfB-HSG – Institut für Betriebswirtschaft

**Daten:** 10.05.2017–10.11.2017

**Gesamtdauer:** 12 Tage

**Bewerbungsschluss:** 21.04.2017

**Veranstaltungsorte:** Öhningen, Deutschland;  
Lenzerheide / Luzern / St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 20'200.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

**Kontakt:**

Doris Brand

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 39 22

E | doris.brand@unisg.ch

www.senior-management-programm.ch

## Kundennutzen

Führende Experten der Universität St.Gallen und deren hochkarätige Gäste aus Wissenschaft und Wirtschaft erörtern den aktuellen Erkenntnisstand ihrer Tätigkeitsschwerpunkte im Kontext der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit.

Blicken Sie in andere Kontexte und nutzen Sie das Programm für eine ganzheitliche Standortbestimmung. Gewinnen Sie wertvolle Impulse für die zukünftige Ausrichtung Ihres Verantwortungsbereichs, und nutzen Sie das «Academic Coaching» zur aktiven Reflexion und Ableitung von Massnahmen.

Profitieren Sie von der intensiven Vernetzung mit den Dozierenden und den Teilnehmenden über einen längeren Zeitraum hinweg.

*«Die hohe Praxisorientierung bei zugleich hohem Anspruch aus der aktuellen Forschung, gepaart mit dem engagierten Input erfahrener Teilnehmenden, hat mich überzeugt. Gelerntes kann ich direkt ein- und umsetzen.»*

Dominik Erath, Geschäftsführer,  
Genesis GmbH

## Kursziel

Dieses HSG-Programm bietet oberen Führungskräften und Unternehmer(inne)n eine optimale Plattform für hochkarätigen Erfahrungsaustausch, und es stiftet wertvolle Impulse.

Es vereint die tiefgreifende Erfahrung aller Beteiligten mit dem Interesse an der Zukunft der Unternehmung – einem Interesse, das Wirtschaft und Wissenschaft vereint. Erfolgreiches, verantwortungsvolles Unternehmertum heute und in Zukunft: Gewinnen Sie Anregungen für die Ausrichtung komplexer Firmen und Institutionen, für die Führung anderer Führungskräfte und für Ihre ganz persönliche Entwicklung.

## Studienaufbau

Das Programm umfasst 4 Module:

- Strategie und Implementierung
- Performance und Finanzen
- Markt und Technologie
- Leadership und Wandel

**Seminar-daten:**

Modul 1: 10.–12.05.2017

Modul 2: 28.–30.06.2017

Modul 3: 06.–08.09.2017

Modul 4: 08.–10.11.2017

**Modulleitung:**

Müller-Stewens Günter, Prof. Dr., Professor für strategisches Management an der Universität St.Gallen

Möller Klaus, Prof. Dr., Professor für Controlling und Performance Management an der Universität St.Gallen

Laamanen Tomi, Prof. Dr., Professor für strategisches Management an der Universität St.Gallen

Bruch Heike, Prof. Dr., Professorin für Leadership an der Universität St.Gallen

## Voraussetzungen

mindestens 10-jährige Führungserfahrung

## Teilnehmende

- Oberes Management / Senior Manager
- Unternehmensleitung / Board of Management
- Unternehmer / Entrepreneur

# Strategie-Zertifikat



## Strategiekompetenz für Führungskräfte

**Anbieter:** IfB-HSG – Institut für Betriebswirtschaft

**Daten:** 01.05.2017–18.11.2017

**Gesamtdauer:** 9½ Tage

E-Learning, Praxis-/ Transferprojekt, Konferenzteilnahme

**Bewerbungsschluss:** 28.04.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 18'400.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

### Kontakt:

Jasmina Kuratli

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 68

E | jasmina.kuratli@unisg.ch

www.strategie-zertifikat.ch

## Kundennutzen

Im Verlaufe des Programms lernen die Teilnehmenden die wichtigsten Stellhebel für effektive und effiziente Strategiearbeit kennen und anwenden. Eingebettet in die Logik des General Management Navigators der Universität St.Gallen, setzen Sie sich in einem praxisnahen Kontext mit den zentralen Fragestellungen des strategischen Managements auseinander.

## Studienaufbau

Die Vorbereitung durch das individuelle eLearning und eMentoring ermöglicht allen Teilnehmenden einen angeglichenen Wissensstand. Die Zeit mit den erfahrenen Experten der Universität St.Gallen kann effizient für das Training und die Vertiefung spezieller Lerninhalte genutzt werden. Durch ein Planspiel und die Transferarbeit werden die Inhalte auf den eigenen Verantwortungsbereich übertragen.

### Inhaltsübersicht

- Einführung Strategisches Management
- Industry Evolution
- Competitive Strategy & Competitive Dynamics
- Geschäftsmodelle
- Innovation Strategy
- Wachstumsstrategie
- Strategische Allianzen
- International Strategy
- Strategic Change & Strategy Implementation
- Performance Management

## Voraussetzungen

Grundkenntnisse in der Strategiearbeit.

# Business & Corporate Development Certificate



## Accomplishing Superior Performance

**Provider:** IfB-HSG – Institute of Management

**Dates:** 03.04.2017–30.10.2017

**Duration:** 9½ days

E-learning, Final paper, Coaching

**Application deadline:** 06.02.2017

**Location:** St.Gallen, Switzerland; Vienna, Austria

**Price:** CHF 18'400.–

**Language:** English

**ECTS:** 10

### Kontakt:

Andrea Wirz

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 26

E | andrea.wirz@unisg.ch

www.business-and-corporate-development.com

## Programme benefits

This is a cooperation programme of the University of St.Gallen and the Vienna University of Economics and Business. In this executive programme, you will benefit from a unique source of pooled expertise in the area of strategic management that is globally acknowledged. You will learn how to handle strategic issues in a professional and confident manner, be it as a supplier of ideas, an involved party, or somebody working on the implementation of strategic decisions. Under market and competitive conditions that are both dynamic and complex, this is a skill that is decisive for the long-term success of companies.

## Structure

We offer an innovative mix comprising e-learning, in-class modules, and transfer coaching, allowing you to enjoy a qualification programme that is as efficient as it is effective.

### Content Overview

- Industry Dynamics
- Competitive Advantage
- Business Model Innovation
- Corporate Strategy
- Internationalisation
- Growth
- Strategy Implementation
- Change
- Performance Management
- Capstone Project Presentation

## Admission

Basic knowledge of strategic work.

# St.Galler Cross- & Omni-Channel Management-Seminar



## Erfolgreiche Integration der Kommunikations- und Vertriebs- kanäle – neues Angebot

**Anbieter:** IRM-HSG – Forschungszentrum für Handelsmanagement  
**Daten:** 01.05.2017–31.05.2018  
**Gesamtdauer:** 15 Tage  
E-Learning, Abschlussarbeit, Coaching, Praxis-/ Transferprojekt, Beratungsprojekt, Studienreise  
**Veranstaltungsorte:** St.Gallen, Schweiz; Amsterdam, Niederlande; Paris, Frankreich; Berlin, Deutschland; London, Grossbritannien  
**Preis:** CHF 17'900.–  
**Unterrichtssprache:** Deutsch, Englisch  
**ECTS:** 10

**Kontakt:**  
Tim Lersch  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 71 84  
E | tim.lersch@unisg.ch  
www.irm.unisg.ch/ccm

## Kundennutzen

Neue Informationstechnologien sorgen für einen wirtschaftlichen Wandel, der in seiner Wirkung mit der Industriellen Revolution vergleichbar ist. Als Unterschied entstehen heute Veränderungen durch den Konsumenten selbst, der immer stärker zwischen Kommunikations- und Vertriebskanälen wechselt. Das Konsumentenverhalten wird komplexer und erfordert von Handel und Industrie eine strategische Neuorientierung. Mit diesem Kurs bereiten wir Führungskräfte darauf vor, Chancen und Herausforderungen des Cross- und Omni-Channel-Managements zu erkennen und erfolgreich für ihr Unternehmen zu nutzen. Dieses Weiterbildungsprogramm fördert den internationalen Austausch zwischen führenden Unternehmen, erlaubt das Kennenlernen der Cross- und Omni-Channel-Handelslandschaft in verschiedenen europäischen Ländern und bietet fundierte Erkenntnisse von erfahrenen Praxisexperten und Forschern.

## Kursziel

Der Kurs behandelt strategische, organisationale, marketingorientierte, technologische sowie führungsbezogene Aspekte des Cross- und Omni-Channel-Managements:

- Kundenwandel und -erwartungen beim Omni-Channel-Shopping
- Strategie-Entwicklungspfade hin zu Cross- und Omni-Channel-Management, Anpassungen der Organisationsstruktur sowie kultureller Wandel im Unternehmen
- Profitabler Marketing-Mix zur Nutzung von Wechselwirkungen zwischen Kommunikations- und Vertriebskanälen
- Effektive Integration von Technologien, Umsetzung einer digitalen Marketing-Strategie
- Kennzahlen für Cross-Channel-Controlling

## Studienaufbau

12 Monate, 6 Präsenzmodule, 1 individuelle Projektarbeit, 1 Prüfung sowie ein intensives Selbststudium zur Ausbildung zum/zur eidgenössisch zertifizierten Cross- & Omni-Channel Manager/in. Die einzelnen Module finden in St.Gallen sowie an ausgewählten, weiteren europäischen Standorten statt. Unter der Programmleitung von Prof. Dr. Thomas Rudolph präsentieren Praxisvertreter und Forscher neue Konzepte und Praxiswerkzeuge zum Cross- & Omni-Channel-Management.

### Modul 1:

#### Cross- & Omni-Channel-Strategie (St.Gallen)

- Relevanz und Auswirkungen des Omni-Channel-Shopping-Phänomens
- Cross-Channel-Management-Phasen und strategische Entwicklungspfade

### Modul 2:

#### Cross- & Omni-Channel-Konfiguration (Amsterdam)

- Strategische und operative Entscheidungsmodelle für das Cross-Channel-Management
- Case Studies von Cross-Channel-Initiativen aus den Benelux-Ländern

### Modul 3:

#### Cross- & Omni-Channel-Marketing (Paris)

- Kernaspekte einer kanalübergreifenden Marketingstrategie
- Datengestütztes Marketing: Personalisierung und Content Marketing
- Mobiles Marketing und virtuelle Trends

### Modul 4:

#### Cross- & Omni-Channel-Controlling & Big Data in Practice (Berlin)

- Relevanz und Anwendungspraxis von Big Data
- Consumer Analytics sowie Cross- & Omni-Channel-Controlling für kanalübergreifende Marketingmassnahmen und Erfolgskontrollen
- Erfolgsfaktoren, Stolperfallen und bewährte Abläufe

### Modul 5:

#### Cross- & Omni-Channel-Leadership & Organisation (London)

- Organisationale Energie als Führungskonzept im Transformationsprozess
- Cross- & Omni-Channel-Aktivitäten in Grossbritannien

### Modul 6:

#### Cross- & Omni-Channel-Implementierung (St.Gallen)

- Erfolgsfaktoren der Cross-Channel-Implementierung
- Vorgehen, Detailplanung, Meilensteine

Die jeweiligen Module enthalten Gastvorträge von erfahrenen Praxisvertretern. Änderungen im Programm bleiben vorbehalten. Bei Fragen freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.

## Teilnehmende

Teilnehmende des Seminars zeichnen sich durch folgende Profileigenschaften aus:

- Position mit Führungs- und/oder Fachverantwortung (z.B. Geschäftsführung oder Bereichsleitung). Zusätzlich werden Personen zugelassen, die von einem Unternehmen für zukünftige Führungs- und Fachaufgaben gefördert werden.
- Intuitiver Zugang zu Themen mit hohem Innovationsgehalt und hoher Lernbereitschaft.

# St.Galler Management-Seminar für KMU



«Wir bieten das nötige Rüstzeug für die strategischen und alltäglichen Herausforderungen in KMU.»

Tobias Wolf, Seminarleiter

KMU-HSG.CH

## Für Unternehmer und Führungskräfte in KMU

**Anbieter:** KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen

**Daten:** 17.11.2016–03.06.2017

**Gesamtdauer:** 20 Tage

Praxis-/ Transferprojekt

**Bewerbungsschluss:** 03.11.2016

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen / Horn / Warth / Pfäffikon SZ / Brunnen, Schweiz

**Preis:** CHF 12'900.-

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

**Inklusive:** Tagesverpflegung

### Kontakt:

Tobias Wolf

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 37

E | tobias.wolf@unisg.ch

www.kmu.unisg.ch/ms

## Kundennutzen

Das St.Galler Management-Seminar für KMU ist ein General-Management-Programm für Führungskräfte in Klein- und Mittelunternehmen. Dieses bietet es das Rüstzeug, die strategischen und alltäglichen Herausforderungen in KMU erfolgreich zu meistern:

- Die Teilnehmenden erlernen **fundierte, aktuelles Managementwissen**, das auf die Bedürfnisse von KMU abgestimmt ist.
- Der Seminaeraufbau ermöglicht eine **optimale Vereinbarkeit mit dem Arbeitsalltag**.
- Der **Praxisbezug** wird grossgeschrieben. Abgegebene Checklisten und Arbeitsblätter ermöglichen es, die Inhalte direkt im Arbeitsalltag anzuwenden.
- Die heterogene Zusammensetzung der Teilnehmenden (Alter, Branche etc.) bietet ideale Voraussetzungen für einen **intensiven Erfahrungsaustausch** auf hohem Niveau.
- Die Absolventen können sich das Seminar beim HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» **finanziell anrechnen lassen** (Teilbetrag).

## Kursziel

Das St.Galler Management-Seminar für KMU vermittelt fundiertes und aktuelles Grundlagenwissen in KMU-Management. Die konsequente Praxisorientierung befähigt die Teilnehmenden dazu, das Erlernte im beruflichen Alltag direkt umzusetzen.

## Studienaufbau

In einem Zeitraum von 8 bis 9 Monaten umfasst das St.Galler Management-Seminar für KMU 8 Blöcke à 2–3 Tage:

### Block 1

Grundlagen der Unternehmensführung

### Block 2

Strategische Ausrichtung

### Block 3

Marketing

### Block 4

Organisation und Strukturierung des Unternehmens

### Block 5

Personalmanagement und Arbeitsrecht

### Block 6

Leadership

### Block 7

Finanzmanagement I

### Block 8

Finanzmanagement II

### Daten

2 Durchführungen pro Jahr:

- 73. Durchführung:  
November 2016 bis Juni 2017
- 74. Durchführung:  
April bis November 2017

Die detaillierten Termine können unter [www.kmu.unisg.ch/ms](http://www.kmu.unisg.ch/ms) abgerufen werden.

## Voraussetzungen

Es bestehen keine Zulassungsvoraussetzungen. Eine mehrjährige Führungserfahrung ist von Vorteil.

## Teilnehmende

Das St.Galler Management-Seminar für KMU ist für höhere Führungskräfte aus KMU aller Branchen konzipiert. Es richtet sich an Praktiker, die bestrebt sind, Themen lösungs- und zukunftsgerichtet anzugehen.

# Women Back to Business



## Management-Weiterbildung für Wiedereinsteigerinnen oder Umsteigerinnen

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Daten:** 27.05.2017–30.06.2018

**Gesamtdauer:** 21 Tage

Coachings, Workshops, Praktikum und Abschlussarbeit

**Bewerbungsschluss:** 01.03.2017

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen / Zürich / Basel / Luzern / Bern, Schweiz

**Preis:** CHF 24'000.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 21

**Kontakt:**

Anneliese Fehr  
Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 75 16  
E | anneliese.fehr@unisg.ch  
www.wbb.ch

## Kundennutzen

- Sie lernen die neuesten Konzepte und Modelle der Unternehmensführung kennen und setzen sich mit aktuellen wirtschaftlichen und unternehmerischen Herausforderungen auseinander. Ihre Attraktivität für potenzielle Arbeitgeber wird dadurch massgeblich erhöht.
- Das Modell ermöglicht je nach persönlicher Situation einen flexiblen Eintritt ins Erwerbsleben.
- Partnerfirmen garantieren Praxisnähe der Kursinhalte und frühzeitige Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern sowie eine realistische Einschätzung Ihrer Chancen.
- Sie planen und meistern Ihre Rückkehr ins Erwerbsleben oder Ihren Umstieg erfolgreich:
  - Ressourcenworkshops zur persönlichen Standortbestimmung und Laufbahnplanung ergänzen die Fachinhalte.
  - In Einzel- und Gruppencoachings werden Sie in Ihrem persönlichen Veränderungsprozess begleitet. Der bewusste Umgang mit neuen Herausforderungen wird reflektiert.
- Sie erweitern Ihr Netzwerk mit Frauen und Männern in Führungspositionen und mit Frauen, die sich in einer ähnlichen Situation befinden wie Sie.
- Aufgrund des modularen Aufbaus können Sie den Kurs problemlos in den Familienalltag integrieren.

## Kursziel

Der Kurs macht Sie – dank einer auf Ihre Situation zugeschnittenen Management-Weiterbildung – fit für den Wiedereinstieg oder Umstieg in eine anspruchsvolle Position.

## Studienaufbau

Das Programm macht Sie mit Grundsätzen integrierter Managementkonzepte für die wichtigsten Bereiche der Unternehmensführung vertraut. Die aktuellen Herausforderungen für Unternehmen und die neuesten Konzepte und Ansätze im Management werden diskutiert. Sie entwickeln dadurch ein generelles Verständnis für das Management von Organisationen und Projekten. Die fachlichen Module werden von einem Projekteinsatz oder einem Praktikum, von Ressourcenworkshops sowie einem Coaching-Programm flankiert.

### Kurskonzeption

Der Kurs ist modular aufgebaut und erstreckt sich über 12 Monate. Die Module sind in der Regel zweitägig (insgesamt 21 Kontakttage):

- Allgemeines Managementverständnis
- Strategieentwicklung und -umsetzung
- Marketing
- Organisation und Prozessmanagement
- Leadership und Personalmanagement
- Projektmanagement
- Finanzielle Führung (3 Tage)
- Integrative Abschlussstage
- Gruppencoaching
- Bewerbungstag
- Umgang mit Bewährungssituationen
- Projekteinsatz oder Praktikum (mind. 5 Tage)
- Abschlussarbeit: Erstellung eines Businessplans

Detaillierte Informationen zu Inhalten und Lernzielen finden Sie auf der Website:  
[www.es.unisg.ch/wbb](http://www.es.unisg.ch/wbb)

## Teilnehmende

Sie haben einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss und waren zum Beispiel aufgrund einer Familienphase seit einigen Jahren nicht mehr oder in einem geringen Pensum unter Ihrer Qualifikation tätig. Sie möchten nun die Option «Wiedereinstieg oder Umstieg in eine qualifizierte Stelle» wahrnehmen und mindestens 50 Prozent erwerbstätig sein.

**Stipendien können angefragt werden! Es stehen teilgesponserte Studienplätze zur Verfügung, bei welchen sich die Kurskosten bis zur Hälfte reduzieren.**

# Women Back to Business (English Track)



## For Women on the Move

**Provider:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Dates:** 13.03.2017–13.06.2018

**Duration:** 21 days

Final paper, Coaching, Internship

**Location:** Zurich / Basel / St.Gallen / Vevey, Switzerland

**Price:** CHF 24'000.–

**Language:** English

**ECTS:** 21

**Contact:**

Patricia Widmer  
Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 75 35  
E | patricia.widmer@unisg.ch  
www.es.unisg.ch/wbb-en

## Programme benefits

You will get a professional education and support during your personal change process:

- You will be updated on the latest concepts and models for the most relevant management topics and will develop a deep understanding for the current challenges.
- Your appeal for potential employers will increase.
- You will receive professional support for your career transition through individual and group coaching sessions, with the opportunity for conscious reflection on how to meet new challenges.
- You will widen your professional network with managers in leadership positions as well as with women who find themselves in a similar position as yours.
- The programme is structured in separate modules, enabling you to integrate it smoothly into your family's schedule.
- Our partner companies ensure that course content is closely related to practice and guarantee early contacts to potential employers.
- Flexible and individualised solutions (structure/schedule) are available.

## Objective

Our aim is to help women succeed professionally, in particular women who desire to return to the workforce, to reposition themselves on the job market, or to take on more sophisticated tasks with a higher workload.

## Structure

Participants are updated on the latest concepts and models, for the most relevant management topics. They develop a deep understanding for the current challenges faced when managing organizations as well as when managing individual projects.

In addition to the management modules mentioned above, there will also be an internship, group and individual coaching as well as a range of skills workshops. Each participant's individual change process is supported by a professional coach.

The course itself is structured in modules that total 21 class days spread out over a 12-month period:

- Kickoff Seminar and General Management
- Strategy and International Management
- Marketing
- Human Resources and Leadership
- Finance and Controlling
- Project Management
- Case Study
- Group Coaching
- Skills Workshop

## Admission

Participants must have a degree from a university or advanced technical college, or in some exceptional cases upon approval, an equivalent educational certificate.

## Target group

Women who:

- are motivated to start something new.
- have a university degree.
- took a career hiatus due to family duties.
- would like to return to the workforce in an international environment.
- would like to use their time in Switzerland to get a certificate from a well-known university.
- feel more comfortable participating in the English programme.

**Scholarships may be requested! There are partly sponsored study places available where the tuition fees are reduced up to half of the price.**

# Banking Operations Management



## Lehrgang für Bankprozesse und Management/Leadership

**Anbieter:** IWI-HSG – Institut für Wirtschaftsinformatik

**Daten:** 03.02.2017–07.07.2017

**Gesamtdauer:** 18 Tage

E-Learning, Abschlussarbeit

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen / Zürich, Schweiz

**Preis:** CHF 9500.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

**Kontakt:**

Bernadette Mayer

Unterer Graben 21, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 38 68

E | bernadette.mayer@unisg.ch

<https://bankingoperations.iwi.unisg.ch>

## Kundennutzen

Der Lehrgang zum «Certificate of Advanced Studies (CAS) in Banking Operations Management» wird vom Business Engineering Institute (BEI AG) in Zusammenarbeit mit dem Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St.Gallen (HSG) und weiteren Kooperationspartnern durchgeführt. Mit dieser Weiterbildung erwerben Sie umfassende Fähigkeiten und Kompetenzen, um sich für Führungspositionen im Banking Operations Management zu qualifizieren.

## Studienaufbau

Der Studiengang umfasst **drei Module:**

1. Im Zentrum des Moduls Bankprozesse und IT stehen die wichtigen Operationsbereiche einer Bank (Zahlungsverkehr, Geldmarkt, Devisen, Wertschriftenadministration, Kreditabwicklung) und deren Gestaltung aus der Perspektive des Bankmanagements und der IT.
2. Das Modul Prozessmanagement wird aus dem «Executive Diploma HSG in IT Business Management» (siehe S. 32) entnommen und vertieft die Kenntnisse in Prozessmanagement und Leadership.
3. Der Studiengang schliesst mit der Transferarbeit, in welcher die erworbenen Kenntnisse anhand eines Anwendungsfalls in die Praxis umgesetzt und im Rahmen einer mündlichen Prüfung verteidigt werden.

## Teilnehmende

Der Lehrgang richtet sich an Fachspezialisten, (IT) Business Analysts und Operations-Kader aus dem Banking mit einer mind. 3-jährigen (mind. eidg.) Grundausbildung im Finanzdienstleistungsbereich sowie einer mind. 2-jährigen Branchenpraxis.

# Sourcing Management



## Zertifikatslehrgang in Kooperation mit Swiss ICT

**Anbieter:** IWI-HSG – Institut für Wirtschaftsinformatik

**Daten:** 03.04.2017–31.10.2017

**Gesamtdauer:** 18 Tage

Abschlussarbeit

**Bewerbungsschluss:** 15.03.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 11'900.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 15

**Kontakt:**

Bernadette Mayer

Unterer Graben 21, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 21 90

E | bernadette.mayer@unisg.ch

[www.cas-sourcing-management.ch](http://www.cas-sourcing-management.ch)

## Kundennutzen

Der in Kooperation mit Swiss ICT angebotene «CAS HSG in Sourcing Management» befähigt Sie, den strategischen Sourcing-Prozess aktiv zu gestalten, Einsparpotenziale zu erkennen, Sourcing-Strategien zu erstellen und erfolgreich umzusetzen sowie Sourcing-Beziehungen professionell zu managen. Durch den umfassenden Einbezug neuer Entwicklungen im Umfeld des Sourcing, insbesondere von Themen rund um Cloud, sind Sie für die Zukunft als Sourcing Manager bestens vorbereitet.

## Studienaufbau

Die Module im Überblick:

- Modul 1: Business Engineering und Innovation
- Modul 2: Strategisches Sourcing
- Modul 3: Evaluation, Auswahl, Vertragsgestaltung und Transformation
- Modul 4: Operation, Maintenance und Exit

## Voraussetzungen

- Mindestens Höhere Fachausbildung
- Mindestens fünf Jahre Berufspraxis
- Berufliche, themenbezogene Tätigkeit

Über die Gleichwertigkeit von anderen Bildungsabschlüssen entscheidet die Studienleitung «sur dossier».

## Teilnehmende

Der CAS-Lehrgang richtet sich an Professionals aus Informatik, Logistik, Produktion, Supply Management, Operations, Procurement und Infrastruktur, die mit der Erstellung, Umsetzung und dem Management von Sourcing-Strategien und Sourcing-Beziehungen betraut sind.



## Certificate of Advanced Studies: Certified Learning Professional – HSG (CAS)

**Anbieter:** scil-HSG – Swiss Centre for Innovations  
in Learning

**Daten:** Flexibler Einstieg

**Gesamtdauer:** 13 Tage

**Veranstaltungsort:** St. Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 9500.–

**Einzelmodul:** CHF 1590.– bis 1890.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 15

**Kontakt:**

Dr. des. Daniela Schuchmann  
Dufourstrasse 40a, 9000 St. Gallen

T | +41 (0)71 224 31 55

E | scil-info@unisg.ch

www.scil.ch

## Kundennutzen

Neben den didaktischen Kernaufgaben der Planung, Konzeption und Durchführung von Bildungsmaßnahmen und Lernformaten fokussieren wir auch den Umgang mit Veränderungsprozessen, Bildungscontrolling sowie weitere wichtige Managementaufgaben.

Das vom Swiss Centre for Innovations in Learning (scil) an der Universität St. Gallen angebotene praxisnahe und wissenschaftlich fundierte Zertifikatsprogramm bereitet die Teilnehmer auf diese Herausforderungen vor. Es vermittelt in kompakter Form die für das Bildungsmanagement von Unternehmen und Bildungsinstitutionen erforderlichen Handlungskompetenzen und schliesst mit dem Certificate of Advanced Studies (CAS) der Universität St. Gallen ab (15 ECTS).

## Kursziel

Nach Abschluss des Programms kennen Sie die Herausforderungen des Corporate Learning und sind in der Lage, diese zu bewältigen. Sie können 5 aus 10 Vertiefungsmodulen (à 1½ Tage) frei wählen. Sie können u.a.:

- aus der Unternehmensstrategie inhaltliche und organisatorische Konsequenzen für die betriebliche Bildungsarbeit ableiten,
- eigene innovative Lernszenarien konzipieren und umsetzen,
- wesentliche Instrumente der Qualitätssicherung unterscheiden und anwenden,
- betriebliche Bildungsmaßnahmen planen, umsetzen und evaluieren sowie transferförderliche Faktoren bei der Umsetzung betrieblicher Bildung berücksichtigen,
- Veränderungsprozesse strategienorientiert und situationsgerecht gestalten,
- Führungskräfte aktiv in ihrer lernförderlichen Führungsrolle unterstützen,

- ein Entwicklungsportfolio erfolgreich umsetzen – begleitet durch ein individuelles Coaching.

## Studienaufbau

Das Zertifikatsprogramm ist modular aufgebaut und umfasst die Teilnahme an verschiedenen scil-Seminaren sowie die Umsetzung eines Entwicklungsportfolios. Die detaillierten Inhalte und Lernziele der einzelnen Module können Sie den Beschreibungen der scil-Seminare unter [www.scil.unisg.ch/seminare](http://www.scil.unisg.ch/seminare) entnehmen. Ein Einstieg in das Programm ist jederzeit möglich. Das Programm kann flexibel innerhalb von 1 bis 2 Jahren abgeschlossen werden.

### Struktur und Aufbau

- 2 Basismodule (à 2 Präsenztage): Hier werden grundlegende Konzepte, Vorgehensweisen und Begrifflichkeiten eingeführt.
- 5 Vertiefungsmodule (à 1½ Präsenztage): Hier können Sie frei aus 10 Modulen auswählen.
- programmbegleitendes Entwicklungsportfolio
- Abschlusscoaching mit Peers
- Online Learning Community: Hier erhalten Sie von uns regelmässig News aus der Welt des Corporate Learning sowie Austausch- und Interaktionsmöglichkeiten mit den Peers aus Ihrem Programm und unseren Alumnis.

Die detaillierten Inhalte und Lernziele der einzelnen Module können Sie den Beschreibungen unter [www.scil.ch](http://www.scil.ch) entnehmen.

## Voraussetzungen

Personen mit einem Hochschulabschluss bzw. einer Hochschulzugangsberechtigung und mind. zwei Jahren einschlägiger Berufserfahrung. Interessenten, die diese Voraussetzungen formal nicht mitbringen, bitten wir, uns zu kontaktieren. Die Programmleitung entscheidet nach einem Gespräch über die Zulassung zu dem Programm.

## Teilnehmende

Das HSG-Zertifikatsprogramm «Corporate Learning / Bildungsmanagement» richtet sich an alle Akteure, welche die Kompetenzentwicklung von Lernenden direkt oder indirekt unterstützen (mit verschiedenen Aufgabenprofilen), wie z.B.:

- Verantwortliche für Weiterbildung und Personalentwicklung, die mit Aufgaben der Weiterbildungsplanung und -durchführung betraut sind oder sich auf diese Aufgaben vorbereiten (Bildungsmanager, Führungskräfte),
- Mitarbeiter/innen aus Bildungsunternehmen, die Bildungsprozesse für oder in Unternehmen planen und durchführen,
- Programmmanager/ Programmverantwortliche für die Kompetenzentwicklung von Mitarbeitenden und Führungskräften,
- Fach- und Führungskräfte mit Verantwortung für interne Trainings und Seminare,
- Trainer/innen in Betrieben und Organisationen.

# Digital Innovation and Business Transformation



## Empowering you to master digital transformation

**Provider:** IWI-HSG – Institut für Wirtschaftsinformatik

**Dates:** 15.02.2017–20.10.2017

**Duration:** 18 days

E-learning, Final paper, Coaching

**Location:** St.Gallen / Zurich, Switzerland

**Price:** CHF 19'800.–

**Language:** English

**ECTS:** 15

**Inklusive:** Lunch, Social Events, Welcome/ Graduation Dinner

**Contact:**

Dr. Christian Grape

Unterer Graben 21, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 21 90

E | christian.grape@unisg.ch

www.cas-digitalinnovation.ch

## Programme benefits

*«The Digital Age is here. The Net Generation has arrived. Meet the future.»*

The Institute of Information Management at the University of St.Gallen (IWI-HSG) and Swisscom AG, a leading telecommunication company, are convinced that actively managing the challenges of the digital transformation with the help of innovative business models will be a core task of successful enterprises in the future.

Business innovation becomes increasingly important as a source of competitive advantage asking for the professionalism and efficiency of specialists. As a consequence, we have launched this high-quality and unique new executive training named «Certificate of Advanced Studies (CAS) Digital Innovation and Business Transformation». It is perfectly suited to the job description of new leadership roles in the «digital business», such as the Chief Digital Officer. This 18-day-programme focuses on two aspects: First of all, it concentrates on the integrated and holistic analysis of the comprehensive change process through digital innovation. Secondly, it aims at the development of business models, which carry the digital transformation.

This certificate programme is aimed at business leaders who are eager to strengthen their capabilities of transforming their business into a successful digital business. With a unique blend of state-of-the-art scientific knowledge, best practice examples, hands-on exercises and vibrant networking, you will enhance your experiences with holistic and approved know-how by one of the leading top-business schools in Europe. You will learn how to identify and resolve current and fundamental challenges that every business leader inevitably faces in the context of digital transformation.

Successful participants of the CAS will have the opportunity to enroll for the «Executive

MBA HSG in Business Engineering» programme (in German). Part of the CAS will be credited. Please contact the Academic Director for details.

## Objective

The CAS Digital Innovation and Business Transformation focuses on an integrated consideration of the comprehensive change process through digital innovation and the development of business models, which carry the digital transformation.

Graduates of the CAS Digital Innovation and Business Transformation are capable to:

- assess the impact of the use of IT and IT innovations for the business model and the organisation.
- create strategies for innovation of business models and implement efficiently and successfully.
- plan the change process and to orchestrate and conduct it targeted.

## Structure

The curriculum is organized around six modules, each of which lasts for three days (Wednesday–Friday). Students complete one module on average once a month. This enables participants to attend the programme alongside doing their jobs.

**Content overview:**

- Business Engineering
- Service Innovation and Design
- IT and IT Innovations
- Business Model Innovation
- Leadership for the Digital Transformation
- Change Management

The majority of these modules will take place at the Executive Campus HSG in St.Gallen, the

practice days during three modules will take place at the modern and newly built Business Campus of Swisscom AG in Zurich.

## Blended Learning

With this course we establish a modern blended learning approach based on traditional phases of classroom experience with discussions, team work, and hands-on work on practical problems. Moreover, course material will be provided through a cloud solution, including selected videos and other material for background information. As a further option, community exchange and off-classroom work and discussions will be enabled through respective tools.

## Admission

Applicants for the CAS Digital Innovation and Business Transformation must meet the following requirements:

- Recognised undergraduate degree (e.g. bachelor degree)
- At least five years of practical experience, preferably also in a leadership position

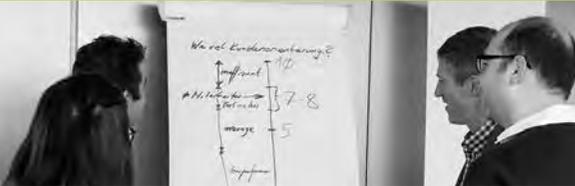
In individual cases applicants with other qualifications may be admitted («sur dossier») by the Academic Director.

## Target group

You are:

- a senior executive or entrepreneur that has the experience and capability to drive the digital transformation in your team, your project, for your business unit or company.
- a representative of your company, responsible for: Business development, R&D (product & technology development), Innovation management.

# Intensivstudium für Einkaufsleiter



## Weiterbildung für ein strategisches und kundenorientiertes Supply Management

**Anbieter:** IfM-HSG – Institut für Marketing

**Daten:** 05.09.2017–24.05.2018

**Gesamtdauer:** 18 Tage

Abschlussarbeit, Praxis-/ Transferprojekt

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 16'750.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 12

### Kontakt:

Jasmin Farouq

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 70

E | [jasmin.farouq@unisg.ch](mailto:jasmin.farouq@unisg.ch)

[www.ifm.unisg.ch/einkaufsleiter](http://www.ifm.unisg.ch/einkaufsleiter)

## Kundennutzen

- Einflüsse interner und externer Umweltentwicklungen auf strategische und operative Beschaffungsentscheidungen erkennen und daraus Massnahmen ableiten
- Stärken und Schwächen in der Beschaffung erfassen und mögliche Lösungen aufzeigen
- Umgang mit innovativen Methoden des Sourcing sowie neuen Beschaffungstools und -techniken erlernen
- Lieferanten als Partner in langfristige Geschäftsbeziehungen einbeziehen
- Beschaffung im Rahmen übergreifender Organisationsstrukturen und -prozesse verstehen sowie Supply Chain Management erfolgreich umsetzen
- Komplexe Beschaffungsprojekte ganzheitlich, systematisch und zielorientiert angehen
- Als Einkäufer auch verkäuferische Fähigkeiten entwickeln

## Kursziel

Der Einkauf leistet einen überdurchschnittlichen Beitrag zum Gesamterfolg eines Unternehmens. Doch oft als alleiniges Cost Centre betrachtet, sind seine Reserven noch lange nicht ausgeschöpft. Unsere Teilnehmenden erhalten aktuelle Impulse und erarbeiten neue Konzepte für ein strategisches, integriertes und kundenorientiertes Supply Management.

### Alumni Club

Das Intensivstudium für Einkaufsleiter versteht den Studienabschluss als einen Baustein des persönlichen, lebenslangen Lernens. Unser Alumni Club dient als Plattform zum Austausch von Erfahrungen und Know-how zwischen Einkaufsleitern, für spannende Vorträge oder Betriebsbesuche und bietet zudem

die Möglichkeit der aktiven Kontaktpflege zwischen Alumni und aktuellen Teilnehmenden sowie zum Institut für Marketing der Universität St.Gallen.

## Studienaufbau

- Strategisches Supply Management, Supply Chain Management
- Insourcing/Outsourcing, zentrale/dezentrale Beschaffungsführung, Einkaufskooperationen
- E-Procurement, Einkauf über elektronische Marktplätze, Global Sourcing
- Key Supplier Management, Supplier Relationship Management
- Qualitätsmanagement, prozessorientierte Beschaffung, Beschaffungscontrolling
- Lieferantenauswahl und -bewertung, Lieferantenintegration
- Verhandlungstechniken, Beschaffungstools und -techniken
- Integriertes Projektmanagement
- Managementmethoden und Persönlichkeitsentwicklung

Der Lehrgang wird alle zwei Jahre durchgeführt. Der nächste Start ist am 5. September 2017.

Die weiteren Module finden an folgenden Daten statt:

Modul 1 (05.–07.09.2017):  
Supply (Chain) Management

Modul 2 (17.–19.10.2017):  
Lieferantenmanagement und Beschaffungsführung

Modul 3 (28.–30.11.2017):  
Rechnungswesen, Controlling, Finance

Modul 4 (23.–25.01.2018):  
Managementmethoden und Persönlichkeitsentwicklung

Modul 5 (13.–15.03.2018):  
Verhandlungsführung, Key Supplier Management, Marketing & Vertrieb

Modul 6 (22.–24.05.2018):  
Interkultureller Einkauf und rechtliche Aspekte

## Teilnehmende

Führungskräfte in Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft, Logistik und Supply Management sowie Unternehmensleiter und Supply Chain Manager, die die Beschaffungsprozesse in ihrer Firma optimieren wollen.

## Global Aviation Management Certification Program (GAM-CP)

**Provider:** CFAC-HSG – Center for Aviation Competence  
**Dates:** 09.01.2017–22.11.2017  
**Duration:** 15 days  
**Location:** St.Gallen, Switzerland  
**Price:** CHF 12'000.–  
**Language:** English  
**ECTS:** 10

**Contact:**  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 25 00  
E | cfachsg@unisg.ch  
www.cfac.unisg.ch

## Programme benefits

Equipped with an overview, frameworks and tools the participants will be able to lead, control and increase the efficiency of processes in global aviation management. They will be given a structure and tool to auditing their companies and be able to reduce risk by using the provided risk management framework. Furthermore, they know about crucial regulations and the impact on their business. Frameworks for quality and safety management help them to comply with the regulations. They will be able to influence and steer the company by applying their understanding of the global system of aviation and leadership skills.

### Join the Alumni Network

You will have access to the aviation network of past participants of our programmes and all instructors, as well as with your course-mates as most have their roots in Europe.

## Objective

By focusing on management issues in context of aviation, participants will:

- gain an overview and brush up of the system of aviation on a global scale
- gain a brush up of responsibilities of accountable managers in aviation
- learn to implement and conduct internal auditing
- be able to implement lead the process of risk management
- be able to implement and manage their safety management system
- learn about quality management systems and how to efficiently apply them
- receive a brush up on most important global and European regulations
- learn how to deal with authorities

- be introduced about certification process management
- learn about cross cultural management with a focus on Asia

## Structure

### Module 1:

#### Accountable Aviation Management

- Overview of the Aviation System
- Overview of International Authorities and Organisations in Aviation
- Overview and handling of National Authorities
- Accountability, Duties and Responsibilities of the Accountable Manager
- Labor Law in Aviation
- Project Management in Aerospace
- International Regulation
- EASA Regulation
- Corporate Governance in Aviation
- Risk Management in Aviation
- Leadership
- Quality Management (frameworks and implementation)
- Aviation Management Systems
- Certification process management
- Documents and requirements

### Module 2:

#### International Management (in Singapore)

- Cross cultural management
- Diversity management
- Doing business in Asia

### Module 3:

#### Aviation Safety Management

- Essential Basics and Limitations of Safety in Aviation
- Fundamentals and Structure of Safety Management in Aviation
- Business Benefits of Implementing a Safety Management System
- Safety Culture
- Regulatory Requirements

- Documentation ICAO SMS Requirements for Operators, Maintenance Organizations, Air Traffic Service Providers and Aerodromes
- EASA Management System Requirements (Part ORO)
- Regulatory Oversight of the Aviation Industry: Regulatory Programmes and Tools
- Internal Control Systems
- Production vs. Protection
- Safety Risk Management: Hazard Identification and Implementation of Risk Controls
- Reporting
- Industry Code of Best Practice

### Module 4:

#### Auditing in Aviation

- Introduction to quality and compliance management
- Regulations of Management Systems (ISO/EASA)
- Design and structure of EN ISO 19011
- Auditing
- Audit follow-up actions (evaluation, reporting)
- Communication and behaviour during the Audit
- Audit-Software AMAS (Aviation Management Audit System)

## Admission

Aviation or aerospace industry experience and a bachelors or master degree are advantages, but not exclusively needed. At least two years of practical experience and good English written and spoken language skills are a precondition.

## Target group

The programme is ideal for participants from companies across the aviation industry and participants who wish to enter the aviation industry.



## People Management – zukunftsgerichtet und evidenzbasiert

**Anbieter:** FAA-HSG – Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten

**Daten:** 09.02.2017–23.06.2017

**Gesamtdauer:** 13 Tage

E-Learning, Coaching

**Veranstaltungsorte:** Appenzell / Zürich / Luzern / St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 13'500.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

**Kontakt:**

Beate Schönsee

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 28 77

E | beate.schoensee@unisg.ch

www.faa.unisg.ch/de/seminare

## Kundennutzen

Wir leben in einer Zeit, in der Kapital zum billigen Produktionsfaktor wird, aber gleichzeitig aufgrund demografischer und politischer Entwicklungen ausgebildete und motivierte Mitarbeiter zur Mangelware werden. In dieser Situation wird immer deutlicher, wer im Unternehmen die Wertschöpfung massgeblich mit beeinflusst: das Human Resource Management! Doch die Wahrnehmung in der betrieblichen Realität ist oft eine andere, denn Human Resource Management wird nicht selten verkleinert, ausgelagert oder auf Eliteeinheiten wie «Talent Management» reduziert. Mitschuldig an dieser Entwicklung ist die in vielen Trendberichten bemängelte Kompetenzlücke: Gesucht, aber nicht gefunden werden HR-Manager mit ebenso analytischen wie sozialen Fähigkeiten, die zu strategischen Partnern werden.

## Kursziel

Ziel dieses Zertifikatskurses ist, HR-Manager mit den notwendigen Kompetenzen auszurüsten, damit sie als gleichberechtigte Partner am Tisch der strategischen Entscheide ihren aktiven Beitrag leisten können. In vier Modulen lernen Sie:

1. wie Human Resource Management entscheidend zur Wertschöpfung in modernen Unternehmen beiträgt;
2. wie Sie Investitionsprojekte in der Sprache der obersten Unternehmensführung kommunizieren und verkaufen können;
3. wie Sie durch HR-Evidence «harte Fakten und Zahlen» produzieren und wie Sie mit diesen Zahlen die HR-relevante Seite des Unternehmens greifbar machen;
4. welche Führungskompetenzen in zukünftigen Arbeitswelten gefragt sind.

## Studienaufbau

### Modul 1: HR Value Creation Strategy (3 Tage)

HR schafft Kernkompetenzen. In diesem Modul lernen Sie, wie positives Personalmanagement zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil des Unternehmens wird.

- Grundlagen und Instrumente des positiven Personalmanagements
- Pull: Talentierte Mitarbeiter anziehen und motivieren
- Push: Hochleistungsteams schaffen
- Combine: Mit Human- und Sozialkapital zur wissensbasierten Organisation werden

### Modul 2: HR Agenda Setting (3 Tage)

HR nimmt Einfluss. In diesem Modul lernen Sie, CEOs und CFOs von Ihren Ideen zu überzeugen.

- Boardroom Talk – Trends und Sprache des strategischen Managements verinnerlichen
- Strategic Investment – Den Wert der Humankapitalinvestition darstellen
- Power Play – Ideen durchsetzen und verkaufen

### Modul 3: HR Evidence (4 Tage)

HR basiert auf klaren Fakten. In diesem Modul lernen Sie, evidenzbasiert Zahlen für die Analyse und Evaluation von Massnahmen des positiven Personalmanagements zu schaffen.

- Get the Evidence – Probleme erkennen, Fakten finden, gute von schlechter Evidenz unterscheiden
- Produce the Evidence – Fakten selbst produzieren, richtig messen, richtig evaluieren
- Analyse This – Statistische Datenanalyse durchführen

## Modul 4: HR Leadership Development (3 Tage)

HR bildet «Next Generation»-Führungskräfte aus. In diesem Modul lernen Sie, wie Führungskräfte mit den Anforderungen der neuen Arbeitswelt umgehen können.

- Coaching – Führung oder Beratung?
- Vernetzte Welt – Brücken bauen und Netzwerke steuern
- Management-Innovation – Wie sich Management-Praxis verändert

Alle Module bestehen aus einem mehrtägigen Präsenzunterricht an den aufgeführten Seminarorten und werden durch ein begleitetes Selbststudium ergänzt. Das Zertifikat wird mit einem «Value Creation Fieldbook» abgeschlossen.

Seminaraten: 4 Module zwischen Februar 2017 und Juni 2017; genaue Termine und Orte vgl. Website zum Programm:  
[www.faa.unisg.ch/de/seminare](http://www.faa.unisg.ch/de/seminare)

Mit Beiträgen der Experten des Forschungsinstituts für Arbeit und Arbeitswelten der Universität St.Gallen (FAA-HSG):

Prof. Dr. Antoinette Weibel  
sowie weitere Dozierende

## Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte mit mehrjähriger Erfahrung, die sich mit Personalfragen auf strategischer Ebene beschäftigen.

# Management von Entsorgungs- und Recyclingunternehmen



## Zertifikatskurs (CAS) für Führungskräfte

**Anbieter:** ior/cf-HSG – Institut für Operations Research und Computational Finance

**Daten:** 01.02.2017–16.06.2017

**Gesamtdauer:** 15 Tage

Abschlussarbeit, Coaching, Praxis-/ Transferprojekt, Konferenzteilnahme

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 15'000.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 11

### **Kontakt:**

Dr. Christian Opitz

Bodanstrasse 1, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 26 86

E | energymanagement@unisg.ch

www.entsorgungsmanager.ch

## Kundennutzen

- Kompaktes, intensives, auf die Bedürfnisse von Entsorgungs- und Recyclingunternehmen massgeschneidertes Programm
- Praxisorientierte, universitäre Weiterbildung mit Zertifikat (11 ECTS)
- Projektarbeiten, die einen 1:1-Transfer in die Praxis erlauben
- ERM-HSG Alumni-Netzwerk

## Studienaufbau

Der Zertifikatskurs für Führungskräfte («Entsorgungs- und Recyclingmanager») setzt sich mit **betriebswirtschaftlichen** und **rechtlichen Fragestellungen** aus dem Bereich der Entsorgungs- und Recyclingwirtschaft auseinander. Eine Durchführung des berufsbegleitenden Programms umfasst 15 Seminartage und erstreckt sich jeweils von Februar bis Juni. Bei Bedarf ist es möglich, den Kurs auf zwei Durchführungen zu verteilen.

Der Lehrgang setzt sich aus **fünf Modulen** à 3 Tagen zusammen und behandelt Themen wie bspw. General Management, Finanzielle Führung, Marketing und Innovation, Recht und Nachhaltigkeit. Weitere Informationen zu den Modulinhalten unter:

www.recyclingmanager.ch

www.entsorgungsmanager.ch.

- Modul 1: 01./02./03.02.2017
- Modul 2: 08./09./10.03.2017
- Modul 3: 05./06./07.04.2017
- Modul 4: 10./11./12.05.2017
- Modul 5: 14./15./16.06.2017

# Management von Energieversorgungsunternehmen



## Zertifikatskurs (CAS) für Führungskräfte

**Anbieter:** ior/cf-HSG – Institut für Operations Research und Computational Finance

**Daten:** 14.09.2016–10.02.2017

**Gesamtdauer:** 15 Tage

Abschlussarbeit, Coaching, Praxis-/ Transferprojekt, Konferenzteilnahme

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 15'000.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 11

### **Kontakt:**

Dr. Christian Opitz

Bodanstrasse 1, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 26 86

E | energymanagement@unisg.ch

www.evu-manager.ch

## Kundennutzen

- Kompaktes, intensives, auf die Bedürfnisse von EVUs massgeschneidertes Programm
- Fokussierung auf die für EVUs wichtigen ökonomischen, ökologischen und regulatorischen Fragestellungen
- Projektarbeiten, die einen 1:1-Transfer in die Praxis erlauben
- Universitäre Weiterbildung mit Zertifikat (11 ECTS)
- EVU-HSG Alumni-Netzwerk

## Studienaufbau

Der Zertifikatskurs für Führungskräfte («EVU-Manager») setzt sich mit **ökonomischen, ökologischen** und **regulatorischen Fragestellungen** aus dem Bereich der Energiewirtschaft auseinander. Eine Durchführung des berufsbegleitenden Programms umfasst 15 Seminartage und erstreckt sich jeweils von September bis Februar des kommenden Jahres. Bei Bedarf ist es möglich, den Kurs auf zwei Durchführungen zu verteilen.

Der Lehrgang setzt sich aus **sechs Modulen** zusammen (Daten 8. Durchführung):

- **A** Transformation der Energienetze und -systeme (14./15./16.09.2016)
- **B** Grundlagen General Management und Führung von EVUs (05./06./07.10.2016)
- **C** Energierecht und Regulierung (09./10./11.11.2016)
- **D** Finanzielle Führung von EVUs (08./09.12.2016)
- **E** Vertrieb (Risiko, Pricing und Kundensegmentierung) (19./20.01.2017)
- **F** Handel und Bewirtschaftung von Energieportfolios (09./10.02.2017)

# Sportmanagement- Programm



## Kundennutzen

Der erfolgreiche Absolvent des Programms erhält das Werkzeug, um Sportmarketing und -aktivitäten zu initiieren, koordinieren und auszuführen. Zudem weiss sie bzw. er die Erwartungen und Ziele von Stakeholdern von Sportorganisationen zu managen. Sie bzw. er kann Führungsprinzipien aus dem Sport in die Wirtschaft übertragen und Sportorganisationen in finanzwirtschaftlichen Themenstellungen beraten. Und schliesslich kann sie bzw. er die eigene Sportunternehmung planen.

Weitere Nutzen des Programms sind:

- Starkes und internationales Netzwerk, bestehend aus Führungskräften aus Sport und Wirtschaft
- Fliessender Übergang vom Sport in die Wirtschaft bzw. in eine wirtschaftsnahe Tätigkeit
- Abschluss von weltweit renommierter Wirtschaftshochschule
- Anrechenbarkeit des Abschlusses im Hinblick auf Executive MBA an der Universität St.Gallen

## Kursziel

Die Sportindustrie gilt nicht nur als eine der grössten Wachstumsbranchen unseres Wirtschaftssystems, in vielen Ländern zählt sie gar zu den bedeutendsten Wirtschaftssektoren. Bereits heute arbeiten allein in Deutschland etwa 15 Mio. Menschen in sportnahen Tätigkeitsfeldern, und die Nachfrage nach Fachkräften mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen nimmt stetig zu. In der Folge werden die Anforderungen an den Sportmanager von heute stetig anspruchsvoller und umfassender. Vereine wandeln sich zu börsenkotierten Unternehmen. Gleichzeitig sehen sich Tätigkeitsfelder

mit Sportbezug einer zunehmenden Professionalisierung ausgesetzt. Für den Spitzensportler stellt diese Ausgangslage eine besondere Herausforderung dar. Oftmals wird dieser von seinem Verein beim letzten Wettkampf mit einem Blumenstrauss verabschiedet und ist danach auf sich allein gestellt, was eine erfolgreiche Karriere nach der Sportkarriere erheblich erschwert. Der C.A.S. Sportmanagement der Universität St.Gallen liefert einen Einblick für den Sportler in die Managementwelt und für den Manager eine Einführung in die Betriebswirtschaftslehre des Sports.

## Studienaufbau

Das Programm Certificate of Advanced Studies in Sportmanagement HSG besteht aus 18 Präsenztagen, die sich auf die Gesamtstudienprogrammdauer von etwa 5 Monaten verteilen. Jeder Modultag besteht aus 8 Stunden Präsenzunterricht mit Vorlesungen, Praxisreferaten und Unternehmens- bzw. Partnerbesichtigungen.

1. Modulwoche: Führung von Unternehmen
2. Modulwoche: Operatives Sportmanagement
3. Modulwoche: Sportmarketing
4. Modulwoche: Sportunternehmertum

## Voraussetzungen

Aufnahmekriterien sind ein anerkannter Schulabschluss, sehr gute Deutschkenntnisse sowie eine mehrjährige Erfahrung im professionellen Sport bzw. in einer Führungsposition in einem sportnahen Berufsfeld. Schliesslich muss sich der Bewerber einem Eignungsverfahren erfolgreich stellen. Dieses besteht aus einem eigens verfassten Motivationsschreiben, in welchem der Bewerber seine besondere Eignung und Motivation zur Teilnahme am

Zertifikatsprogramm zum Sportmanager aufzeigt. Darüber hinaus wird auf Basis der eingereichten Unterlagen ein Telefoninterview durchgeführt.

## Teilnehmende

Die Ausbildung zum zertifizierten Sportmanager richtet sich an frühere Sportler und Führungskräfte, die auf nationaler und internationaler Ebene in sportbezogenen Arbeitsfeldern, so z.B. bei professionellen Sportvereinen, Sportverbänden, sportnahen Wirtschaftsunternehmen und sonstigen Sportorganisationen, tätig sind oder tätig werden wollen.

Hauptzielgruppe des Programms sind folgende Kandidaten:

- Ehemalige aktive Spitzensportler
- Führungskräfte innerhalb von Sportorganisationen und -institutionen
- Führungskräfte in sportnahen Berufen

**Anbieter:** ICI-HSG – Institut für Customer Insight

**Daten:** 10.04.2017–21.07.2017

**Gesamtdauer:** 18 Tage

Abschlussarbeit, Beratungsprojekt

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** EUR 14'950.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 15

**Kontakt:**

Arlette Niedermann

Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 28 90

E | arlette.niedermann@unisg.ch

<http://ici.unisg.ch/cas-sm>

# St.Galler Seminar für systemisch-integratives Management im Gesundheitswesen



## HealthCare – Organisationen führen und entwickeln II. Durchführung

**Anbieter:** IMP-HSG – Institut für Systemisches Management und Public Governance

**Daten:** 23.08.2017–30.06.2018

**Gesamtdauer:** 22 Tage

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen / Heiden / Nottwil / Disentis / Scuol / Luzern, Schweiz

**Preis:** CHF 19'600.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 12

### **Kontakt:**

Sandra Brocca  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 75 76  
E | sandra.brocca@unisg.ch  
www.imp.unisg.ch

## Kundennutzen

Ihr Nutzen liegt in der Aneignung einer ganzheitlichen integrativen Sichtweise von Management. Sie lernen in diesem Seminar-Zyklus, zentrale Führungsherausforderungen von HealthCare-Organisationen in ihrem Gesamtzusammenhang anzugehen. Sie sind in der Lage, die erfolgsentscheidenden Einflussfaktoren und Handlungsmöglichkeiten rasch zu erkennen und auf diese Weise als überzeugende Führungskraft deren Wirksamkeit nachhaltig zu stärken.

*«Wer das Unerwartete im modernen Gesundheitswesen erfolgreich mitgestalten möchte, darf nicht zögern, sich das Know-how des HealthCare-Seminars zu erwerben.»*

Prof. Dr. med. Egbert U. Nitzsche  
Chefarzt Nuklearmedizin, Kantonsspital Aarau und Baden

*«Dieser Zertifikatslehrgang vermittelt aktuelles Managementwissen, massgeschneidert für Führungspersonen im Gesundheitswesen. Die ganzheitliche und integrative Herangehensweise an die verschiedenen Themen – interaktiv gestaltet von äusserst kompetenten und motivierten Dozenten –, ergänzt mit wertvollen Synthesen aus den einzelnen Modulen, führen zu einer sehr spannenden und erfrischenden Weiterbildung, die ich bestens empfehlen kann.»*

Agnes König, Pflegedirektorin, Kantonsspital Münsterlingen

## Kursziel

Ziel des Seminars ist, den Teilnehmenden anhand des neuen St.Galler Management-Modells genau jene Management-Kenntnisse und -Fähigkeiten zu vermitteln, die für die erfolgreiche Führung von HealthCare-Organisationen stetig unverzichtbarer werden. Dies soll dazu

beitragen, Herausforderungen, Chancen, aber auch Gefahren der laufenden Entwicklungen rasch erkennen und konstruktiv bearbeiten zu können.

## Studienaufbau

Im Mittelpunkt steht die gemeinsame wissenschaftlich angeleitete Reflexion der eigenen Führungstätigkeit. Erfahrene Referentinnen und Referenten aus Wissenschaft und Praxis fördern die Integration von neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen mit praktischem Anwendungsbezug. Die Inhalte werden durch Vorträge, Fallstudien und Workshops erarbeitet. Das Seminar wird durch Beiträge von Gastreferenten und durch ausgewählte Exkursionen abgerundet. Folgende Themen werden in den sechs Modulen behandelt:

- Integrative Gesamtführung
- Strategisches Management
- Strategischer Wandel und Umsetzungsmanagement
- Patientenzentriertes Prozessmanagement und Operational Excellence
- Finanzielle Führung und Controlling
- Human Resource Management und Mitarbeiterführung

Im Rahmen dieses Seminars erhalten die Teilnehmenden anhand eines hochwertigen, fragebogengestützten Potenzial- und Neigungstests auch ein Leadership-Feedback und -Coaching, das eine wertvolle Unterstützung der eigenen Karriereplanung bietet.

Modul 1: 23.08.–26.08.2017 St.Gallen

Modul 2: 08.11.–11.11.2017 Heiden

Modul 3: 10.01.–13.01.2018 Nottwil

Modul 4: 14.02.–17.02.2018 Disentis

Modul 5: 16.05.–19.05.2018 Scuol

Modul 6: 27.06.–30.06.2018 Luzern

## Experten der Universität St.Gallen

**Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm,**  
Professor für Organization Studies an der Universität St.Gallen, Gesamtverantwortung

**Prof. Dr. Kuno Schedler,**  
Professor für Public Management an der Universität St.Gallen

**Prof. Dr. Sven Reinecke,**  
Professor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketing an der Universität St.Gallen

**Prof. Dr. Vito Roberto,**  
Professor für Privat-, Handels- und Wirtschaftsrecht an der Universität St.Gallen

**Prof. Dr. Stefan Sander,**  
Lehrbeauftragter der Universität St.Gallen, Professor an der Steinbeis-Hochschule, Berlin

**Prof. Dr. Thomas Schumacher,**  
Dr. oec., Prof. an der KH Freiburg, Dipl. Psychologe, Lehrbeauftragter für systemische Methoden im Management an der Universität St.Gallen

**Dr. Mathias Müller,**  
Lehrbeauftragter für Prozessmanagement an der Universität St.Gallen

## Teilnehmende

Führungspersonen und Nachwuchskräfte, die in Spitälern und anderen Organisationen des Gesundheitswesens im Verwaltungsrat, in der Geschäftsleitung, in Klinik- oder Abteilungsleitungen substantielle Führungsverantwortung tragen oder zu übernehmen beabsichtigen.

## Transformation definieren & Silicon Valley Experience



### Ausbaubar zum Executive MBA HSG in Business Engineering

**Anbieter:** EMBE-HSG – Executive Master of Business Engineering

**Daten:** 24.04.2017–23.06.2017

**Gesamtdauer:** 20 Tage

Coaching, Simulation/ Planspiel, Studienreise

**Bewerbungsschluss:** 24.02.2017

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen, Schweiz; Santa Clara, USA

**Preis:** CHF 19'800.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch, Englisch

**ECTS:** 15

**Inklusive:** Mittagessen, Social Events

**Kontakt:**

Dr. Christian Grape

Unterer Graben 21, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 21 90

E | christian.grape@unig.ch

<http://bit.ly/CAS-definieren>

## Kundennutzen

Erfolgreiche Transformation beginnt mit einer unternehmerischen Grundhaltung und einer umfassenden Analyse interner und externer Gegebenheiten, um anschliessend eine Unternehmensstrategie definieren zu können. Sie erwerben in diesem Programm die hierfür notwendigen Kompetenzen und erleben im Rahmen des Auslandsmoduls im Silicon Valley ein Ökosystem, das in dieser Hinsicht alles bietet: Entrepreneurship, innovative Grossunternehmen, Start-ups und vieles mehr.

Nach ca. 20 Präsenztagen und erfolgreichem Bestehen aller Module schliessen Sie diesen Lehrgang mit einem «Certificate of Advanced Studies (CAS) HSG» ab und können – bei Abschluss des Zulassungsverfahrens – den Executive MBA HSG in Business Engineering (siehe S. 21) anstreben.

## Studienaufbau

Die folgenden Module werden im Rahmen dieses CAS-Lehrgangs absolviert:

- **Strategisches Management** (<http://bit.ly/embe-11>)
- **Business Innovation** (<http://bit.ly/embe-12>)
- **Silicon Valley Advanced Management Programme** (<http://bit.ly/embe-13>)

## Voraussetzungen

- Führungskraft (Hochschulabschluss erwünscht)
- Mindestens 10 Jahre Berufspraxis

## Zulassung «sur dossier»

## Transformation gestalten & Shanghai Experience



### Ausbaubar zum Executive MBA HSG in Business Engineering

**Anbieter:** EMBE-HSG – Executive Master of Business Engineering

**Daten:** 10.07.2017–22.09.2017

**Gesamtdauer:** 20 Tage

Coaching, Simulation/ Planspiel, Studienreise

**Bewerbungsschluss:** 10.05.2017

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen, Schweiz; Shanghai, China

**Preis:** CHF 19'800.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch, Englisch

**ECTS:** 15

**Inklusive:** Mittagessen, Social Events

**Kontakt:**

Dr. Christian Grape

Unterer Graben 21, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 21 90

E | christian.grape@unig.ch

<http://bit.ly/CAS-gestalten>

## Kundennutzen

Schärfen Sie mit diesem Zertifikatslehrgang Ihre innovativen Kompetenzen für die Digitalisierung und für eine zeitgemässe Produkt-/Service-Gestaltung unter dem Blickwinkel von aktuellen Themen, wie Disruptive Geschäftsmodelle, Emerging Markets und Digitale Transformation. Erfahren Sie asiatische Veränderungsdynamik in Shanghai und vertiefen Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen.

Nach ca. 20 Präsenztagen und erfolgreichem Abschluss aller Module schliessen Sie diesen Lehrgang mit einem «Certificate of Advanced Studies (CAS) HSG» ab und können – bei Abschluss des Zulassungsverfahrens – den Executive MBA HSG in Business Engineering (siehe S. 21) anstreben.

## Studienaufbau

Die folgenden **Module** werden im Rahmen dieses CAS-Lehrgangs absolviert:

- **Service Design, Service Innovation und Service Management** (<http://bit.ly/embe-21>)
- **Digitale Transformation** (<http://bit.ly/embe-22>)
- **Shanghai Management Explorer** (<http://bit.ly/embe-23>)

## Voraussetzungen

- Führungskraft (Hochschulabschluss erwünscht)
- Mindestens 10 Jahre Berufspraxis

## Zulassung «sur dossier»

# Transformation führen



## Ausbaubar zum Executive MBA HSG in Business Engineering

**Anbieter:** EMBE-HSG – Executive Master of Business Engineering

**Daten:** 16.10.2017–12.01.2018

**Gesamtdauer:** 20 Tage

Coaching, Simulation/ Planspiel

**Bewerbungsschluss:** 16.08.2017

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen / Meielisalp, Schweiz; Berlin, Deutschland

**Preis:** CHF 19'800.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 15

**Inklusive:** Mittagessen, Social Events

**Kontakt:**

Dr. Christian Grape

Unterer Graben 21, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 21 90

E | christian.grape@unisg.ch

<http://bit.ly/CAS-fuehren>

## Kundennutzen

Kritischer Faktor jedes Transformationsprozesses ist der Mensch. Nur mit Empathie, Leadership und Kommunikation gelingt es Ihnen als Führungskraft, Menschen auf die Transformation vorzubereiten, sie zu begeistern und «mitzunehmen». Erwerben und vertiefen Sie mit diesem CAS-Lehrgang Ihre Soft Skills für eine erfolgreiche Transformation.

Nach ca. 20 Präsenztagen und erfolgreichem Abschluss aller Module schliessen Sie diesen Lehrgang mit einem «Certificate of Advanced Studies (CAS) HSG» ab und können – bei Abschluss des Zulassungsverfahrens – den Executive MBA HSG in Business Engineering (siehe S. 21) anstreben.

## Studienaufbau

Die folgenden **Module** werden im Rahmen dieses CAS-Lehrgangs absolviert:

- **Transformational Leadership**  
(<http://bit.ly/embe-31>)
- **Leadership & Organisational Design**  
(<http://bit.ly/embe-32>)
- **Unternehmenskommunikation in der Transformation**  
(<http://bit.ly/embe-33>)
- **Führen mit Persönlichkeit**  
(<http://bit.ly/embe-34>)

## Voraussetzungen

- Führungskraft  
(Hochschulabschluss erwünscht)
- Mindestens 10 Jahre Berufspraxis

### Zulassung «sur dossier»

# Transformation umsetzen



## Ausbaubar zum Executive MBA HSG in Business Engineering

**Anbieter:** EMBE-HSG – Executive Master of Business Engineering

**Daten:** 22.01.2018–13.04.2018

**Gesamtdauer:** 20 Tage

Coaching, Simulation/ Planspiel

**Bewerbungsschluss:** 22.11.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 19'800.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 15

**Inklusive:** Mittagessen, Social Events

**Kontakt:**

Dr. Christian Grape

Unterer Graben 21, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 21 90

E | christian.grape@unisg.ch

<http://bit.ly/CAS-umsetzen>

## Kundennutzen

Die Umsetzung der Transformation in einer nachhaltig erfolgreichen Organisation erfordert zentrale Fähigkeiten und Fertigkeiten sowie Methodengrundlagen als «Handwerkszeug», die Ihnen in diesem CAS-Lehrgang vermittelt werden. Neben Konzepten aus dem Business Engineering sowie dem Prozessmanagement erhalten Sie auch Einblick in das Design Thinking.

Nach ca. 20 Präsenztagen und erfolgreichem Abschluss aller Module schliessen Sie diesen Lehrgang mit einem «Certificate of Advanced Studies (CAS) HSG» ab und können – bei Abschluss des Zulassungsverfahrens – den Executive MBA HSG in Business Engineering (siehe S. 21) anstreben.

## Studienaufbau

Die folgenden **Module** werden im Rahmen dieses CAS-Lehrgangs absolviert:

- **Finanzielle Führung und Unternehmenstransaktionen**  
(<http://bit.ly/embe-41>)
- **Methodik des Business Engineering**  
(<http://bit.ly/embe-42>)
- **Prozessmanagement**  
(<http://bit.ly/embe-43>)
- **Strategie & Design**  
(<http://bit.ly/embe-44>)

## Voraussetzungen

- Führungskraft  
(Hochschulabschluss erwünscht)
- Mindestens 10 Jahre Berufspraxis

### Zulassung «sur dossier»

# Wirksame Führung und Aufsicht von Unternehmen



## Certified Director for Board Effectiveness (VR CAS)

**Anbieter:** IMP-HSG / Swiss Board School

**Daten:** 03.02.2017–02.12.2017

**Gesamtdauer:** 14 Tage

E-Learning, Abschlussarbeit

**Bewerbungsschluss:** 15.01.2017

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen / Luzern, Schweiz

**Preis:** CHF 16'750.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

### Kontakt:

Andrea Schmid

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 72

E | vr-seminare@unisg.ch

www.icfcg.org

## Kundennutzen

- Intensives, auf die Bedürfnisse erfahrener und angehender Verwaltungsräte massgeschneidertes Programm zur wirksamen Führung und Aufsicht von Unternehmen
- Erwerb von praxiserprobten VR-Tools und -Checklisten
- Erfahrungsaustausch mit VR- und GL-Mitgliedern aus unterschiedlichen Branchen
- VR-CAS-Zertifikats-Abschluss
- Nach Abschluss des VR-CAS Möglichkeit der Mitgliedschaft im führenden VR-Netzwerk der Schweiz

## Kursziel

In unserem VR-Zertifikatsprogramm in 6 Modulen wird ein praxiserprobtes, integriertes Governance-Konzept vorgestellt sowie das notwendige unternehmerische und rechtliche VR-Wissen vermittelt.

Nach Abschluss des CAS-Kurses sollen die Teilnehmenden die notwendigen Kompetenzen aufweisen, um ein VR-Mandat in einer Schweizer Aktiengesellschaft als kompetenter Gestaltungs- und Controllingrat ausüben zu können.

## Studienaufbau

### Modul 1: Die normative VR-Funktion –

Integrierte Corporate Governance und rechtliche Rahmenbedingungen (2 Tage)  
Freitag, 3.2., 13 Uhr, bis Samstag, 4.2.2017, 18 Uhr

- Integrierte Corporate-Governance
- Normatives Management auf VR-Ebene
- Ethical Compliance auf VR-Ebene (am Beispiel Nestlé)
- Legal Compliance auf VR-Ebene

### Modul 2: Die strategische VR-Funktion –

Der VR als Gestaltungsrat (2 Tage)  
Freitag, 17.3., 13 Uhr, bis Samstag, 18.3.2017, 18 Uhr

- Unternehmensleitplanken des VR für die GL
- Die Rolle der Aktionäre
- Eignerstrategie für den VR sowie Zusammenspiel von VR und GV
- Unternehmensstrategie der GL im Rahmen der Leitplanken des VR

### Modul 3: Die finanzwirtschaftliche

#### VR-Funktion –

Der VR als Controllingrat (2 Tage)  
Freitag, 12.5., 13 Uhr, bis Samstag, 13.5.2017, 18 Uhr

- Externes und internes Audit
- Interne Kontrolle
- Finanzielles und nicht-finanzielles Reporting
- Strategisches Controlling auf VR-Ebene

### Modul 4: Die personelle VR-Funktion –

Gezielte Gewinnung, Beurteilung, Honorierung und Förderung von VR und GL (2 Tage)  
Freitag, 23.6., 13 Uhr, bis Samstag, 24.6.2017, 18 Uhr

- Der VR als Change Agent auf VR-Ebene
- HR Governance
- Integrierte Selektion, Beurteilung, Honorierung und Förderung von VR- und GL-Mitgliedern

### Modul 5: Die führungsmässige VR-Funktion –

VR und Chancen-, Risiko- und Krisen-Management (2 Tage)  
Freitag, 1.9., 13 Uhr, bis Samstag, 2.9.2017, 18 Uhr

- Der VR als Innovationsgestalter und -controller
- Der VR als Unternehmensentwicklungsgestalter und -controller
- Krisen-Management auf VR-Ebene
- Risiko-Management auf VR-Ebene und Sicherstellung der Compliance durch den VR

### Modul 6: Die kommunikative VR-Ebene –

Sitzungsmanagement, Kommunikation, Digitalisierung, Umgang mit Medien und Erfolgsevaluation auf VR- und GL-Ebene (2 Tage)  
Freitag, 6.10., 13 Uhr, bis Samstag, 7.10.2017, 18 Uhr

- Sitzungsmanagement auf VR-Ebene
- Umgang mit Medien auf VR-Ebene
- Board- & Management-Informationssystem
- Governance der Digitalisierung auf VR- und GL-Ebene
- Erfolgsevaluation auf VR- und GL-Ebene

Alle Module bestehen aus einem zweitägigen Präsenzunterricht, abwechselungsweise an den Universitäten St.Gallen und Luzern. Der VR-Zertifikatskurs wird mit einer Abschlussarbeit abgeschlossen.

### Programmleitung:

Prof. Dr. Martin Hilb (Vorsitz),  
Präsident und Mitglied von Aufsichtsgremien im In- und Ausland, Vize-Präsident des Universitätsrates der Universität Luzern

Prof. Dr. Roland Müller,  
Rechtsanwalt, Titularprofessor an den Universitäten St.Gallen und Bern, Präsident und Mitglied des VR verschiedener Unternehmen

Prof. Dr. Kuno Schedler,  
Pro-Rektor der Universität St.Gallen, VR-Präsident der Schweizerischen Paraplegiker-Forschung Nottwil

## Voraussetzungen

Mitglied eines VR und/oder einer GL eines Unternehmens.

## Teilnehmende

Der VR-CAS-HSG richtet sich an angehende und erfahrene Präsidenten, Delegierte und Mitglieder von Verwaltungsräten sowie erfahrene Vorsitzende und Mitglieder von Geschäftsleitungen von Schweizer Aktiengesellschaften.

# Finanz- und Controlling Zertifikat



**Anbieter:** IfB-HSG – Institut für Betriebswirtschaft

**Daten:** 01.03.2017–30.09.2017

**Gesamtdauer:** 9½ Tage

E-Learning, Simulation/ Planspiel

**Bewerbungsschluss:** 28.02.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 16'400.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

**Kontakt:**

Jasmina Kuratli

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 68

E | jasmina.kuratli@unisg.ch

www.finance-zertifikat.ch

## Kundennutzen

Finanzielle Führung und operative Resultatverantwortung sind heutzutage wichtige Bestandteile jeder Führungsposition. Um mit dem Controllerdienst auf Augenhöhe diskutieren zu können, müssen sich Führungskräfte mit finanziellen Topdown-Vorgaben, wertorientierter Führung, Budgetierung und der Analyse von Wertschöpfungsprozessen auseinandersetzen. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, Ihr Kerngeschäft in finanzieller Hinsicht zu führen.

## Studienaufbau

Das Finanz- und Controlling-Zertifikat beinhaltet individuelles eLearning, unterstützt durch einen eigenen eTutor, das Planspiel MARGA Business Simulation, ein Transferprojekt mit Wissensübertragung auf den eigenen Verantwortungsbereich sowie 9½ Tage Training in Präsenzveranstaltungen an der Universität St.Gallen.

### Inhaltsübersicht:

#### Finanzbewusst managen

- Unternehmensanalyse /
- Unternehmenssteuerung

#### Rechnungslegung

- Bilanz: Bewertung Aktiva und Passiva
- Erfolgsrechnung

#### Unternehmensfinanzierung

- Eigen- und Fremdfinanzierung
- Investitionsrechnung

#### Betriebliches Rechnungswesen

- Budgetplanung
- Produkt- und Vollkostenrechnung

## Voraussetzungen

Keine Fachkenntnisse vorausgesetzt.

# Finance and Controlling Certificate



## The Intensive Executive Programme in Finance for Non-Financials

**Provider:** IfB-HSG – Institute of Management

**Dates:** 09.05.2017–23.09.2017

**Duration:** 9½ days

E-learning, Final paper, Coaching, Simulation/ business game

**Application deadline:** 19.03.2017

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 16'400.–

**Language:** English

**ECTS:** 10

**Contact:**

Andrea Wirz

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 26

E | andrea.wirz@unisg.ch

www.finance-certificate.ch

## Programme benefits

You will be able to better assess the financial impact of your management decisions and make a more effective contribution to the financial success of your company. In times of high capital market expectations and intense performance pressure, these skills are decisive at every level of a company.

## Structure

The Finance and Controlling Certificate contains 90 hours of preparatory, self-paced e-learning supported by individual mentoring, Marga Business Simulation, individual transfer project with coaching, as well as 9½ days of in-class sessions with corresponding preparatory and follow-up work.

### Content Overview

#### Driving Financial Performance

- Analysing the financial health of a company
- Evaluating companies and businesses
- Making thorough financial decisions

#### Accounting

- Understanding balance sheet, income statement, and cash flow statement
- Assessing complex financial reports

#### Financing, Investment, and Value Management

- Financing the company
- Appraising investments
- Setting value-based targets and incentivising executives

#### Management Accounting

- Setting financial objectives and making budgets
- Using direct costing vs. full absorption costing
- Implementing an effective reporting

## Admission

No expert knowledge needed.

# Lehrgang Internal Auditing



LIA 2016/17

**Anbieter:** ACA-HSG – Institut für Accounting, Controlling und Auditing

**Daten:** 24.10.2016–25.01.2017

**Gesamtdauer:** 14 Tage

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 8400.–

**Einzelmodul:** CHF 2500.– (1+2), CHF 3800.– (3)

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

**Inklusive:** Mittagessen

**Kontakt:**

Esther Bannwart

Tigerbergstrasse 9, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 76 30

E | esther.bannwart@unisg.ch

www.aca.unisg.ch

## Kundennutzen

Das Interne Audit stellt heute als Führungsinstrument und Unterstützung des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung einen zentralen Bestandteil der Corporate Governance dar. Es erbringt unabhängige und objektive Prüfungs- (Assurance-) und Beratungsdienstleistungen, welche darauf ausgerichtet sind, Mehrwerte zu schaffen und die Geschäftsprozesse zu verbessern. Zudem unterstützt es das Unternehmen bei der Erreichung seiner Ziele, indem es mit einem systematischen und zielgerichteten Ansatz die Wirksamkeit der Risikomanagement-, der Internen Steuerungs- und Kontroll- sowie der Governance-Prozesse bewertet und diese verbessern hilft.

Der Lehrgang Internal Auditing bietet den Teilnehmenden einerseits eine praxisorientierte Weiterbildung im Bereich des Internen Audits und zu verwandten Themengebieten. Andererseits dient der Lehrgang in Ergänzung zum Selbststudium der Vorbereitung auf die international anerkannte und weltweit durchgeführte Certified Internal Auditor®- (CIA®)-Prüfung\*).

## Kursziel

Der Lehrgang Internal Auditing bietet:

- Berufseinsteigern ein umfassendes Basiswissen zum Internen Audit und zu verwandten Themengebieten,
- erfahrenen Internen Auditoren das Auffrischen ihres Wissens, Unterstützung bei der Vorbereitung auf die CIA®-Prüfung\*),
- eine Plattform, um Kontakte zu den Dozierenden und anderen Internen Auditoren zu knüpfen sowie von einem intensiven Wissens- und Erfahrungsaustausch zu profitieren.

## Studienaufbau

### Modul I

Internal Audit Basics

- Einführung in das Interne Audit
- Code of Ethics, IIA-Standards und weitere Bestandteile des International Professional Practices Framework (IPPF)
- Governance, Risikomanagement sowie Interne Steuerung und Kontrolle
- Statistik und Sampling

### Modul 2

Internal Audit Practice

- Planung und Durchführung eines Audit-Auftrags (Audit-Prozess)
- Berichterstattung und Monitoring Progress
- Prüfungsnachweise und Audit-Verfahren
- Wirtschaftskriminalität

### Modul 3

Internal Audit Knowledge Elements

- Corporate Governance
- Rechnungslegung und betriebliches Rechnungswesen
- Finance
- Rechtliche Themen
- Aktuelle Themen zum Internen Audit
- Themen der Betriebswirtschaftslehre wie Strategisches Management, Organisation, Leadership und Human Resources Management
- Informationstechnologien (IT) und IT-Control

### Kursleitung

Prof. T. Flemming Ruud, Ph.D., (WP) Norwegen

## Seminardaten Lehrgang Internal Auditing 2016/17

- Modul 1 : 24.–27.10.2016
- Modul 2 : 05.–08.12.2016
- Modul 3 : 16.–18.01. sowie 23.–25.01.2017

## Seminardaten Lehrgang Internal Auditing 2017/18

- Modul 1 : 13.–16.11.2017
- Modul 2 : 04.–07.12.2017
- Modul 3 : 15.–17.01. sowie 29.–31.01.2018

## Teilnehmende

Der Lehrgang Internal Auditing richtet sich primär an Personen, die im Internen Audit arbeiten oder für einen Anbieter von internen Audit-Dienstleistungen tätig sind. Ausserdem eignet sich der Lehrgang für Personen, die mit dem Internen Audit zusammenarbeiten oder am Internen Audit und an verwandten Themengebieten interessiert sind, beispielsweise für Fachleute aus den Bereichen Risikomanagement und Compliance.

\*) Bei der CIA®-Prüfung handelt es sich um ein weltweit angebotenes Programm mit international anerkannter Zertifizierung zum Certified Internal Auditor®.

# Managing Infrastructure Assets



## Integrated asset management solutions for Industry 4.0

**Provider:** ACA-HSG – Institut für Accounting, Controlling und Auditing

**Dates:** 10.11.2016–13.05.2017

**Duration:** 21 days

E-Learning, Coaching, Praxis-/ Transferprojekt, Simulation/ Planspiel

**Application deadline:** 15.10.2016

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 18'000.–

**Language:** German, English, French

**ECTS:** 16

**Contact:**

Dr. Franziska Hasselmann

Tigerbergstrasse 9, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)78 920 11 95

E | Franziska.Hasselmann@unisg.ch

www.casmiahsg.ch

## Programme benefits

### Successful Portfolio Management

Competence portfolio that meets the future global demand for professionals that successfully manage institutions that own and/or manage virtual and physical infrastructure assets and networks.

### Mindset for Disruptive & Systemic Professionals

Integration of six management perspectives: Chief Digital and Information Officer (including Cyber Risks), Chief Technology Officer, Asset Health Manager, Chief Compliance Officer (including ISO 55X), Critical Infrastructure Protection, Chief Financial Officer.

### Understanding Strategy & Tactics for Dynamic Capability in Asset Management

Strategy formation based on learning and planning school as well as complexity management.

### Accountable for a Range of Prospected Returns of Investment and Public Service

Evidence-based management accompanied by products and services of world-leading statistics and simulation tools and cutting edge research results.

### Know-how to leverage

from multiple life-cycle, servitisation and productization.

### Networking

CAS MIA HSG graduates will be embedded within a network of driving institutional forces in capacity building in asset management. The programme is accredited by AACSB and EQUIS, and up to 16 ECTS can be transferred to executive education programmes at University of St.Gallen.

## Objective

Overcome dysfunctional organizational mind-sets and steering processes by linking strategy formation and project management.

Overcome trading barriers for machine to machine communication by undertaking a standardised approach for semantic coordination in industry 4.0 and severe crisis.

Sustainable network services.

Experienced sparring partner for financial markets and institutions.

Improved project selection, project mission definition, packaging, contracting, configuration management and asset integration.

## Structure

### Core Modules

Core modules practice the alignment of business functions, human activities, tools, and steering at six fundamentally different information ecologies ranging from asset management policy & strategy to value chains, maintenance engineering, mitigation of regulatory risk and data mining.

### Challenge Module

The final challenge module tests dynamic capability of CAS MIA HSG participants for integrated asset management solutions in view of complex topics: machine-to-machine communication, technological change, and industry 4.0.

### Running Case

CAS MIA HSG graduates will have improved module-wise the situation of the project they are working for during the programme.

## Admission

Admission requirements include

- a state-approved degree of a university or a college of higher education at Master's level
- application dossier, including CV, a short description of prior experiences in asset management, a letter of support from an organisation, and a short description of 1–3 running case situations

## Target group

The CAS MIA HSG programme is for professionals from all working environments and disciplines that are keen to deliver better solutions by means of their assets.

Typically, for this you own, manage, finance maintain, or deliver services (original equipment, decision-making) for: rail, road, energy, water, gas, information and telecommunication, sewer, airports, and other asset intensive industries that leverage from and are dependent on networks.

# Advanced Management Program



## Managementprogramm für oberste Führungskräfte 7. Durchführung

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Daten:** 15.05.2017–09.11.2018

**Gesamtdauer:** 20 Tage

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 19'500.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 12

**Inklusive:** Mittagessen

### **Kontakt:**

Nadja Barthel M.A.

Girtannerstrasse 8, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 01

E | unternehmerschule@unisg.ch

www.unternehmerschule.unisg.ch

## Kundennutzen

- Erweiterung des eigenen Kompetenzprofils
- Kenntnis des Selbst als Führungspersönlichkeit und Vorbild
- Vertiefung des sozio-psychologischen Kontextes im Unternehmen und des damit verbundenen Netzwerks
- Fachlicher Austausch mit «Gleichgesinnten»
- «Refreshing» des bisherigen betriebswirtschaftlichen Know-how auf der Ebene Führung und Unternehmensentwicklung
- Generieren von Impulsen für neue Ideen
- Wrap-ups als Zusammenfassung der Inhalte in einem semantischen Modell

### **Referierende**

Die Referierenden setzen sich aus Wissenschaftlern, Unternehmern, Managern und Technologieexperten zusammen, die ihre Erfahrungen in leitenden Funktionen als Unternehmer, Mitglied der Geschäftsleitung, CEO oder Verwaltungsrat gesammelt haben. Pro Themenblock steht den Teilnehmenden ein kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung.

### **Einzelcoaching**

Optional kann ein persönliches Einzelcoaching von einem zertifizierten Coach mit langjähriger Erfahrung zur Förderung der Selbstreflexion und des eigenen Entwicklungsprozesses in Anspruch genommen werden. Diese Leistung wird zusätzlich in Rechnung gestellt.

## Kursziel

Das Advanced Management Program ist für erfahrene Führungskräfte aller Branchen konzipiert, die bereits mehrere Jahre erfolgreich tätig sind, einen Beitrag zur Weiterentwicklung ihres Unternehmens leisten wollen und neue Impulse suchen, um weiterhin nachhaltig in einem dynamischen Umfeld ihr Unternehmen zu führen.

In den vier einwöchigen Modulen erfahren Sie Inhalte zu sachlogischen und psychologischen Gestaltungsthemen, die Sie zur Reflexion anregen sollen, um Ihr Kompetenzprofil zu erweitern. Zwei grosse Themenkomplexe stehen im Zentrum:

### **Unternehmensentwicklungskompetenz**

Sachlogische und psychologische Aspekte der Strategiemsetzung und Operational Excellence.

### **Sozial- und Persönlichkeitskompetenz**

Erweiterung des eigenen Kompetenzprofils; Vertiefung des sozio-psychologischen Kontextes im Unternehmen und des damit verbundenen Netzwerks; Kenntnis des Selbst als Führungspersönlichkeit und Vorbild.

## Studienaufbau

**Modul 1: Sozial- und Persönlichkeitskompetenz I** (6 Präsenztage)

**Modul 2: Unternehmensentwicklungskompetenz I** (4 Präsenztage)

**Modul 3: Sozial- und Persönlichkeitskompetenz II** (6 Präsenztage)

**Modul 4: Unternehmensentwicklungskompetenz II** (4 Präsenztage)

### **Zertifikatsabschluss**

Nach erfolgreichem Besuch der vier Module (20 Präsenztage) wird ein Zertifikat der Executive School der Universität St.Gallen in «Advanced Management» vergeben – entspricht 12 ECTS.

## Teilnehmende

Das «Advanced Management Program» der Universität St.Gallen steht allen Führungskräften offen, die

- als Persönlichkeit im Alter ab ca. 40 Jahren in leitender Position mit einer grossen Führungsverantwortung in einer Branche arbeiten, die sich dynamisch verändert bzw. vor tiefgreifenden Veränderungen steht.
- als Führungskraft einen sinnvollen Beitrag zur Entwicklung ihres Unternehmens beitragen, aber auch ihre Sozial- und Persönlichkeitskompetenz weiterentwickeln wollen.
- erfolgreich in ihrem Beruf agieren und idealerweise international schon einige Erfahrungen gesammelt haben.
- als erfahrene Führungskraft weiterhin integral und nachhaltig in einem dynamischen Umfeld ihr Unternehmen führen wollen.
- ihren betriebswirtschaftlichen oder wirtschaftswissenschaftlichen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss, ihren MBA oder Executive MBA bereits vor mehreren Jahren absolviert haben.
- als HSG-Alumni ihren Abschluss oder ihr Doktorat vor 1999 in St.Gallen absolviert haben. Die Universität St.Gallen freut sich sehr über ihre Absolventen, die für eine Weiterbildung an ihre Alma Mater zurückkehren.

### **Teilnehmerkreis «Frauen im Management»**

Es ist uns ein besonderes Anliegen, Frauen in oberen Managementfunktionen in unseren Kursen weiterzubilden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne informieren wir Sie in einem persönlichen Gespräch. Wir freuen uns auf Sie.

# Certified Global Negotiator



## Verhandeln für Führungskräfte 5. Durchführung

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Daten:** 15.05.2017–22.06.2018

**Gesamtdauer:** 20 Tage

**Bewerbungsschluss:** 31.01.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 18'400.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch, Englisch

**ECTS:** 15

**Kontakt:**

Tanja Widemann

Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 04

E | tanja.widemann@unisg.ch

www.lam.unisg.ch/cgn

## Kundennutzen

Bereits versierte Verhandler werden mit den im Lehrgang erworbenen und trainierten Kenntnissen noch erfolgreicher. Die Erfahrungen der Teilnehmenden aus den unterschiedlichsten Berufen und Wirtschaftsbereichen generieren zusammen mit den Inputs anerkannter Experten auf dem Gebiet wichtige Impulse für die Förderung der eigenen Karriere und den Erfolg des Unternehmens in einer globalisierten und sich zunehmend schneller drehenden Welt.

## Kursziel

Teilnehmende des Lehrgangs lernen:

- verschiedene Verhandlungstechniken und deren Anwendung in unterschiedlichen Situationen,
- sich in besonders extremen Situationen und unter Druck durchzusetzen,
- den kulturellen Kontext, in dem die Verhandlung stattfindet, erfolgreich in die eigene Verhandlungsposition zu integrieren.

## Studienaufbau

Modular aufgebauter Zertifikatskurs (vier Module über ein Jahr verteilt)

### Modul 1

#### Verhandeln nach dem Harvard-Konzept

- Verhandlungen steuern
- Verhandeln nach dem Harvard-Konzept
- Mediation, mediative Haltung
- Steuerung des Verhandlungsprozesses in Einkauf und Verkauf

### Modul 2

#### Systemisch verhandeln

- Vertrauensbildung und Wahrnehmung
- Grundlagen der Kommunikation
- Körpersprache
- Systemische Grundlagen für Führungs- und Verhandlungssituationen (Methodik, Fragetechniken, Übungen)

### Modul 3

#### Verhandeln im Grenzbereich

- Mission Führung (Haltung, Profiling, Beziehung, Prozesse und Motive)
- Verhandeln im Grenzbereich (Umgang mit Druck und schwierigen Situationen)
- Verhandlungspsychologie
- Steuerung des Verhandlungsprozesses in M&A-Transaktionen

### Modul 4

#### Verhandeln im kulturellen Kontext

- Kulturelle Besonderheiten wichtiger Märkte
- Dos and Don'ts in der interkulturellen Kommunikation
- Trainingssequenzen zur Wirksamkeit von Verhandlungsmethoden in unterschiedlichen Kulturräumen

## Faculty

Professoren und Lehrbeauftragte der Universität St.Gallen sowie Praxisreferenten und Trainer.

Gesamtverantwortung: Prof. Dr. Leo Staub, Rechtsanwalt, und Matthias Schraner, Verhandlungs-Coach.

## Programmstart

Der Zertifikatskurs startet jährlich im November. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

## Voraussetzungen

Führungsposition und Verhandlungspraxis sowie mindestens zehn Jahre Berufserfahrung.

## Teilnehmende

Diese Weiterbildung richtet sich an Führungskräfte, Verwaltungsräte und Unternehmer sowie Anwälte und Unternehmensjuristen mit internationaler Erfahrung.

# Change & Innovation Management



## Kundennutzen

Die Professorinnen und Professoren der Universität St.Gallen sind international bekannt für ihre engen Kontakte zur Wirtschaft und ihre praxisnahe Forschung. Sie beraten Grosskonzerne, Manager und Regierungen, sitzen in Aufsichtsgremien und gründen erfolgreiche Unternehmen. Dadurch können sie Ihnen die Ergebnisse ihrer eigenen Forschung und Praxiserfahrung vermitteln und garantieren so grösstmöglichen Praxisbezug und Relevanz.

Verschiedene namhafte Persönlichkeiten und Experten aus der Wirtschafts- und Sportwelt, unter anderem Dr. Wladimir Klitschko, gestalten in Zusammenarbeit mit den Professoren die vier Module des Change & Innovation Management-Programms. Es sind dies vorwiegend Geschäftsleitungsmitglieder von Wirtschaftsunternehmen sowie ehemalige Spitzensportler und erfolgreiche Unternehmer.

Weitere Nutzen des Programms sind:

- Profitieren von einem starken und internationalen Netzwerk, bestehend aus Führungskräften aus Sport und Wirtschaft
- Fliessender Übergang vom Sport in die Wirtschaft bzw. in eine wirtschaftsnahe Tätigkeit
- Abschluss von weltweit renommierter Wirtschaftshochschule
- Anrechenbarkeit des Abschlusses auf Executive MBA an der Universität St.Gallen (weiterführendes Studium)

## Kursziel

Die Fähigkeit zur ständigen Veränderung wird zum Erfolgsfaktor für Mensch, Marke und Unternehmen. In unserer Welt, die niemals stillsteht und sich von Minute zu Minute

ändert, wird diese Mission zur ewigen «Challenge». Das Thema Challenge Management gewinnt in unserer Gesellschaft immer stärker an Bedeutung. Neue Zeiten verlangen neue Ausbildungskonzepte.

Mit dem CAS Change & Innovation Management – Grundlagen des Challenge Management bieten wir Ihnen eine Ausbildung der Extraklasse, die von den Erfahrungen zweier starker Organisationen, der Klitschko Management Group GmbH und der Universität St.Gallen, profitiert. Dieser gemeinsame Lehrgang hält für Sie höchste inhaltliche Kompetenz und einen breiten persönlichen Erfahrungsschatz bereit – entdecken Sie, was in Ihnen steckt und seien Sie vorbereitet!

## Studienaufbau

Das Certificate of Advanced Studies in Change & Innovation Management HSG Programme besteht aus 18 Präsenztagen, die sich auf die Gesamtstudienprogrammdauer von etwa 8 Monaten verteilen. Jeder Modultag besteht aus 8 Stunden Präsenzunterricht mit Vorlesungen, Praxisreferaten und Unternehmens- bzw. Partnerbesichtigungen.

### Mastering the Challenging VUCA World

- Meet the Challenge
- Leading High Performance Teams
- Organizational Development
- Sozialkompetenz

### Change Management

- Krisenmanagement
- Diversity & Intercultural Management
- Communication Management
- Project Management

### Selbstmanagement

- Resilience Management
- Entscheidungsmethodik
- Verhandlungs- & Konfliktmanagement
- Selbstvermarktung

### Innovation Management

- Innovationsmanagement
- Business Modell Innovation
- Entrepreneurship
- Marketing of Innovations or Innovative Marketing

## Voraussetzungen

Aufnahmekriterium ist ein anerkannter Fachhochschul- oder Hochschulabschluss oder mehrjährige Erfahrungen in einer Change & Innovation-relevanten Position. Der Bewerber muss sich zudem erfolgreich einem Eignungsverfahren stellen. Dieses besteht aus einem eigens verfassten Motivationsschreiben, in dem der Bewerber seine besondere Eignung und Motivation zur Teilnahme am Zertifikatsprogramm zum Change & Innovation Manager aufzeigt. Darüber hinaus muss der Bewerber zwei Referenzen einreichen und sich vor Aufnahme in das Zertifikatsprogramm einem Interview mit der Studienleitung stellen.

## Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich primär an erfahrene Manager und Unternehmer, die sich zu den Themen Change & Innovation weiterbilden möchten.

**Anbieter:** ICI-HSG – Institut für Customer Insight

**Daten:** 27.02.2017–29.09.2017

**Gesamtdauer:** 18 Tage

Abschlussarbeit, Coaching, Praxis-/ Transferprojekt

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** EUR 14'950.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 15

### Kontakt:

Arlette Niedermann

Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 28 90

E | arlette.niedermann@unisg.ch

<http://ici.unisg.ch/cas-cim>

# Konfliktlösung in Unternehmen und Verwaltung



## 5. Durchführung

**Anbieter:** IRP-HSG – Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis

**Daten:** 06.03.2017–14.12.2017

**Gesamtdauer:** 17 Tage

Simulation / Planspiel

**Bewerbungsschluss:** 01.03.2017

**Veranstaltungsorte:** Warth / Flüeli-Ranft / Thalwil / Abtwil / St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 12'900.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

**Inklusive:** Mittagessen

**Kontakt:**

Daniela De Marco

Bodanstrasse 4, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 24 24

E | cas-irp@unisg.ch

<http://bit.ly/1GBsfXc>

## Kundennutzen

Die postgraduale universitäre Weiterbildung befähigt Führungskräfte, personelle sowie strukturelle Konflikte zielgerichtet und nachhaltig zu lösen. Durch den bewussten Umgang mit Konflikten werden Sie Ihre Unternehmensstruktur prägen und weiterentwickeln. Ihr konstruktiver Umgang mit Konflikten kann präventiv wirken und bietet zahlreiche Entwicklungschancen für das Unternehmen und die dort arbeitenden Menschen.

## Kursziel

In jeder Organisation und in jedem Unternehmen gibt es ungelöste Konflikte. Auseinandersetzungen sind Zeichen einer lebendigen Organisation. Bei wachsendem Druck, in Veränderungssituationen oder auch bei unklaren Abläufen können Konflikte Ressourcen binden und Entwicklungsprozesse lähmen. Systemische Ansätze zum Konfliktmanagement, mediative Vermittlungskompetenz und vertiefte analytische sowie kommunikative Fähigkeiten sind mögliche Lösungsansätze und werden als Kernbestandteile des Lehrgangs vermittelt.

Neben der Vermittlung von theoretischen Kenntnissen sind die Umsetzung und die Arbeit an vorgegebenen oder von den Teilnehmenden eingebrachten Fällen zentral.

Mit verschiedenen Unterrichtsformen (Vorträge, Gruppenübungen, Diskussionen, Einzelarbeit, Rollenspiele, Reflexionsübungen etc.) wird die Theorie in die Praxis übersetzt.

## Studienaufbau

**Modul 1** | Einführung in das systemische und mediative Konfliktverständnis

Theorie und Praxis der Entstehung, Funktion und Lösung von Konflikten; Analyse von Konflikten; Entwicklung von Lösungsstrategien im Führungsalltag.

**Modul 2** | Die Kraft der Emotionen nutzen, von der Konfrontation zur Kooperation

Überblick über unterschiedliche Konfliktlösungsmethoden; Rolle der schwierigen Gefühle in Konflikten; Einführung in die «Klärungshilfe für Führungskräfte» als strukturiertes Vorgehen zur konstruktiven Konfliktbearbeitung.

**Modul 3** | Mediation und mediatives Handeln

Grundlagen der Mediation; Unterschiede zwischen Mediation und mediativem Handeln; Anwendungsmöglichkeiten, Chancen und Grenzen.

**Modul 4** | Praxis und Reflexion des mediativen Führungshandelns

Verknüpfung von systemischen Denkmodellen mit praktischem mediativem Handeln; Konfliktlösung mit einzelnen Mitarbeitenden, in Teams oder grösseren Organisationseinheiten; Körpersprache.

**Modul 5** | Management, Konfliktlösung und Führung von Organisationen

Unternehmen und Organisationen mit ihren Subsystemen; Rolle, Funktion und eigene Wirkung von Führungskräften; Lehren aus der Konfliktlösung für die Organisation.

## Faculty

Thomas Flucher, Organisationsberater und Mediator OBM/SDM

Torsten Groth, Universität Witten/Herdecke  
Dr. iur. Otmar Schneider, Universität St.Gallen  
Ljubjana Wüstehube, Organisationsberaterin, Coach

## Voraussetzungen

Die Teilnehmenden des CAS-Lehrganges sind Führungskräfte mit einem Abschluss auf Tertiärstufe sowie Berufserfahrung.

In Ausnahmefällen können auch Personen mit gleichwertiger Qualifikation sowie entsprechender Berufserfahrung zugelassen werden. Der Entscheid liegt bei der Leitung des Studienganges.

## Bestellung Broschüre

[cas-irp@unisg.ch](mailto:cas-irp@unisg.ch)

## Teilnehmende

- Führungskräfte aus Unternehmen und Organisationen
- Führungskräfte aus Verwaltung und öffentlichem Bereich
- Geschäftsleitungsmitglieder aus KMU
- Projekt- und Teamleitende
- Anwältinnen und Anwälte
- Personalverantwortliche
- interne und externe Beraterinnen und Berater

# Leadership Development Program



## Neues Managementprogramm für jüngere Führungskräfte

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Daten:** 19.06.2017–29.08.2018

**Gesamtdauer:** 21 Tage

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 20'500.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 14

**Inklusive:** Mittagessen

**Kontakt:**

Nadja Barthel M.A.

Girtannerstrasse 8, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 01

E | unternehmerschule@unisg.ch

www.unternehmerschule.unisg.ch

## Kundennutzen

Unternehmerische Führungsqualitäten lassen sich einerseits durch spezifisches Wissen und andererseits durch die Erfahrung, das Erlernte direkt umzusetzen, steigern. Im neuen Leadership Development Program der Universität St.Gallen finden Sie als jüngere Führungskraft mit Aufstiegsperspektiven beide Instrumente, um Ihr bisheriges Wissen und Ihren Erfahrungshorizont zu erweitern.

Ein Programm mit Know-how aus der Praxis für die Praxis!

Das Zertifikatsprogramm «Leadership Development Program» dauert insgesamt 21 Tage (7 dreitägige Module), auf zwei Jahre verteilt.

Die Teilnehmenden besuchen 7 Module je 3 Tage und können noch zusätzliche 2 Module zum Thema «Persönlichkeitsentwicklung» wahlweise besuchen. Während des Kurses werden zwei persönliche Einzelcoachings angeboten, um Fragen aus dem unternehmerischen Kontext zu reflektieren.

Parallel zu den 7 Modulen kann eine Projektarbeit/strategische Herausforderung bearbeitet werden. Diese Projektarbeit widmet sich einem Thema aus dem eigenen Wirkungsbereich und wird fachlich betreut. Ziel ist es, einen Massnahmenkatalog für die Umsetzung im Unternehmen auszuarbeiten.

## Kursziel

Angesprochen sind jüngere Führungskräfte des mittleren und oberen Managements von Unternehmen unterschiedlicher Branchen – vornehmlich Technologiebranchen – mit Fokus auf Wachstum, die

- im Alter von ca. 30 bis 40 Jahren in leitender Position mit mindestens 3 Jahren Führungserfahrung arbeiten;

- einen sinnvollen und wirksamen Beitrag zur Entwicklung ihres Unternehmens beitragen wollen;
- ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse überprüfen sowie neue Sichtweisen und Impulse suchen, um ihr bisheriges Wissen zu festigen und zu erweitern;
- ihr Netzwerk erweitern und ihr bereits erworbenes fachliches Know-how mit Gleichgesinnten austauschen wollen.

## Studienaufbau

Modul 1: Strategie und Prozesse

Modul 2: Finanzen und Bewertung

Modul 3: Führung von Teams / Burn-out

Modul 4: Human Resource Management / Talent Management

Modul 5: Business-to-Business-Marketing

Modul 6: Internationalisierung – Strategie, Markteintritt und Kultur

Modul 7: Unternehmertum und Wachstum

### Zusatzmodule:

Sozial- und Persönlichkeitsentwicklung I:  
Sich selbst führen

Sozial- und Persönlichkeitsentwicklung II:  
Selbstkompetenz und Unternehmenskultur

### Zertifikatsabschluss

Pro Modul werden 2 Credits (ECTS) vergeben (inkl. Transferübungen und Prüfungsvorbereitung / Lernkontrollen / Essay). Bei erfolgreichem Besuch der 7 Module können maximal 14 ECTS erreicht werden. Es wird bei vollständiger Anwesenheit von 21 Tagen, Absolvieren aller Lernkontrollen und Verfassen eines Essays in Modul 4 ein anerkanntes Weiterbildungszertifikat (Certificate of Advanced Studies – 14 ECTS) der Executive School an der Universität St.Gallen vergeben.

## Voraussetzungen

Für die Zulassung ist

- neben dem vollständig ausgefüllten Bewerbungsbogen,
- ein ca. einstündiges strukturiertes Interview notwendig, in dem näher auf die berufliche Situation, die bisherige Führungserfahrung sowie die strategische und persönliche Herausforderung eingegangen wird.

Grundsätzlich ist kein Abschluss eines Hochschul-/Fachhochschulstudiums notwendig.

## Teilnehmende

- Leiter/Leiterinnen von grösseren eigenständigen Projekten
- Abteilungsleiter/-leiterinnen (F & E, Produktion, HR, Marketing, IT) von Klein- und Mittel- oder grösseren Unternehmen verschiedener Branchen
- Leiter/Leiterinnen einer Niederlassung im In- und Ausland
- Inhaber/Inhaberinnen, CEOs eines rasch wachsenden Start-ups oder Geschäftsführer/-führerinnen eines KMU (insbesondere aus verschiedenen Technologiebranchen)

### Teilnehmerkreis «Frauen im Management»

Es ist uns ein besonderes Anliegen, Frauen in mittleren Managementfunktionen in unserem Leadership Development Program weiterzubilden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne informieren wir Sie in einem persönlichen Gespräch. Wir freuen uns auf Sie.



## Programme benefits

Strengthen your leadership competence holistically and based on the latest research results. Learn about innovative approaches to reach self-awareness of your leadership responsibility. Work actively on improving your efficiency in self-, team- and organisational leadership with the assistance of experienced coaches.

## Objective

Lead your organisation and your team to high performance! Only few organisations reach their full potential and manage to achieve high performance of each employee and the whole organisation. Essential components of successful leadership are the correct way of leading the overall organisation and the team, inspiration of employees and effective self-management. This programme, therefore, conveys practical strategies and instruments on different levels:

- Leadership with energy and focus (Overview)
- Individual: Leader's personality and skills
- Team: High performance teams and team diversity
- Organisation: Strategic Leadership

Based on this, you work on your personal leadership profile, tailored to your area of responsibility. You are actively supported by experienced coaches to select and implement suitable measures.

## Structure

We focus on developing your specific leadership «know-how» by actively working on your individual competencies. Besides individual and team-based exchange of leadership experiences, you will learn essential leadership concepts, instruments and practice examples.

The following focal points are set for a holistic development of your personal leadership competence, completed by an individual leadership-coaching.

### Module 1: Leading with Energy & Focus (3 days):

- Crucial steps towards a high-performance organization
- Mobilizing energy in organisations
- Overcoming the acceleration trap
- Effective and inspirational leadership
- Self-leadership – overcoming business

### Module 2: Leader's Personality and Skills (3 days):

- Leader characteristics
- Personal values
- Emotional intelligence
- Exhaustion of your personal potential

### Module 3: High Performance Teams and Team Diversity (3 days):

- Leading high performance teams
- Case studies
- Practical team concepts

### Module 4: Strategic Leadership (3 days):

- Leading sustainable and innovative
- Leading change
- Managing culture and organisational identity

### Transfer Coaching:

Coaching during the training is supporting practice transfer in each module.

### Dates:

4 modules between August 2017 and February 2018; for specific places and times see: [www.ifpm.unisg.ch](http://www.ifpm.unisg.ch)

With contributions by experts from the Institute for Leadership and Human Resources Management of the University of St.Gallen (I.FPM-HSG):

Prof. Dr. Heike Bruch,  
Dr. Jens Maier,  
and other lecturers and practice-orientated guest speakers.

Practice coaches support the transfer for practical use.

## Target group

- Middle Management
- Top Management
- Entrepreneur
- HR Manager

**Provider:** I.FPM-HSG – Institut für Führung und Personalmanagement

**Dates:** 28.08.2017–18.02.2018

**Duration:** 12 days

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 19'300.–

**Language:** English

**ECTS:** 10

### Contact:

Nicole Stambach

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 70

E | [nicole.stambach@unisg.ch](mailto:nicole.stambach@unisg.ch)

[www.ifpm.unisg.ch/seminars](http://www.ifpm.unisg.ch/seminars)

# St.Galler Leadership-Zertifikat



## Führungskompetenz ganzheitlich stärken

**Anbieter:** I.FPM-HSG – Institut für Führung und Personalmanagement

**Daten:** 13.03.2017–27.10.2017

**Gesamtdauer:** 13 Tage

**Bewerbungsschluss:** 06.03.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 19'800.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

### Kontakt:

Nicole Stambach

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 70

E | Nicole.Stambach@unisg.ch

www.leadership-zertifikat.ch

## Kundennutzen

Stärken Sie Ihre Führungskompetenz ganzheitlich und gestützt durch neueste Forschungserkenntnisse. Lernen Sie innovative Konzepte kennen, um Ihre Führungsverantwortung effektiver wahrnehmen zu können. Arbeiten Sie unter Begleitung versierter Coaches aktiv und verbessern Sie gezielt Ihre Selbstführung, Teamleistung und Strategic Leadership.

## Kursziel

Nur wenige Unternehmen schöpfen ihr volles Potenzial aus und schaffen es, Hochleistung jedes einzelnen Mitarbeiters und der gesamten Organisation zu erreichen. Essenzielle Bestandteile erfolgreicher Führung sind die richtige Führung der Organisation und des Teams, Inspiration der Mitarbeiter und effektives Selbstmanagement. In diesem Programm werden daher praktische Strategien und Instrumente auf verschiedenen Ebenen vermittelt:

- Führung mit Energie und Fokus (Übersichtsmodul)
- Person: Leadership-Persönlichkeit und -Skills
- Team: High Performance Teams und Team Diversity
- Organisation: Strategic Leadership

Auf all diesen Ebenen arbeiten Sie an Ihrem persönlichen, auf Ihren Verantwortungsbezug bezogenen Leadership-Profil und werden von erfahrenen Dozenten sowie zusätzlich von Praxis-Coaches bei der Auswahl und Umsetzung geeigneter Massnahmen aktiv unterstützt.

## Studienaufbau

Die aktive Arbeit am individuellen Kompetenzprofil ist zentraler Gegenstand des Programms, denn nur so entsteht «Know-how» im eigentlichen Sinne. Individuelles und gemeinsames Erfahrungslernen spielt deshalb jenseits der Vermittlung von Konzepten, Instrumenten und Praxisbeispielen eine zentrale Rolle.

Ihre Führungskompetenz wird in diesem Leadership-Programm auf folgenden Schwerpunkten gestärkt:

### Modul 1: Führung mit Energie & Fokus (4 Tage):

- Schritte zur Hochleistungsorganisation
- Mobilisierung der Energie im Unternehmen
- Vermeidung der Beschleunigungsfalle
- Effektive und inspirierende Führung
- Selbstführung – Business überwinden, Fokus fördern
- St.Galler Leadership-Tag mit Nacht

### Modul 2: Leadership-Persönlichkeit und -Skills (3 Tage):

- Persönlichkeitsmerkmale von Leadern
- Persönliche Werte
- Emotionale Intelligenz
- Ausschöpfung persönlicher Potenziale

### Modul 3: High Performance Teams (3 Tage):

- Führung von High Performance Teams
- Team Diversity
- Praktische Teamkonzepte
- Team Leaders on Stage – die persönliche Wirkung erhöhen

### Modul 4: Strategic Leadership (3 Tage):

- Zukunftsfähig und innovativ führen
- Führung von Change
- Neue Arbeitsformen
- Firmenexkursion

## Transfercoaching

Seminarbegleitendes Coaching zur Unterstützung von Praxistransfer in jedem Modul

### Seminardaten:

4 Module zwischen März und Oktober; genaue Termine und Orte vgl. Website zum Programm: [www.ifpm.unisg.ch](http://www.ifpm.unisg.ch)

Mit Beiträgen der Experten des Instituts für Führung und Personalmanagement der Universität St.Gallen (I.FPM-HSG):

Prof. Dr. Heike Bruch,  
Dr. Jens Maier,  
Dr. Hendrik Hüttermann  
sowie weitere Dozierende, Coaches und Praxis-Referenten

## Voraussetzungen

Aktive Führungsverantwortung und mindestens 3-jähriger Führungserfahrung

## Teilnehmende

- Mittleres Management
- Oberes Management
- Selbstständige Unternehmer
- Personalmanager



## 9. Durchführung

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law  
**Daten:** 16.02.2017–24.11.2017  
**Gesamtdauer:** 15 Tage  
**Bewerbungsschluss:** 27.01.2017  
**Veranstaltungsorte:** St.Gallen / Zürich / Bern, Schweiz  
**Preis:** CHF 9300.–  
**Einzelmodul:** CHF 3400.–  
**Unterrichtssprache:** Deutsch  
**ECTS:** 11

**Kontakt:**  
Tobias Trütsch  
Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 75 14  
E | tobias.truetsch@unisg.ch  
www.es.unisg.ch/wfp

## Kundennutzen

Politikerinnen und Politiker, Mitarbeitende von Public-Affairs-Abteilungen, Verbänden, Verwaltungen und NGOs können sich mit einer Kursteilnahme empfehlen für

- öffentliche Ämter
- Sitze in Kommissionen
- Führungsfunktionen (in der Partei)

Eine Kursteilnahme ermöglicht Ihnen den Erwerb folgender Kompetenzen:

- sattelfestes Argumentieren in themenübergreifenden Politikbereichen
- professionelle Führung
- zielgerichtetes Argumentieren sowie Meinungsdurchsetzung

## Kursziel

- Vermittlung von Kenntnissen der ökonomischen Gesamtzusammenhänge sowie der Wirtschaftspolitik
- Förderung der Fähigkeit zu vernetztem Denken in politischen Fragestellungen
- Vermittlung von Kenntnissen über (Mitarbeiter-)Führung und Schulung unternehmerischen Denkens
- Förderung der Kommunikationsfähigkeiten
- Erweiterung des politischen Netzwerks

## Studienaufbau

Der Programminhalt des Kurses folgt den Prinzipien der Überparteilichkeit, der Unabhängigkeit und der Professionalität.

## Flexibilität

Der Kurs ist berufsbegleitend konzipiert und modular aufgebaut. Das Kontaktstudium (15 Tage) findet innerhalb eines Jahres in sechs

Blöcken statt (grundsätzlich von Donnerstagmorgen bis Samstagmittag). Es besteht die Möglichkeit, den Besuch der Module auf zwei Jahre aufzuteilen. Der Kurseinstieg ist per rollendem Einstieg zu Beginn eines jeden Moduls möglich. Die Module können auch einzeln gebucht werden.

## Economics

### St.Gallen, 16.–18.2.17 und 20.–22.4.17

Politökonomische Grundlagen und gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge:

- Ordnungspolitik
- Wirtschaftspolitik
- Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen
- WTO/Freihandel
- SwissSim (Volkswirtschaftliches Simulationsmodell)
- Standortpolitik
- Arbeitsmarktökonomie

## Leadership

### Zürich, 22.–24.6.17 und 24.–26.8.17

Führung und Management, politisch-strategische Führung:

- Entscheidungsfindung
- Selbstmanagement
- Corporate Governance
- Public Management
- Organisationale Energie
- Rekrutierungsprozesse
- Politische Verhandlungsführung
- Strategisches Management

## Communication

### Bern, 28.–30.9.17 und 23.–24.11.17

Medienarbeit und Krisenkommunikation:

- Kommunikationstraining
- Krisenbewältigung
- Kampagnenarbeit
- Medienschulung
- Politische Werbung
- Rhetorik-Strategien
- Issue-Management
- Web 2.0 für den Wahlkampf
- Medienrecht

## Abschluss

Um das Weiterbildungszertifikat (Certificate of Advanced Studies CAS) «Weiterbildung für Politik (WfP-HSG)» zu erlangen, müssen alle drei Module absolviert sowie eine Zertifikatsarbeit abgegeben werden. Das Zertifikat umfasst 11 ECTS-Punkte.

## Einzelmodule

Die Module können – nach Verfügbarkeit der Plätze – auch einzeln gebucht werden. Der Preis für ein Einzelmodul beträgt CHF 3'400.–

## Voraussetzungen

Es sind keine Voraussetzungen nötig.

## Teilnehmende

Der Zertifikatskurs ist ausgerichtet auf amtierende und künftige Politikerinnen und Politiker sowie Personen, die in ihrer täglichen Arbeit mit der Politik konfrontiert sind:

- Politikerinnen und Politiker auf nationaler, kantonaler und kommunaler Ebene sowie «High Potentials»
- Mitarbeitende von Public-Affairs-Abteilungen, Verbänden, Verwaltungen und NGOs

# Global Account Manager Certification Program



## Maximize Your Global Customer Business

**Provider:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law  
**Dates:** 20.02.2017–22.09.2017  
**Duration:** 20 days  
**Application deadline:** 31.12.2016  
**Location:** St.Gallen, Switzerland; Singapore  
**Price:** CHF 26'500.–  
**Language:** English  
**ECTS:** 15

**Contact:**  
Dr. Christoph Senn  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 24 71  
E | cgam@unisg.ch  
www.fim.unisg.ch

## Programme benefits

The GCP is the world's first and only GAM Certification Program at the University level. For the past nine years, the GCP has been developing high-potential account managers into global business leaders by building capabilities to meet today's and tomorrow's business challenges. The GCP prepares its participants to maintain a continuous stream of insights about the market, competition, and the customers' own business, and how the suppliers' products and services could change the economics of the customers' business model.

As participants expand their knowledge, their learnings are put to use immediately to contribute to both their global customers' and their firms' profitable growth and market competitiveness. The most tangible evidence of this is the students' completion of the Value Creation Project (VCP), a concrete business case and individual action plan to generate measurable value for both customer and supplier. The payback of the GCP is typically realised within six to twelve months after the completion of the programme.

Equipped with new frameworks and tools as well as a personal development plan, the participants will be prepared to master the role of the GAM and play a key role in developing collaborative customer relationships for their firm. Upon successful completion of the GCP, participants receive a certificate designating them «Certified Global Account Manager» (CGM-HSG) from the University of St.Gallen.

## Objective

By focusing on leadership issues in the context of global customer business, participants will:

- Establish an awareness that global customers are a firm's most critical asset and the proper focus of managerial attention.

- Learn to uncover customer issues and translate potential problems into mutually beneficial opportunities.
- Develop new perspectives for building the customer-centric firm of the future and reconsider issues such as strategy, governance, and change.
- Enhance their ability to build commitment within their organisation by applying new concepts and tools.

## Structure

Designed for the elite, next generation global account managers, the GCP is truly global in its outlook and content, focusing on key global business issues through its five-module structure. It is a multidisciplinary programme where the three on-campus and the two virtual modules create a highly interactive and blended learning approach. Participants receive 15 ECTS.

GCP modules consist of a balanced set of insightful lectures, action learning workshops, case studies, group discussions, reflection sessions and individual VCP coaching and consultation with GCP faculty. Each module forms a cornerstone of the comprehensive picture that the participants will obtain through their focused sessions:

- Understanding the global business environment.
- Creating, delivering and measuring value.
- Mastering the global account manager role.
- Leading the transformation to customer-centricity.
- Driving the firm's growth agenda.
- Linking customer management to shareholder value.

The GAM Certification Program features world-class faculty who represent decades of expertise in their respective fields of study and are

recognized for their groundbreaking research. In addition, C-level executives from leading global firms and subject experts ensure insightful real-world perspectives on current and next practices in global customer management.

The GCP programme is directed by:

### Dr. Christoph Senn,

Director of the Competence Center for Global Account Management (CGAM), Research Institute for International Management, University of St.Gallen (FIM-HSG)

## Admission

Early application is encouraged and must be received at least eight weeks prior to the programme start. Access is restricted to a limited number of participants from companies across industries and cultures. The admission review committee accepts registrations according to the order of submissions. To be considered for the programme, all candidates must have been recommended by their sponsoring company. There are special rates for teams and multiyear corporate contracts. To download the application form, please visit the download section on the programme website.

## Target group

- Global & Strategic Account Managers with direct responsibility for at least 1 global customer relationship or with the intention to take on such a role within the next 12 months.
- Minimum 5 years of practical international business experience.
- Strong proficiency in written and spoken English.



## Weiterbildung für eine professionelle Unternehmenskommunikation

**Anbieter:** IfM-HSG – Institut für Marketing

**Daten:** 30.08.2016–18.05.2017

**Gesamtdauer:** 20 Tage

Abschlussarbeit, Praxis-/ Transferprojekt

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 18'750.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 12

### Kontakt:

Prof. Emil Annen

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 53

E | emil.annen@unisg.ch

www.ifm.unisg.ch/ikm

## Kundennutzen

- Aktuelle Kenntnisse als Ergänzung und Vertiefung der bisherigen Erfahrungen aus dem eigenen Praxisumfeld (PR, Marketing, Corporate Communications usw.) und zusätzliche vertiefte Einblicke in benachbarte, neue Kommunikationsbereiche.
- Wichtige Kenntnisse aus den Bereichen Psychologie und Soziologie sowie Hinweise für deren Umsetzung in die Kommunikationspraxis.
- Erweiterte Kompetenzen in der Zusammenarbeit mit Management, Kunden und spezialisierten Kommunikationsfachleuten zur Gestaltung einer professionellen, integrierten Unternehmenskommunikation.
- Gelegenheit zum intensiven Erfahrungsaustausch und Knüpfen neuer Kontakte, die das Studium oft lange überdauern.
- Lösungen für individuelle Praxisprobleme durch Transferaufgaben, Fallstudien und Projektarbeit mit Betreuung.

## Kursziel

Das Intensivstudium für Kommunikation und Management vermittelt aktuelle Konzepte, Methoden und Anwendungen im Bereich der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

Es befähigt die Teilnehmenden zum professionellen Umgang mit Stakeholdern und Medien, um Botschaften wirkungsvoll zu platzieren und den Auftritt von Unternehmen erfolgreich zu gestalten. Damit konzentriert sich das Intensivstudium auf die Kommunikations- und Interaktionsprozesse von Unternehmen mit ihren Kunden, Investoren sowie Mitarbeitenden und hilft, die Beziehungen in Kommunikationsnetzwerken gezielt zu gestalten.

Als Institut für Marketing integrieren wir im Kurs praxisorientierte Forschung und die Er-

fahrungen erfolgreicher Führungskräfte. Damit geniesst das Intensivstudium eine weitgehende Alleinstellung in der Landschaft von Universitäten, Fachhochschulen und anderen Seminarveranstaltern.

Der Public Relations Verband Austria (PRVA) hat dem Intensivstudium das Prädikat «PRVA-geprüft» verliehen. Begründung: «Die Universität St.Gallen unterstreicht mit der Konzeption des Lehrgangs und den Anforderungen, die an die Teilnehmenden gestellt werden, den Anspruch einer universitären Ausbildung. Sie konnte für diese spezielle Form des Studienangebotes nachweisen, dass für technische Infrastruktur, Lehrveranstaltung, Lehrinhalte und bei den Lehrbeauftragten ein hoher Standard angelegt wird. Als positiv hervorzuheben ist auch die gute Mischung von Theorie und Praxis, die sich bei den Lehrenden widerspiegelt. Dies ermöglicht eine optimale Abstimmung zwischen Studium und beruflichem Alltag mit Relevanz für die Praxistauglichkeit.»

Das Intensivstudium für Kommunikation und Management können Teilnehmende in Kombination mit dem Intensivstudium für Marketingmanagement und einer Diplomarbeit noch zum Weiterbildungsdiplom «Marketing Executive HSG» (Diploma of Advanced Studies, DAS) erweitern.

## Studienaufbau

### Termine

Das Intensivstudium für Kommunikation und Management findet alle zwei Jahre statt. Die nächste Durchführung startet zum 30. August 2016. Alle weiteren Module sind an folgenden Daten geplant:

Modul 1 (30.08.–01.09.2016):

Wirkungsvolle Unternehmenskommunikation

Modul 2 (11.–13.10.2016):

Kommunikation in Veränderungsprozessen

Modul 3 (06.–08.12.2016):

Corporate Communication

Modul 4 (31.01.–03.02.2017):

Interaktives Marketing und digitale Medien

Modul 5 (28.–31.03.2017):

Führung von Marken

Modul 6 (16.–18.05.2017):

Communication Performance

Sämtliche Termine der darauffolgenden Durchführung mit Start am 28.08.2018 finden Sie auf unserer Website.

## Teilnehmende

- Kommunikationsfachleute aus Unternehmenskommunikation, Public Relations, Marketing mit mehrjähriger Management- und Führungserfahrung
- Führungskräfte aus der oberen Geschäftsebene und dem Top-Management mit Kommunikationsfunktionen
- Leitende Führungskräfte aus Kommunikationsagenturen (Werbung, PR usw.)



## Kundennutzen

Nach dem Studium sind die Teilnehmenden in der Lage, Prioritäten im Marketingmanagement zu definieren sowie selbstständig Marketingkonzepte zu erstellen und umzusetzen. Ferner sind sie mit Innovationen und aktuellen Entwicklungen im digitalen Marketing vertraut und fähig, die Effektivität und Effizienz von Marketingmanagement und den dazugehörigen Instrumenten sicherzustellen.

Ziel des Intensivstudiums für Marketingmanagement ist es, nicht nur unterschiedliche Teilgebiete des Marketingmanagements zu vertiefen. Vielmehr werden die Teilnehmenden befähigt, die Fragestellungen in ihrer Gesamtheit zu erfassen und praxisorientierte Lösungen gemeinsam mit den Referenten und den anderen teilnehmenden Führungskräften zu entwickeln.

## Kursziel

Das Intensivstudium für Marketingmanagement verfolgt das Ziel, Teilnehmende mit aktuellem Wissen, neuen Kompetenzen und innovativen Methoden im Marketingmanagement weiterzubilden. Die Teilnehmenden erhalten eine strategische Managementperspektive auf das Marketing: Auf Basis des Zusammenspiels von Marketing, Verkauf und Innovation legt das Studium die Grundlagen für eine marktgerichtete und marktgerechte Unternehmensführung.

Mit dem erfolgreichen Studienabschluss erhalten die Teilnehmenden ein Certificate of Advanced Studies (CAS). Dieses kann vollumfänglich zu einem Weiterbildungsdiplom HSG (Diploma of Advanced Studies, DAS) erweitert werden, und zwar in Kombination mit dem Intensivstudium für «Kommunikation

und Management» zum Weiterbildungsdiplom «Marketing Executive HSG» oder mit Besuch des Intensivstudiums für «Verkaufsmanagement» zum Weiterbildungsdiplom «Vertriebsleiter HSG».

## Studienaufbau

An 6 Studienblöcken à 3 Tage eignen sich die Teilnehmenden neueste Erkenntnisse und praxisbewährte Konzepte im Marketing an. Zusätzlich unterstützen wir Sie dabei, das Gelernte direkt auf Ihr Unternehmen zu transferieren.

### Termine

Die Durchführung findet jährlich statt. Der nächste Start ist auf den 10. Januar 2017 möglich, wobei die weiteren Module an folgenden Daten geplant sind:

Modul 1 (10.01.–12.01.2017):  
Marktorientierte Strategien für profitables Wachstum

Modul 2 (21.02.–23.02.2017):  
Marketing Intelligence

Modul 3 (04.04.–06.04.2017):  
Leistungs- und Kundenmanagement

Modul 4 (09.05.–11.05.2017):  
Brand Management und Digitales Marketing

Modul 5 (13.06.–15.06.2017):  
Distribution und Preis

Modul 6 (04.07.–06.07.2017):  
Marketing Performance Management

## Voraussetzungen

Die Reihenfolge der Anmeldeeingänge und die Beschreibung des Teilnehmerkreises sind unsere Grundlage, um über die Zulassung zu entscheiden. Die Voraussetzungen für eine Teilnahme werden in einem Gespräch geklärt.

## Teilnehmende

Das berufsbegleitende Intensivstudium richtet sich an Führungs- und Nachwuchskräfte mit Marketingfunktionen aus Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen (z.B. Produktmanagement, Marketing Kommunikation, Sponsoring, digitales Marketing, Zielgruppenmanagement, Marktforschung, Distributionsmanagement, Verkaufsleitung) sowie selbstständige Unternehmer und Berater.

**Anbieter:** IfM-HSG – Institut für Marketing

**Daten:** 10.01.2017–06.07.2017

**Gesamtdauer:** 18 Tage

Abschlussarbeit, Praxis-/ Transferprojekt

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 18'750.–

**Einzelmodul:** CHF 3900.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 12

### Kontakt:

Laura Braun

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 71

E | laura.braun@unisg.ch

www.ifm.unisg.ch/marketingmanagement



## Weiterbildung für ein innovatives und professionelles Verkaufsmanagement

**Anbieter:** IfM-HSG – Institut für Marketing

**Daten:** 06.09.2016–16.02.2017

**Gesamtdauer:** 18 Tage

Abschlussarbeit, Praxis-/ Transferprojekt

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 18'750.–

**Einzelmodul:** CHF 3900.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 12

**Kontakt:**

Julius Schröder

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 72

E | julius.schroeder@unisg.ch

www.ifm.unisg.ch/verkaufsmanagement

## Kundennutzen

An 18 Präsenztagen, verteilt über 6 Monate, eignen sich die Teilnehmenden neueste Erkenntnisse und Entwicklungen im Vertrieb an und befassen sich mit bewährten Vertriebskonzepten aus anwendungsorientierter Forschung und Praxis. Mit flankierenden Projekten wenden die Teilnehmenden die relevanten Inhalte bereits auf ihr Unternehmen an.

## Kursziel

Das Intensivstudium vermittelt aktuelle Konzepte, Methoden und Anwendungen im Vertrieb. Es befähigt die Teilnehmenden, den Vertrieb in Unternehmen proaktiv zu führen und zu professionalisieren. Damit konzentriert sich das Intensivstudium auf den wichtigsten Zugang von Unternehmen zu ihren Kunden – den persönlichen Verkauf. Ziel ist es, die Leistungsfähigkeit des Unternehmens wirksam in die Interaktion mit Kunden zu bringen und damit potenzielle Geschäfte auch zu realisieren.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Certificate of Advanced Studies (CAS). In Kombination mit dem Intensivstudium für Marketingmanagement (CAS) und einer Diplomarbeit können Teilnehmende den Abschluss noch zum Weiterbildungsdiplom «Vertriebsleiter HSG» (Diploma of Advanced Studies, DAS) erweitern.

## Studienaufbau

In 6 Modulen à 3 Tage eignen Sie sich neueste Erkenntnisse und Entwicklungen im Verkauf sowie innovative Konzepte an. Zusätzlich werden Sie dazu aufgefordert, das Gelernte noch während des Intensivstudiums in Ihr Unternehmen zu transferieren.

### Termine

Die Durchführung findet jährlich statt. Der nächste Start ist auf den 6. September 2016 möglich. Die weiteren Module finden an folgenden Daten statt:

Modul 1 (06.–08.09.2016):  
Spitzenleistungen im Vertrieb

Modul 2 (04.–06.10.2016):  
Kundengruppen differenziert bearbeiten

Modul 3 (01.–03.11.2016):  
Verkaufsprozesse wirksam gestalten

Modul 4 (29.11.–01.12.2016):  
Wachstum mit dem Vertrieb

Modul 5 (17.–19.01.2017):  
Führung von Verkaufsmitarbeitern und der Verkaufsorganisation

Modul 6 (14.–16.02.2017):  
Verkaufsperformance

Sämtliche Termine der darauffolgenden Durchführung mit Start am 19.09.2017 finden Sie auf unserer Website.

## Voraussetzungen

Die Reihenfolge der Anmeldungseingänge und die Beschreibung des Teilnehmerkreises sind unsere Grundlage, um über die Zulassung zu entscheiden. Die Voraussetzungen für eine Teilnahme werden in einem Gespräch geklärt.

## Teilnehmende

Das berufsbegleitende Intensivstudium richtet sich an Führungs- und an Nachwuchskräfte mit Verkaufsfunktionen oder -interesse aus Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.



## Kundennutzen

Compliance beschäftigt längst nicht mehr nur die Finanzdienstleister. Das Thema hat auch in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen ausserhalb des Finanzsektors an Bedeutung gewonnen. Geldwäscherei, Korruption, kartellistische Absprachen oder Datenschutz sind Phänomene, die für jedes Unternehmen ein Risiko darstellen. Das korrekte Verhalten der Unternehmensangehörigen muss daher im Rahmen des Compliance Management überwacht und gefördert werden.

Der kompakte, insgesamt 15 Tage dauernde Zertifikatslehrgang befasst sich mit den für das Thema Compliance bedeutsamen Rechtsgebieten sowie mit allen Aspekten des Compliance Management. Dazu gehören namentlich auch Fragen rund um die Schaffung einer die Compliance fördernden Unternehmenskultur. Der Lehrgang bietet eine vertiefte Einführung ins Thema anhand einer optimalen Mischung aus Theorie und Praxisbeispielen.

## Kursziel

Das Modul Compliance-orientiertes Wirtschaftsstrafrecht will für compliance-spezifische Risiken sensibilisieren. Es werden die in der Unternehmenspraxis relevanten rechtlichen Fragestellungen rund um Compliance behandelt.

Im Modul Compliance Management beschäftigen sich die Teilnehmenden mit den Bausteinen des Compliance-Management-Prozesses. Sie werden befähigt, im Unternehmen einen wirksamen Compliance-Prozess und eine effiziente Compliance-Organisation aufzubauen.

Das Modul Compliance-Kultur steht ganz im Zeichen von Leadership und Business Ethics.

Hier geht es um die Frage, wie Führungskräfte vorgehen müssen, um eine nachhaltige Compliance-Kultur im Unternehmen zu schaffen.

## Studienaufbau

**Der Zertifikatskurs umfasst 3 Module à 5 Tage:**

### **Modul 1: Compliance-Recht – Compliance-orientiertes Wirtschaftsstrafrecht**

Vermögensstrafrecht (Betrug, Veruntreuung etc.), Bestechung, Geldwäscherei, Wettbewerbsrechts-Straftatbestände, Steuerstrafrecht, Umweltstrafrecht, Bankgeheimnis, Verstoss gegen internationale Sanktionen und ausgewählte Themen aus dem Strafrecht

### **Modul 2: Compliance Management – Prozesse und Organisation**

Policy, Prozess und Organisation, Controlling und Enforcement, Compliance und Nachhaltigkeit, IT Compliance, Compliance aus Sicht der Governance und des Risikomanagements, Compliance aus Sicht der Revision

### **Modul 3: Compliance-Kultur – Prävention und Führung**

Business Ethics, Responsible Leadership, Compliance aus psychologischer Sicht (Täterprofil, Lügensignale), Feedback-Gespräche führen, Compliance Codes of Conduct and Corporate Culture, Kommunikation und Training, Compliance-Prävention, Umgang mit einem Compliance-Vorfall

### **Referenten**

Die Referentinnen und Referenten sind Professoren verschiedener Universitäten, qualifizierte Praktiker aus Anwaltskanzleien und Unternehmen sowie Behördenmitglieder.

### **Flexibilität**

Die Kursmodule können innerhalb der laufenden Kurse abgetauscht werden. Vor- bzw. Nachholen einzelner Module bei Terminkonflikten ist bei freien Plätzen möglich.

Ein Einstieg in den Lehrgang ist jederzeit möglich.

### **Einzelmodule**

Die Module können bei freien Plätzen auch einzeln gebucht werden.

## Teilnehmende

Angesprochen werden Verwaltungsräte, Geschäftsleitungsmitglieder, Finanzverantwortliche, Compliance Officers, Risk Officers, Crime Risk Controllers, Unternehmensjuristen, Rechtsanwälte, Interne Revisoren und Wirtschaftsprüfer.

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Daten:** Flexibler Einstieg

**Gesamtdauer:** 15 Tage

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 12'000.–

**Einzelmodul:** CHF 4000.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

### **Kontakt:**

Simone Eugster

Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 12

E | simone.eugster@unisg.ch

www.lam.unisg.ch/cm

# European and International Business Law



## Certificate of Advanced Studies (CAS) in European and International Business Law

**Provider:** Executive M.B.L.-HSG – Executive Master of European and International Business Law

**Dates:** 21.08.2017–22.06.2018

**Duration:** 22 days

E-learning, Final paper, Simulation/ business game

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 15'000.–

**Language:** English

**ECTS:** 15

**Contact:**

Tirza Amacker

Tigerbergstrasse 9, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 28 66

E | mblhsg@unisg.ch

www.mbl.unisg.ch/certificate-cas

## Programme benefits

- Strong generalist knowledge and skills in European and international business law
- Three attendance modules in three different locations around the globe
- Part-time
- For lawyers and non-lawyers
- Truly international
- In English
- Certificate of Advanced Studies (CAS) from the University of St.Gallen

## Objective

Our primary goal is to provide you with strong generalist knowledge and skills in European and international business law, which you can use in your professional working life. Juridification of business makes sound knowledge of this area essential not just for lawyers, but for all executives involved in decision making in an increasingly global and regional economic environment.

As a competent generalist you will be in a position to transfer your new skills to other fields and to move confidently into new areas of activity.

Our international candidates attend the modules in different programme locations around the globe and develop cross-cultural competence.

Credits and tuition fee can be taken into account for the Executive Master Program at a later stage.

## Structure

### Three Attendance Modules

There's the possibility to select between three different focal points:

1. Law & Business in Asia
2. Law, Lobbying & Public Affairs
3. Mergers & Acquisitions

Each focal point consists of 3 different attendance modules:

#### 1. Law & Business in Asia

##### Module St.Gallen

Introduction to European & International Business Law

##### Module Shanghai

Law & Business in China

##### Module Tokyo

Law & Business in Japan

#### 2. Law, Lobbying & Public Affairs

##### Module St.Gallen

Introduction to European & International Business Law

##### Module Luxembourg

Procedure

##### Module St.Gallen

Law, Lobbying & Public Affairs

#### 3. Mergers & Acquisitions

##### Module Zurich

Finance

#### Module Frankfurt a.M.

Mergers & Acquisitions

#### Module Brussels

Competition Law

### Preparing for the modules

Candidates prepare for the modules using our online, password-protected learning platform. This guarantees that they can complete essential parts of their training independently of time and place.

### Written Paper

During their CAS studies, candidates write a paper, in which they analyse a current and real problem of European or international business law according to academic standards. Topics can be chosen from the modules attended. The work is supervised by a member of the faculty.

## Admission

Our candidates have several years of professional experience and a good command of English.

## Target group

The diversity of our candidates is an asset of the course. They come from different countries and represent a range of ages and professions. Our candidates also have varied academic backgrounds and work in different sectors. They come from the practicing bar, industry, associations and public administration. Among them are lawyers, managers or engineers.



## 12. Durchführung

**Anbieter:** IRP-HSG – Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis

**Daten:** 06.09.2017–09.06.2018

**Gesamtdauer:** 16 Tage

**Bewerbungsschluss:** 01.08.2017

**Veranstaltungsorte:** Warth / St.Gallen / Meisterschwanden / Unterägeri / Flüeli-Ranft, Schweiz

**Preis:** CHF 14'800.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

**Inklusive:** Mittagessen

**Kontakt:**

Daniela De Marco

Bodanstrasse 4, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 24 24

E | [cas-irp@unisg.ch](mailto:cas-irp@unisg.ch)

<http://bit.ly/1MjFO4R>

## Kundennutzen

Praktische Umsetzung der gewonnenen Kenntnisse: Der Zertifikatslehrgang ist besonders ausgerichtet auf die zutreffende praktische Umsetzung der vermittelten und besprochenen Inhalte. Die Teilnehmenden sind in der Lage, auch anspruchsvolle Problemstellungen im Haftpflicht- und Versicherungsrecht rechtlich korrekt und zielbezogen zu lösen.

Studienliteratur: Die Teilnehmenden erhalten umfangreiche Unterlagen, die spezifisch für die Zertifikatsausbildung verfasst und zusammengestellt werden. Zudem werden den Teilnehmenden wichtige Bücher abgegeben (Reihe «in a nutshell», Haftpflichtbestimmungen, Jahrbuch zum Sozialversicherungsrecht). Die Unterlagen werden elektronisch erfasst und bilden deshalb ein wichtiges Arbeitsinstrument.

## Kursziel

Aktive Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen: Der Lehrgang soll den Teilnehmenden vertiefte Kenntnisse in allen Bereichen des Schadenausgleichs vermitteln. Es geht um:

- Grundlagen der vertraglichen und ausservertraglichen Haftung
- Leistungssystem der Sozialversicherungen für kurz- und langfristige Leistungen
- Privatversicherungsrecht als AVB-Recht
- Berechnung des haftpflichtrechtlichen Schadens bei Invalidität und Tod
- Koordination zwischen den Leistungen von Haftpflicht, Sozial- und Privatversicherung
- Verfahren zur sozialversicherungsrechtlichen Leistungsfestsetzung und haftpflichtrechtlichen Ersatzleistung.

Daneben werden das Verfahren, das taktisch richtige Vorgehen und weitere praxisrelevante Aspekte behandelt.

## Studienaufbau

**Modul 1** | Grundlagen des Schadenausgleichs; Grundlagen der vertraglichen und ausservertraglichen Haftung; System der Sozialversicherungen, Beiträge und Leistungen, Einführung in die Privatversicherung.

**Modul 2** | Invalidität

Begriff und Bemessung der Invalidität; Dauerleistungen der Sozialversicherung; Koordination innerhalb der Sozialversicherungen; Leistungen der Sozialversicherung bei Teilzeit- und Nichterwerbstätigkeit; AVB-Recht.

**Modul 3** | Schaden und Ersatz

Zurechnung und Berechnung des Schadens infolge Körperverletzung; Schadenersatzbemessung und Genugtuung; Koordination zwischen Versicherungs- und Haftpflichtleistungen; Unfallanalyse.

**Modul 4** | Tod und Koordination

Versicherungsleistungen und Haftpflichtansprüche im Todesfall; einzelne Zweige der Privatversicherung; Haftpflicht mehrerer Beteiligter und Verjährungsfragen; steuerliche Aspekte.

**Modul 5** | Verfahren – Leistungsänderung

Koordination in der Sozialversicherung; Verfahren in der Sozialversicherung; Sozialversicherungsprozess; prozessuale Taktik; Revision und Wiedererwägung.

## Faculty

Prof. Dr. iur. Ueli Kieser, Universität St.Gallen  
Dr. iur. Volker Pribnow, Dell'Olivo Frey Pribnow & Zimmermann  
Dr. h.c. Stephan Weber, Leonardo Productions GmbH

## Voraussetzungen

Die Teilnehmenden verfügen über ein abgeschlossenes juristisches Studium (Lizentiat oder Master) und mindestens ein Jahr Berufserfahrung. Die Leitung des Lehrgangs prüft die Anmeldungen und entscheidet über die Zulassung grundsätzlich entsprechend dem Eingang der Anmeldungen. Sie kann in besonderen Fällen – insbesondere bei langjähriger spezifischer Berufserfahrung – Personen ohne juristisches Studium zulassen.

**Bestellung Broschüre:**

[cas-irp@unisg.ch](mailto:cas-irp@unisg.ch)

## Teilnehmende

- Anwältinnen und Anwälte
- Mitarbeitende von Privatversicherungsunternehmen
- Mitarbeitende von Sozialversicherungseinrichtungen
- Mitarbeitende von Rechtsschutzversicherungen
- Angehörige von Gerichten
- Personen aus dem Beratungsbereich

# Human Resources: Recht und Gesprächsführung



## 4. Durchführung

**Anbieter:** IRP-HSG und ZGP

**Daten:** 26.10.2016–30.06.2017

**Gesamtdauer:** 15 Tage

Simulation/ Planspiel

**Veranstaltungsorte:** Warth / Nottwil / Konolfingen / Flüeli-Ranft / St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 12'500.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

**Inklusive:** Mittagessen

**Kontakt:**

Daniela De Marco

Bodanstrasse 4, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 24 24

E | cas-irp@unisg.ch

<http://bit.ly/1CUwvtS>

## Kundennutzen

Die postgraduale universitäre Weiterbildung im Bereich Human Resources bietet Führungskräften die Möglichkeit, ihre Kenntnisse in den für die Personalarbeit zentralen Bereichen Recht und Kommunikation zu vertiefen. Zahlreiche praxisorientierte Übungen und Fallbeispiele sowie ein reger Erfahrungsaustausch mit Fachexperten garantieren einen optimalen Lernerfolg.

Die anspruchsvolle Arbeit im Human Resources Management bewegt sich an der Schnittstelle vielfältiger rechtlicher Rahmenbedingungen und deren konkreter Umsetzung in kommunikativ anspruchsvollen Situationen. Um diese Herausforderung im Personalwesen kompetent zu bewältigen, ist ein fundiertes rechtliches Wissen ebenso unabdingbar wie eine ausgewiesene Kommunikationskompetenz mit vertiefter Kenntnis in Gesprächsführung.

## Kursziel

Ziel dieses Lehrganges ist es, die Teilnehmenden zu befähigen, auch komplexe Situationen sowohl rechtlich als auch kommunikativ kompetent zu lösen.

## Studienaufbau

**Modul 1** | Überblicksmodul  
Einführung in arbeitsrechtliche und sozialversicherungsrechtliche Aspekte des Personalwesens. Einführung in die Gesprächsführung mit Übungen und Reflexionen zum Rollenverständnis. Inspirierende Inputs von Gastdozierenden zum Thema Arbeit.

## Modul 2 | Arbeitsrecht

Arbeitsrechtliche Schwerpunktthemen aus der HR-Praxis wie Arbeitszeit, Lohnfortzahlung, Datenschutz, Geschlechtergleichstellung, Freistellung, Kündigungsschutz, Massenentlassung, Arbeitszeugnis, Konkurrenzverbot, Vertragsänderungen, Personalverleih, öffentliches Personalrecht.

**Modul 3** | Versicherungen und Unternehmen  
Sozialversicherungsrecht, Privatversicherungsrecht und Haftungsfragen in Unternehmen mit Themen wie Abgrenzung unselbstständige/selbstständige Tätigkeit, berufliche Vorsorge, Familienzulagen, Unfallverhütung, vorzeitige Pensionierung.

## Modul 4 | Kommunikation und schwierige Gespräche

Mit Unterstützung verschiedener erprobter Theoriemodelle kommunikativ anspruchsvolle Situationen meistern sowie die eigene Handlungsfähigkeit in Konfliktsituationen erweitern. Neben theoretischen Inputs steht der Praxistransfer mit Übungen im Zentrum.

## Modul 5 | Case Studies

Von den Teilnehmenden eingebrachte und vorgegebene Praxisfälle werden rechtlich analysiert, die sich daraus ergebenden Gesprächssituationen mit Betroffenen werden geübt.

## Faculty

Prof. Dr. iur. Ueli Kieser, Universität St.Gallen  
Dr. iur. Adrian von Kaenel, Lehrbeauftragter für Arbeitsrecht, Universität Zürich  
lic.phil. I Francesca Tommasi, Geschäftsführerin Ombudsstelle, Universität St.Gallen

## Voraussetzungen

Der Lehrgang richtet sich an Teilnehmende mit einer Ausbildung und/oder Erfahrung in der Personalarbeit. Quereinstieg ist nach Rücksprache mit einem zusätzlichen Vorbereitungsaufwand möglich.

## Bestellung Broschüre

[cas-irp@unisg.ch](mailto:cas-irp@unisg.ch)

## Teilnehmende

- Personalleiter/innen, Personalverantwortliche
- Mitarbeitende Human Resources
- Geschäftsleitungsmitglieder von KMU
- Juristische Mitarbeiter/innen
- Case-Manager/innen
- Berater/innen (interne und externe)
- Mitarbeitende öffentlicher Beratungsstellen und aus Verbänden

Mitarbeitende öffentlich-rechtlicher Anstalten des Kantons St.Gallen erhalten eine Ermässigung von 20%.

# Prozessführung – Civil Litigation



## 4. Durchführung

**Anbieter:** IRP-HSG und CCR Luzern

**Daten:** 04.05.2017–10.02.2018

**Gesamtdauer:** 15 Tage

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen / Flüeli-Ranft /

Nottwil / Warth / Abtwil, Schweiz

**Preis:** CHF 13'200.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 10

**Inklusive:** Mittagessen

**Kontakt:**

Daniela De Marco

Bodanstrasse 4, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 24 24

E | cas-irp@unig.ch

http://bit.ly/1OubzKx

## Kundennutzen

Die postgraduale universitäre Weiterbildung befähigt Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte, Juristinnen und Juristen aus Privatwirtschaft und Verwaltung, die Arbeitsweise der Gerichte sowie wichtige Faktoren im Zivilprozess zu verstehen und ihre Strategie entsprechend auszurichten. Richterinnen und Richter sowie Gerichtsschreiberinnen und Gerichtsschreiber erhalten einen kompakten Überblick über alle Vefahrensstadien und setzen sich mit den unterschiedlichen Motiven und Handlungsweisen der Prozessbeteiligten auseinander.

## Kursziel

Ziel ist es, die Teilnehmenden für Grundfragen des Zivilverfahrensrechts zu sensibilisieren und insbesondere ihre Fertigkeiten in der Prozessführung zu perfektionieren; dies mit dem Fokus auf das Arbeiten mit der im Jahre 2011 in Kraft getretenen Zivilprozessordnung.

## Studienaufbau

Der Zertifikatslehrgang Prozessführung, welcher vom IRP-HSG in Zusammenarbeit mit dem Center for Conflict Resolution (CCR) der Universität Luzern angeboten wird, ist wie folgt aufgebaut:

### Modul 1 | Überblicksmodul

Überblick über die Problemkreise, Anwalt und ZPO, Prozessanbahnung und Rechtsbegehren, unentgeltliche Rechtspflege, Prozessmaximen.

### Modul 2 | Prozesseinleitung

Eventualmaxime, Nebenparteien, Klagebegründung und Substanziierung, aussergerichtliche Vergleichsbemühungen, Interessenkonflikte/Pflichten gegenüber der Klientschaft, Akquisition und Umgang mit der Klientschaft.

### Modul 3 | Beweisverfahren

Beweismittel und ihre Besonderheiten, Recht auf Beweis, vorsorgliche Beweisführung, Edition, Beweislast, Beweismass/Beweiswürdigung, Beweisverfügung, Mitwirkungspflichten, Aussagepsychologie/Aussageanalyse.

### Modul 4 | Verfahrensarten und Rechtsmittel

Ordentliches Verfahren, summarisches Verfahren, vereinfachtes Verfahren, ordentliche und ausserordentliche Rechtsmittel, Rechtsmittel in Zivilsachen ans Bundesgericht, Beschwerde an den Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte.

### Modul 5 | IZVR und Vollstreckung

Direkte Zuständigkeit nach IPRG und LugÜ, Anerkennung und Vollstreckbarerklärung nach IPRG und LugÜ, Betreibungsverfahren, Rechtsöffnung und Pfändung

### Faculty

Prof. Dr. Tanja Domej, Universität Zürich

Prof. Dr. Lorenz Droese, Universität Luzern

Dr. iur. Andreas Galli, Kantonsgericht Luzern

Dr. iur. Richard Gassmann, Universität

St.Gallen

Dr. iur. Daniel Schwander, Obergericht Zürich

## Voraussetzungen

Die Teilnehmenden verfügen über ein abgeschlossenes juristisches Studium (Lizentiat oder Master) und mindestens ein Jahr Berufserfahrung (ohne Praktika). Die Leitung des Lehrgangs prüft die Anmeldungen und entscheidet über die Zulassung zum Lehrgang.

### Bestellung Broschüre

cas-irp@unig.ch

## Teilnehmende

Der Zertifikatslehrgang Prozessführung richtet sich in erster Linie an Anwältinnen und Anwälte aus der Advokatur, der Banken- und Versicherungsbranche und anderen Unternehmen, steht aber auch Richterinnen und Richtern sowie Gerichtsschreiberinnen und Gerichtsschreibern offen.

Mitarbeitende öffentlich-rechtlicher Anstalten des Kantons St.Gallen erhalten eine Ermässigung von 20%.



*«Das Seminar «HSG Highlights 2015» unter der Leitung von Herrn Prof. Gassmann auf dem Executive Campus war in jeder Hinsicht für mich eine Bereicherung! Sich drei Tage intensiv mit einer interessanten und vielseitigen Gruppe zu aktuellen Themen und Trends in Forschung und Praxis rund um das Thema Management auseinandersetzen zu können, war sehr inspirierend. Ich habe viele neue Erkenntnisse, Impulse und auch Bekanntschaften mitgenommen. Ich persönlich kann mir eine erneute Teilnahme sehr gut vorstellen.»*

**Alexa von Klitzing, FranklinCovey Leadership Institut GmbH**

# Seminare und Tagungen / Seminars and Conferences

## General Management & Strategy

Building Sustainable Strategies / Strategien nachhaltig verwirklichen	84
HSG Highlights	85
Operational Excellence durch strategisches Prozessmanagement	86
Public Corporate Governance in der Praxis	87
U.S. Law-School-in-a-Week	87

## Verwaltungsrat (Aufsichtsrat) / Board of Directors

Board Effectiveness in International Companies and Organisations	88
Un'efficace gestione e controllo delle PMI	89
Formation pour administrateurs de sociétés suisses	90
Führung des VR-Sekretariats und Integrierte Compliance	91
Governance der Digitalisierung	92
Neue Konzepte für den Verwaltungsrat	93
VR-Refresher	94
Strategisches Management auf VR- und GL-Ebene in KMU	95
VR-Präsidenten/innen	96
VR-Seminar für erfahrene und angehende Verwaltungsrätinnen	97
Wirksame Führung und Aufsicht von Non-Profit-Organisationen	98

## Branchen- und funktionsorientiertes Management / Industry and function-oriented Management

Bestandsorientiertes Supply Chain Management	99
Business Engineering Accelerated	99
CSR kompakt	100
ERFA-Gruppe Standortmanagement und Wirtschaftsförderung	100
Fit for Insurance	101
St.Galler AssekuranzForum	101
Ganzheitliches Transportmanagement	102
Strategisches Supply Chain Management	102
Patientensicherheitsmanagement	103
St.Galler Nachfolgeseminare für Service Provider	104
St.Galler Family (Business) Governance Seminar für Service Provider	104
Unternehmerseminar für Ärztinnen und Ärzte	105

## Finanzielle Führung und Controlling / Finance and Controlling

Controlling für Manager	106
Driving Financial Performance / Finanzbewusst managen	107
Fit for Finance	108

## Leadership & Persönliche Entwicklung / Personal Development

Führung mit Energie und Fokus	108
Leading with Energy and Focus	109
Leadership in Turbulent Times	109
Persönlichkeitsentwicklungskompetenz	110
Systemische Gruppendynamik	111

## Marketing und Vertrieb / Marketing and Distribution

B2B-Marketing und -Verkauf	111
Competitive Edge in Luxury	112
Excellence in Key Account Management	112
Global Account Management Executive Program	113

## Entrepreneurship, Familienunternehmen & KMU / Entrepreneurship, Family & SMEs

Entrepreneurship und Unternehmertum	114
KMU Führungskompetenz	115
KMU Leadership	115
St.Galler Seminar für Familienunternehmen	116
St.Galler Seminar für MBO/MBI-Kandidaten	116

## Tagungen / Conferences

Compliance Management Day	117
Corporate Counsel's Day	117
Finanzmarktregulierung	118
Management von Anwaltskanzleien	118
Schweizer Bautagung / Schweizer KMU-Tag	119
St.Gallen International Competition Law Forum ICF	120
St.Galler Leadership-Tag mit Nacht	121

# Building Sustainable Strategies



## A Highly Efficient Executive Education Course on Strategic Management

**Provider:** IfB-HSG – Institute of Management

**Dates:** 03.04.2017–05.04.2017

**Duration:** 3 days

E-learning

**Application deadline:** 01.03.2017

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 6300.–

**Language:** English

**ECTS:** 3

**Contact:**

Andrea Wirz

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 26

E | andrea.wirz@unisg.ch

www.building-sustainable-strategies.ch

## Programme benefits

The combination of Internet-based learning technology, personal tutoring, and traditional in-class training allows you to take advantage of the benefits of blended learning, a highly efficient means of teaching. In this way you acquire a set of instruments to manage a company or a unit with regards to strategic success.

## Structure

Three days of in-class sessions plus around 36 hours of e-learning including tutoring with corresponding preparatory and follow-up work.

### Content Overview

#### Strategic Management

- Taking the initiative: Strategy development
- Driving business: Competitive advantage and growth
- Inducing change: Strategy implementation

## Admission

No expert knowledge needed.

# Strategien nachhaltig verwirklichen



## Strategiearbeit erfolgreich gestalten

**Anbieter:** IfB-HSG – Institut für Betriebswirtschaft

**Daten:** 14.06.2017–16.06.2017

**Gesamtdauer:** 3 Tage

E-Learning

**Bewerbungsschluss:** 02.05.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 6300.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 3

**Kontakt:**

Doris Brand

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 39 22

E | doris.brand@unisg.ch

www.strategien-nachhaltig-verwirklichen.ch

## Kundennutzen

Sie lernen

- die einzelnen Felder der Strategiearbeit strukturiert und mit vielen aktuellen Beispielen aus der Praxis kennen
- und eignen sich damit ein wirksames Instrument zur strategischen Unternehmensführung an.

## Studienaufbau

- eLearning mit eTutoring
- drei Präsenztage für ein umfassendes Training

### Experte

Prof. Dr. Günter Müller-Stewens

## Teilnehmende

Führungskräfte aus der Wirtschaft und aus öffentlichen Institutionen, in deren Arbeit strategische Entscheide und deren Verwirklichung eine wichtige Rolle spielen.



## Die Essenz des modernen ganzheitlichen Managements

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Daten:** 05.09.2017–07.09.2017

**Gesamtdauer:** 3 Tage

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 3600.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Abendessen

**Kontakt:**

Friederike Rieder

Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 08

E | [friederike.rieder@unisg.ch](mailto:friederike.rieder@unisg.ch)

[www.es.unisg.ch/highlights](http://www.es.unisg.ch/highlights)

## Kundennutzen

Die HSG und ihre Professoren sind der Academia, HSG-Alumni und den Managern in der Praxis für ihre Gedankenführerschaft seit vielen Jahren bekannt. Die HSG schafft es immer wieder aufs Neue, Spitzenforscher hervorzubringen und anzuziehen.

Mit dem Kurzseminar «HSG Highlights» reagieren wir auf häufige Anfragen, in einer Art «Executive Summary» führende HSG-Professoren mit ihren aktuellen Arbeiten in einem Seminar zusammenzuführen. In drei Tagen erhalten die Teilnehmenden einen aktuellen Einblick in Themen, Projekte und Forschung im General Management. Jeder Professor wird die Teilnehmer mit den neuesten Diskussionen und Fortschritten in seinem Fachgebiet vertraut machen und den Bogen zur Praxis schlagen.

## Kursziel

In Zeiten erhöhten Wettbewerbs und dynamischer Märkte steigen die Anforderungen an das Management. Um den wirtschaftlichen Erfolg zu gewährleisten, sollen Unternehmen möglichst agil sein, ihre Funktionen strategisch steuern und dabei die Mitarbeitermotivation hochhalten, um innovativ auf allen Ebenen zu sein. Gleichzeitig werden neuartige Technologien, wie das Internet der Dinge, unsere Geschäftsmodelle nachhaltig verändern. Es gilt, die Führungsinstrumente und Kennzahlen, aber auch beispielsweise die Kommunikationsstrategie an diese Anforderungen anzupassen, um im Wettbewerb zu bestehen bzw. diesen für sich zu entscheiden.

An der Universität St.Gallen (HSG) wird intensiv zu diesen brennenden Themen geforscht und die Ergebnisse in anwendbare Erkenntnisse übersetzt.

Die jährlich durchgeführte Seminarreihe «HSG Highlights» gibt Führungskräften in verantwortungsvollen Positionen wirkungsvolle Impulse für aktuelle Fragestellungen. In drei Tagen wird die Essenz des modernen ganzheitlichen Managements vermittelt und so die eigene Managementkompetenz mit aktuellen Themen und Erkenntnissen angereichert.

Das Seminar eignet sich hervorragend als ein kompakter Einblick in das moderne ganzheitliche Management, aber auch als kurzes Update für eine länger zurückliegende Aus- oder Weiterbildung.

## Studienaufbau

Die nächste Durchführung findet vom 05.–07. September 2017 statt.

Ein detailliertes Programm folgt im Januar 2017.

Das Seminar wird jährlich im Herbst mit wechselnden Themen angeboten. Mitglieder bei HSG Alumni erhalten einen Sonderpreis.

# Operational Excellence durch strategisches Prozessmanagement

## Das Kompaktseminar für exzellente Prozessqualität bei minimalen Kosten

**Anbieter:** IMP-HSG – Institut für Systemisches Management und Public Governance

**Daten:** 05.04.2017–08.04.2017

**Gesamtdauer:** 4 Tage

**Veranstaltungsort:** Heiden, Schweiz

**Preis:** CHF 4200.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**

Sandra Brocca

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 76

E | sandra.brocca@unisg.ch

www.imp.unisg.ch

## Kundennutzen

Der heutige globalisierte Wettbewerb verlangt fortlaufend Produktivitätssteigerungen. Viele Unternehmungen versuchen dieser Herausforderung mit einer Kontrolle des Ressourceneinsatzes, d.h. mit einem straffen Kostenmanagement, beizukommen. Irgendeinmal sind aber die entsprechenden Möglichkeiten ausgereizt, und manchmal droht dann die Gefahr einer existenzbedrohenden «Magersucht». Was aber ist die Alternative?

Operational Excellence durch strategisches Prozessmanagement setzt nicht direkt an den Kosten, sondern an den tiefer liegenden Wurzeln der Kostenverursachung an.

Mangelhafter Kundenfokus, unzureichende Erwartungskklärungen, unnötige Friktionen an den Schnittstellen zwischen Kunden und Unternehmung sowie zwischen den einzelnen Funktionsbereichen, unklare Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortliche im Bereich der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit und nicht zuletzt das unkontrollierte Wuchern einer Kontrollbürokratie sind die eigentlichen Kostentreiber und «Dissatisfyer» aus Sicht der Kunden.

## Kursziel

Die Teilnehmenden lernen, wie schlummernde Optimierungspotenziale (und oft auch Geschäftsmöglichkeiten) systematisch identifiziert und auf konstruktive, unternehmerische Weise ausgeschöpft werden können. Dies bildet heute auf vielen Märkten eine unabdingbare Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg.

## Studienaufbau

In diesem Seminar wird anhand einer realen Fallstudie gezeigt und eintrainiert, wie ausgehend von einer Klärung der strategischen Positionierung und Profilierung die strategisch erfolgsentscheidenden Prozesse Schritt für Schritt optimiert werden können. Im Zentrum der Prozessoptimierung stehen somit die *tatsächlich gelebten Abläufe und Verhaltensweisen* des Arbeitsalltags, so wie diese routinemässig von den Mitarbeitenden vollzogen werden.

Zusammenfassend lernen die Teilnehmenden, wie ihre Unternehmungen und Organisationen zielgerichtet zur Entwicklung von **Prozesskompetenz** befähigt werden können, denn strategisches Prozessmanagement ist bis zu einem gewissen Grad eine Daueraufgabe.

## Akademischer Leiter

### Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm

Professor für Organization Studies an der Universität St.Gallen, Direktor am Institut für Systemisches Management und Public Governance

## Experten

### Dr. Mathias Müller

Seminarleiter, Dozent für Prozessmanagement an der Universität St.Gallen, geschäftsführender Partner der PRO4S & Partner GmbH

### Dr. Lüder Tockenbürger

Dozent für Prozess- und Projektmanagement an der Universität St.Gallen, geschäftsführender Partner der PRO4S & Partner GmbH

## Teilnehmende

Das Seminar ist auf Führungskräfte aller Stufen ausgerichtet, die in ihren Organisationen (Industrie- und Dienstleistungsunternehmungen, Non-Profit-Organisationen, öffentliche Verwaltung, Spitäler usw.) jetzt oder zukünftig anspruchsvolle Strategien zur Entwicklung prozessorientierter Organisationsformen umsetzen und die Herausforderungen eines erfolgreichen Prozessmanagements bewältigen müssen.

# Public Corporate Governance in der Praxis



## Führung, Steuerung und Aufsicht von öffentlichen Unternehmen

**Anbieter:** IMP-HSG – Institut für Systemisches Management und Public Governance

**Datum:** 05.09.2017

**Gesamtdauer:** 1 Tag

**Bewerbungsschluss:** 01.05.2017

**Veranstaltungsort:** Zürich, Schweiz

**Preis:** CHF 680.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Mittagessen

### Kontakt:

Monika Steiger  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 73 45  
E | monika.steiger@unisg.ch  
www.imp.unisg.ch

## Kundennutzen

Der Fokus der Tagung richtet sich auf die Führung, Steuerung und Aufsicht der öffentlichen Unternehmen im mehrheitlichen Besitz des Staates, die Sicherstellung der Aufgabenerfüllung (Gewährleistung) und die Umsetzung der Ziele der öffentlichen Hand.

Die Teilnehmenden

- erhalten eine Übersicht über die relevanten Themenfelder, die in der Steuerung öffentlicher Unternehmen zu regeln sind;
- erhalten zahlreiche Praxistipps für die eigene Umsetzung von Public Corporate Governance.

## Kursziel

Mit konkreten Handlungsempfehlungen und Checklisten wird eine direkte praktische Umsetzung ermöglicht.

## Studienaufbau

Einführung in die relevanten Themen und zielgerichtete Vertiefung von in der Praxis herausfordernden Aspekten.

### Referenten:

Prof. Dr. Kuno Schedler, Prof. Dr. Roland Müller, Dr. Roger W. Sonderegger

## Teilnehmende

Die Tagung richtet sich an Führungskräfte, Expertinnen und Experten in Parlament, Exekutive, Verwaltung und Beratung, welche mit der Aufsicht, Steuerung und Kontrolle von öffentlichen Unternehmen zu tun haben.

# U.S. Law-School-in-a-Week (LSIW)



**Provider:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Dates:** 29.05.2017–02.06.2017

**Duration:** 5 days

**Application deadline:** 07.05.2017

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 4000.–

**Language:** English

**ECTS:** 3

### Contact:

Simone Eugster  
Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 75 12  
E | simone.eugster@unisg.ch  
www.lam.unisg.ch/laiw

## Programme benefits

U.S. Law-School-in-a-Week (LSIW) is an intensive one-week programme designed to provide:

- a very time-effective introduction to U.S. law, legal thinking, and trends
- the opportunity to experience U.S.-style legal learning as done in a U.S. law school and to gain literacy in the language of U.S. courts, regulators and lawyers

## Objective

So as to provide participants the most realistic experience of a U.S.-type law school, LSIW uses a combination of lecture and class discussion, «Socratic» method, practical written and oral exercises, group assignments, simulations, and «moot court» where students bring a case before a court of judges.

## Structure

Topics:

- contracts
- litigation and U.S. courts
- corporate and commercial law
- legislation and regulation
- property law
- constitutional law
- and more

## Target group

Lawyers, executives, regulators, government officials, compliance officers and others not having done a U.S. LL.M.

# Board Effectiveness in International Companies and Organisations



**Provider:** IMP-HSG / Swiss Board School

**Dates:** 18.05.2017–20.05.2017

**Duration:** 3 days

**Lehrformate:** E-learning, Final paper

**Application deadline:** 10.05.2017

**Location:** Genf, Switzerland

**Price:** CHF 6500.–

**Language:** English

**Contact:**

Andrea Schmid

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 72

E | vr-seminare@unisg.ch

www.icfcg.org

## Programme benefits

To get familiar with the entrepreneurial and legal dimensions of Corporate and Subsidiary Governance of international companies and organisations including new tools for the strategic direction and control at the board level.

## Objective

To brief chairpersons and members of supervisory and managing boards of international companies and organisations about the latest developments and important trends of Corporate and Subsidiary Governance and new tools to develop board effectiveness.

## Structure

### Session I: May 18, 2017

- **The normative function of the board:**  
New Corporate Governance, Legal & Ethical Compliance
- **The strategic function of the board:**  
The Board of Directors as the Directing Body

### Session II: May 19, 2017

- **The controlling function of the board:**  
Auditing, Internal Control, Reporting
- **HR Governance function of the board:**  
Nomination, Review, Remuneration and Succession Planning

### Session III: May 20, 2017

- **The leadership function of the board:**  
Innovation, Crisis & Risk Oversight

- **The communication function of the board:**  
Board & Management Information System, Communication, Board Audit

### Lecturers:

David Frick,  
Member of the Executive Board, Nestlé SA

Prof. Dr. Martin Hilb,  
President of the Board Foundation

Prof. Dr. Michael Hilb,  
Vice President, Group Strategy and Digital Business, DKS

Dr. Lee Howell,  
Managing Director, World Economic Forum

Prof. Dr. Lucy Küng,  
Member of the Board of SRG

Prof. Dr. Roland Müller,  
Chairman of TRISA Ebnat

Prof. Dr. Gilbert Probst,  
Managing Director, World Economic Forum

Prof. Dr. Michèle Sutter-Rüdiger,  
Member of the Board of Spital Thurgau AG

Prof. Dr. Marie-Nöelle Zen-Ruffinen,  
President of the Swiss Board Institute

## Admission

Member of the Board of Directors or of the Managing Board of an international company or organisation.

## Target group

Chairpersons and members of the board of directors or the managing board of international companies and organisations.

# Un'efficace gestione e controllo delle PMI



## Seminario serale per presidenti, membri di consigli di amministrazione e direttori di PMI

**Promotore:** IMP-HSG / Swiss Board School in collaborazione con l'Università della Svizzera Italiana USI

**Data:** 19.06.2017

**Durata:** 1 giorno

**Termine per l'iscrizione:** 10.06.2017

**Luogo:** Lugano, Svizzera

**Prezzo:** CHF 480.-

**Lingua:** Italiano / Inglese

**Contatto:**

Sig.ra Andrea Schmid  
Dufourstrasse 40a, 9000 San Gallo  
T | +41 (0)71 224 23 72  
E | vr-seminare@unisg.ch  
www.icfcg.org

## Utilità per i partecipanti

In questo seminario i partecipanti riceveranno una panoramica sui più recenti concetti e strumenti di gestione e controllo aziendale per membri di consigli di amministrazione, comprovati da esperienze pratiche. Sarà inoltre possibile un proficuo e mirato scambio di esperienze con gli altri partecipanti.

## Obiettivo

Il ruolo del Consiglio di amministrazione è cambiato negli ultimi anni: in questo seminario i membri di consigli di amministrazione e di direzione verranno aggiornati sulle nuove condizioni quadro poste dalla legge, come pure sui concetti e strumenti di gestione e di controllo aziendali. Avranno pure la possibilità di approfondire e discutere direttamente queste tematiche con i relatori e gli altri partecipanti.

## Argomenti di studio

- New Corporate Governance  
*Prof. Martin Hilb*
- Processi di conduzione del Consiglio di amministrazione  
*Dott. Monica Duca Widmer*
- Composizione demografica del Consiglio di amministrazione e scelte organizzative  
*Prof. Filippo Carlo Wezel*
- Compliance Function of the Board of Directors  
*Prof. Roland Müller*

## Relatori:

Prof. Martin Hilb,  
Presidente del Consiglio di Amministrazione del Board Foundation

Prof. Roland Müller,  
Professor at the Universities of Berne and St.Gallen, President and Member of the Board of various companies

Dott. Monica Duca Widmer,  
Imprenditrice, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Migros Ticino

Prof. Filippo Carlo Wezel,  
Professore ordinario presso EMYLYON (Francia) e Università della Svizzera Italiana

## Partecipanti

Presidenti, delegati e membri di Consigli di amministrazione di società svizzere

# Formation pour administrateurs de sociétés suisses



## Best practices de gouvernance d'entreprise

**Fournisseur:** IMP-HSG / Swiss Board School

**Données:** 29.09.2017–29.06.2018

**Durée:** 6 jours

Travail final

**Date limite:** 30.06.2017

**Lieu:** Lausanne, Suisse

**Prix:** CHF 7750.–

**Langue:** Français

**Contact:**

Andrea Schmid

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 72

E | vr-seminare@unisg.ch

www.icfcg.org

## Bénéfice pour les participants

Acquérir les connaissances et compétences actualisées de gestion, permettant la direction stratégique et le contrôle efficaces des entreprises; favoriser l'échange d'expérience entre membres et présidents du conseil d'administration et de la direction générale.

## Objectif du cours

Depuis plusieurs années – et l'actualité s'en fait l'écho – les exigences et les attentes posées au conseil d'administration ont fortement évolué. Le programme Swiss Board School met l'accent sur les connaissances, compétences et best practices répondant aux exigences et attentes en matière de direction stratégique et de contrôle du conseil; il propose un modèle intégré de gouvernance d'entreprise ainsi que des outils pratiques. Les participants sont amenés à faire le point sur leur(s) pratique(s) actuelle(s) et à en développer de nouvelles, adaptées à leur contexte.

## Organisation du programme

Le programme se décline en six sessions (intervenants selon programme 2016/17):

**Session 1:** 29.9.2017

### La fonction normative du conseil

«Nouvelle gouvernance d'entreprise et exigences légales posées aux administrateurs»

Martin Hilb

Etienne Jornod

Jérôme Monnier

Roland Müller

Marie-Noëlle Zen-Ruffinen

**Session 2:** 3.11.2017

### La fonction stratégique du conseil

«Le conseil d'administration en tant qu'organe de direction stratégique»

Jean-Philippe Bonardi

Andreas Koopmann

Harry Korine

Gilbert Probst

**Session 3:** 12.1.2018

### La fonction de contrôle du conseil

«Le conseil d'administration en tant qu'organe de contrôle financier»

Roger Baillod

Dominique Biedermann

Beat Bühlmann

Daniel Oyon

Alain Schatt

**Session 4:** 16.3.2018

### La fonction de gestion RH du conseil

«La gouvernance RH: sélection, évaluation, rémunération et succession au sein du Conseil d'Administration et de la Direction Générale»

Denise Kenyon-Rouvinez

Jérôme Monnier

Peter Vogt

**Session 5:** 18.5.2018

### La fonction de leadership du conseil

«Le conseil d'administration et la gestion des opportunités, des risques et des crises»

Xavier Castañer

Alain Guttmann

Beth Krasna

Andreas von Planta

**Session 6:** 29.06.2018

### La fonction de communication du CA

«La coopération entre la direction générale et le conseil d'administration. Le système d'information du conseil et de la direction. L'évaluation de la performance du conseil et de la direction»

Chantal Balet

Martin Hilb

Raymond Loretan

Roland Müller

Jérôme Monnier

Marie-Noëlle Zen-Ruffinen

### Direction:

Prof. Dr. Jean-Philippe Bonardi,  
Professeur ordinaire de Stratégie, Doyen,  
Faculté des HEC, Université de Lausanne

Prof. Dr. Martin Hilb,  
Président de Board Foundation et de la Swiss Board School de l'IMP de l'Université de St-Gall (Présidence)

Dr. Jérôme Monnier,  
Directeur de la Swiss Board School Romandie

Prof. Dr. Gilbert Probst,  
Vice-Président, Swiss Board Institute,  
Managing Director, World Economic Forum,  
Professeur, Université de Genève

## Pré-requis

Membre du CA ou de la direction générale des entreprises.

## Participants

Présidentes et membres de conseils d'administration et de direction générale de sociétés suisses.

# Führung des VR-Sekretariats und Integrierte Compliance



## Tagung über Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung von VR-Sekretär(inn)en

**Anbieter:** IMP-HSG / Swiss Board School

**Datum:** 28.04.2017

**Gesamtdauer:** 1 Tag

**Bewerbungsschluss:** 20.04.2017

**Veranstaltungsort:** Zürich, Schweiz

**Preis:** CHF 850.-

**Unterrichtssprache:** Deutsch

### **Kontakt:**

Andrea Schmid

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 72

E | vr-seminare@unisg.ch

www.icfcg.org

## Kundennutzen

ERFA-Austausch und neue Arbeits-Instrumente zur Führung und Aufsicht für VR-Sekretäre/VR-Sekretärinnen.

## Kursziel

Erfahrene und angehende VR-Sektärinnen und VR-Sekretäre lernen neue Konzepte und Arbeitsinstrumente zur effizienten Führung des VR-Sekretariats kennen. Gleichzeitig erhalten sie Gelegenheit, ihre eigene Arbeitsweise zu optimieren und Compliance auf VR-Ebene zu integrieren.

## Studienaufbau

- Hauptprobleme der VR-Sekretariats-Funktion in der Schweiz  
*aus Sicht der Teilnehmenden*
- VR-Sekretär/in als interne/r Corporate Governance Experte/in  
*Prof. Dr. Martin Hilb*
- Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung der VR-Sekretärin bzw. des VR-Sekretärs  
*Prof. Dr. Roland Müller*
- VR-Sekretär/in als Verantwortliche/r für Legal & Ethical Compliance  
*Dr. Roland Maurhofer*
- VR-Sekretär/in als Corporate Secretary  
*Dr. Christian Wind*
- VR-Sekretär/in als Protokoll-Verantwortliche/r  
*Prof. Dr. Roland Müller*
- Führung des VR-Sekretariats und Integrierte Compliance (am Beispiel von Nestlé)  
*David Frick*
- Folgerungen für die VR-Praxis  
*aus Sicht der Teilnehmenden*

## Referenten

David Frick,  
Mitglied der Konzernleitung von Nestlé SA  
(verantwortlich für Corporate Governance, Compliance und Corporate Services)

Prof. Dr. Martin Hilb,  
Präsident der Board Foundation und dessen International Center for Corporate Governance, Vize-Präsident des Universitätsrates der Universität Luzern

Dr. Roland Maurhofer,  
Chief Legal Officer Gategroup

Prof. Dr. Roland Müller,  
Rechtsanwalt, Titularprofessor an den Universitäten St.Gallen und Bern, VR-Präsident verschiedener Unternehmen und VR-Sekretär der Ricola Holding AG

Dr. Christian Wind,  
vormals VR-Sekretär der Holcim Ltd und Corporate Secretary der Hilti Aktiengesellschaft, Partner der Anwaltskanzlei Bratschi, Wiederkehr & Buob

## Teilnehmende

Erfahrene und angehende VR-Sekretärinnen und VR-Sekretäre von börsenkotierten und nicht börsenkotierten Unternehmen der Schweiz sowie VR-Mitglieder, welche die Funktion eines VR-Sekretariats optimieren möchten.

# Governance der Digitalisierung



## ERFA-Tagung für Präsidenten und Mitglieder von Verwaltungsräten und Geschäftsleitung

**Anbieter:** IMP-HSG / Swiss Board School

**Datum:** 27.09.2017

**Gesamtdauer:** 1 Tag

E-Learning

**Bewerbungsschluss:** 10.08.2017

**Veranstaltungsort:** Zürich, Schweiz

**Preis:** CHF 950.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

### Kontakt:

Andrea Schmid

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 72

E | vr-seminare@unisg.ch

www.icfcg.org

## Kundennutzen

Vermittlung der neusten Konzepte und Tools zur Governance der Digitalisierung auf VR-Ebene zur wirksamen Führung und Aufsicht von Unternehmen.

## Kursziel

Erfahrungen haben gezeigt, dass in vielen Unternehmen auf VR-Ebene das profunde Know-how zur wirksamen Gestaltung und Aufsicht der Digitalisierung fehlt.

In diesem VR-Seminar sollen neue Konzepte zur Governance der Digitalisierung auf VR- und GL-Ebene vorgestellt und diskutiert werden. Dadurch sollen die Teilnehmenden angeregt werden, ihre eigenen VR-Konzepte weiterzuentwickeln.

## Studienaufbau

- Hauptprobleme der Governance der Digitalisierung in der Praxis *aus Sicht der Teilnehmenden*
- Vorstellung eines integrierten Konzepts der Governance der Digitalisierung auf VR- und GL-Ebene *Prof. Dr. Michael Hilb*
- Governance digitaler Transformation und Disruption *Dr. Beat Bühlmann*
- Governance digitaler Optimierung und Innovation *Hermann Arnold*
- Governance der Digitalisierung aus Kompetenz- und Technologie-Perspektive *Prof. Dr. Andrea Back*
- Governance der Digitalisierung aus Rechts- und Risiko-Perspektive *Prof. Dr. Roland Müller*
- Governance der Digitalisierung im internationalen Vergleich *Dr. Lee Howell*
- Folgerungen für die Praxis der Governance der Digitalisierung auf VR- und GL-Ebene *aus Sicht der Teilnehmenden*

## Referenten:

Hermann Arnold,  
Gründer der Umantis AG, VR-Präsident der Haufe-Umantis AG

Prof. Dr. Andrea Back,  
Ordinaria für Wirtschaftsinformatik und Direktorin des Instituts für Wirtschaftsinformatik an der Universität St.Gallen

Dr. Beat Bühlmann,  
vormals bei Google und Dell, Geschäftsführer der Yourposition AG, VR bei verschiedenen digitalen Ventures

Prof. Dr. Michael Hilb,  
Titular-Professor an der Universität Fribourg und Vice President, Group Strategy and Digital Business, DKSH

Dr. Lee Howell,  
Managing Director, World Economic Forum

Prof. Dr. Roland Müller,  
Titular-Professor an den Universitäten Bern und St.Gallen, VR-Präsident der Nussbaum-Gruppe und VR-Vize-Präsident der Finanzmarktaufsicht (FMA) Liechtenstein

## Voraussetzungen

Mitglied des VR und/oder der GL eines Unternehmens

## Teilnehmende

Präsidenten und Mitglieder von Verwaltungsräten und Geschäftsleitungen von Schweizer Aktiengesellschaften

# Neue Konzepte für den Verwaltungsrat



## Für VR-Präsidenten und -Mitglieder mit Abschluss-Zertifikat

**Anbieter:** IMP-HSG / Swiss Board School

**Daten:** 27.01.2017–30.06.2017

**Gesamtdauer:** 6 Tage

E-Learning

**Bewerbungsschluss:** 30.11.2016

**Veranstaltungsort:** Zürich-Airport, Schweiz

**Preis:** CHF 7750.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

### Kontakt:

Andrea Schmid

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 72

E | vr-seminare@unisg.ch

www.icfcg.org

## Kundennutzen

Vermittlung der neuesten rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Konzepte zur wirksamen Führung und Aufsicht von Unternehmen sowie Erfahrungsaustausch mit VR- und GL-Vorsitzenden und -Mitgliedern.

## Kursziel

In unserem 6-teiligen VR-Intensiv-Seminar diskutieren wir aktuelle Probleme der gegenwärtigen VR-Praxis, Anforderungen an die zukünftige Gestaltung und neue integrierte Konzepte des Board-Managements. Die Teilnehmenden werden angeregt, ihre eigene VR-Tätigkeit zu evaluieren und ihre VR-Konzepte weiterzuentwickeln.

## Studienaufbau

Jeweils monatlich ein Freitag von 16.30 bis 22.00 Uhr

**1. Teil:** 27.1.2017 und 25.8.2017

### Die normative Board-Funktion

«Einführung ins Board-Management sowie Board Standards und rechtliche Rahmenbedingungen»

Prof. Dr. Martin Hilb

Prof. Dr. Rolf Dubs

David Frick

Prof. Dr. Roland Müller

**2. Teil:** 24.2.2017 und 22.9.2017

### Die strategische Board-Funktion

«Der VR als Gestaltungsrat»

Prof. Dr. Martin Hilb

Prof. Dr. Harry Korine

Prof. Dr. Roman Lombriser

Prof. Dr. Roland Müller

**3. Teil:** 24.3.2017 und 20.10.2017

### Die finanzwirtschaftliche Board-Funktion

«Der VR als Controllingrat»

Prof. Dr. Dres. h.c. Rolf Dubs

Prof. Dr. Peter Leibfried

Dr. Mark Macus

Prof. Dr. Michèle Sutter-Rüdisser

**4. Teil:** 21.4.2017 und 10.11.2017

### Die personelle Board-Funktion

«Gezielte Gewinnung, Zusammensetzung, Beurteilung, Honorierung und Förderung von VR und GL»

Dr. Doris Aebi

Dr. Martin Hilb

Dr. Rudolf Fischer

**5. Teil:** 26.5.2017 und 8.12.2017

### Die führungsmässige Board-Funktion

«Chancen-, Risiko- und Krisen-Management auf VR-Ebene»

Prof. Dr. Simon Grand

Ruth Metzler-Arnold

Dr. Reto Müller

Prof. Dr. Roland Müller

**6. Teil:** 30.5.2017 und 19.1.2018

### Die kommunikative Board-Funktion

«Information, Kooperation und Erfolgsevaluation zwischen VR und GL»

Prof. Dr. Martin Hilb

Beat Bühlmann

Prof. Dr. Roland Müller

Falls Sie nicht an allen Seminar-Teilen partizipieren können, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, entsprechende Module flexibel in der 27. bzw. 28. Durchführung zu besuchen. Der Start des Programms ist somit in jedem Teil möglich.

### Daten der nächsten Durchführungen:

27. Durchführung 2018:

26.1. / 23.2. / 23.3. / 27.4. / 25.5. / 22.6.2018

## Voraussetzungen

Mitglied eines VR und/oder einer GL eines Unternehmens.

## Teilnehmende

Erfahrene und angehende Präsidenten, Delegierte und Mitglieder von Verwaltungsräten und GL-Vorsitzende von Schweizer Aktiengesellschaften.



## Der VR als Gestaltungs- und Controllingrat

**Anbieter:** IMP-HSG / Swiss Board School

**Datum:** 30.11.2017

**Gesamtdauer:** 1 Tag

**Bewerbungsschluss:** 20.11.2017

**Veranstaltungsort:** Zürich, Schweiz

**Preis:** CHF 650.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**

Andrea Schmid

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 72

E | vr-seminare@unisg.ch

www.icfcg.org

## Kundennutzen

In diesem «WK» für Verwaltungsräte erhalten die Teilnehmenden einen Überblick über die neuesten praxiserprobten, unternehmerischen und rechtlichen VR-Konzepte und -Tools. Ebenso wird ein gezielter Erfahrungsaustausch unter Verwaltungsräten ermöglicht.

## Kursziel

Die Rolle des Verwaltungsrates hat sich stark verändert. In diesem VR-Refresher sollen die Verwaltungsräte ein zweckmässiges Update über neue rechtliche Rahmenbedingungen sowie neue Führungs- und Aufsichts-Konzepte und -Tools kennenlernen und diskutieren.

## Studienaufbau

- Integrierte Corporate Governance  
*Prof. Dr. Martin Hilb*
- Gestaltungs-Funktion des VR  
*Prof. Dr. Roman Lombriser*
- Controlling-Funktion des VR  
*Dr. Mark Macus*
- Compliance-Funktion des VR  
*Prof. Dr. Roland Müller*

## Referenten:

Prof. Dr. Martin Hilb,  
Präsident und Mitglied des Aufsichtsgremiums  
verschiedener Organisationen im In- und  
Ausland

Prof. Dr. Roman Lombriser,  
VR-Präsident der Forrer, Lombriser & Partner

Dr. Mark Macus,  
vormals Direktor der KPMG, HSG-Dozent für  
Corporate Governance und Corporate Control-  
ler der Bühler AG

Prof. Dr. Roland Müller,  
Titularprofessor an den Universitäten Bern  
und St.Gallen, Präsident und Mitglied des VR  
verschiedener namhafter Unternehmen

## Teilnehmende

Präsidenten, Delegierte und Mitglieder des  
Verwaltungsrates von Schweizer Aktiengesell-  
schaften.

# Strategisches Management auf VR- und GL-Ebene in KMU



## Der VR als Gestaltungsrat

**Anbieter:** IMP-HSG / Swiss Board School

**Datum:** 04.10.2017

**Gesamtdauer:** 1 Tag

**Bewerbungsschluss:** 15.09.2017

**Veranstaltungsort:** Zürich, Schweiz

**Preis:** CHF 850.-

**Unterrichtssprache:** Deutsch

### Kontakt:

Andrea Schmid

Dufourstrasse 40, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 72

E | vr-seminare@unisg.ch

www.icfcg.org

## Kundennutzen

ERFA-Austausch, Vermittlung des integrierten Konzepts der wirksamen Führung und Aufsicht sowie neue, praxiserprobte VR-Tools zum strategischen Management auf VR- und GL-Ebene für Präsidenten, Delegierte und Mitglieder des Verwaltungsrates sowie Geschäftsführer von KMU.

## Kursziel

Strategische Führung ist eine zentrale Aufgabe des Verwaltungsrates in KMU. Wichtig dabei ist ein wirksames Zusammenspiel zwischen Eigentümerstrategie, VR-Leitplanken und Unternehmensstrategie.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer dieser ERFA-Tagung erhalten die Gelegenheit, die ideale Rolle des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung bei der Strategieentwicklung, -umsetzung und -kontrolle für ihr eigenes KMU abzuleiten und die optimale Gestaltung der Zusammenarbeit zwischen VR und GL zu diskutieren.

## Studienaufbau

- Probleme und Herausforderungen der strategischen Führung in KMU  
*aus Sicht der Teilnehmenden*
- Strategische Führung als Kernaufgabe des Verwaltungsrates  
*Prof. Dr. Roman Lombriser*
- Eigner-Strategie der Aktionäre als Grundlage für den VR  
*Prof. Dr. Roland Müller*
- VR-Zusammensetzung und Unternehmensleitplanken des VR für die GL  
*Prof. Dr. Martin Hilb*
- Das Beispiel Alpha-Solutions AG  
*Stefan Heim, Prof. Dr. Roman Lombriser*
- Zusammenarbeit und strategischer Dialog auf VR- und GL-Ebene  
*Dr. Fritz Forrer*
- Folgerungen für die Strategiepraxis von KMU in der Schweiz  
*Prof. Dr. Roman Lombriser*

## Referenten:

Prof. Dr. Roman Lombriser,  
Professor für Strategisches Management an der FHNW, Präsident des Verwaltungsrates von Forrer Lombriser & Partner AG

Prof. Dr. Martin Hilb,  
Leitender Partner des International Center for Corporate Governance, Präsident des Aufsichtsgremiums verschiedener Organisationen

Prof. Dr. Roland Müller,  
Rechtsanwalt, Titularprofessor an den Universitäten Bern und St.Gallen, Präsident und Mitglied des Verwaltungsrates verschiedener Familien-Unternehmen

Dr. Fritz Forrer,  
Geschäftsführer und Partner der Forrer Lombriser & Partner AG, Mitglied des Verwaltungsrates verschiedener Institutionen (u.a. KMU)

Stefan Heim,  
CEO der Alpha Solutions AG, St.Gallen

## Voraussetzungen

Mitglied des VR und/oder der GL eines KMU

## Teilnehmende

Präsidenten, Delegierte und Mitglieder des VR sowie Geschäftsführer von KMU.



## Aufgaben-, Kompetenz- und Verantwortungsbereiche

**Anbieter:** IMP-HSG / Swiss Board School

**Datum:** 31.03.2017

**Gesamtdauer:** 1 Tag

**Bewerbungsschluss:** 20.03.2017

**Veranstaltungsort:** Luzern, Schweiz

**Preis:** CHF 950.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**

Andrea Schmid

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 72

E | vr-seminare@unisg.ch

www.icfcg.org

## Kundennutzen

ERFA-Austausch und Diskussion neuer Konzepte und praxiserprobter Tools zur Führung des Verwaltungsrates und des GL-Vorsitzenden.

## Kursziel

Erfahrene und angehende VR-Präsidentinnen und -Präsidenten lernen neue Konzepte und Arbeitsinstrumente zur effizienten Führung des Verwaltungsrates und des GL-Vorsitzenden kennen.

## Studienaufbau

- Hauptprobleme der VR-Präsidenten-Funktion in der Schweiz  
*aus Sicht der Teilnehmenden*
- VR-Präsident/in als Verantwortliche/r zur Umsetzung der integrierten Corporate Governance (Board Direction)  
*Prof. Dr. Martin Hilb*
- Die Rolle des VR-Präsidenten/der VR-Präsidentin  
(Ergebnisse einer neueren Untersuchung in der Schweiz)  
*Dr. Barbara Lorenz*
- Sicherstellung von Strategie und Compliance auf VR-Ebene (Strategic Control)  
*Prof. Dr. Roland Müller*
- Beziehungen zu den Anspruchsgruppen des VR (Board Relations Management)  
*Prof. Dr. Thomas Bieger*
- Folgerungen für die Führungs- und Aufsichtspraxis von VR-Präsidentinnen und VR-Präsidenten  
*Ruth Metzler-Arnold*

## Referenten:

Prof. Dr. Thomas Bieger,  
Rektor der Universität St.Gallen, VR-Präsident der Jungfraubahnen und VR-Präsident der Schweizer Gesellschaft für Hotelkredit, vormals Chairman of CEMS (Community of European Management Schools and International Companies)

Prof. Dr. Martin Hilb,  
Präsident der Board Foundation und deren International Center for Corporate Governance, Vize-Präsident des Universitätsrates der Universität Luzern

Dr. Barbara Lorenz,  
Buchautorin zum Seminarthema, Führungsverantwortliche von rund 1000 Mitarbeitenden eines Handelsunternehmens

Ruth Metzler-Arnold,  
lic.iur. eidg. dipl. Wirtschaftsprüferin, ehem. Bundesrätin, ehem. Regierungsrätin AI, VR-Präsidentin der Switzerland Global Enterprise, VR der Bühler AG und der AXA Winterthur, Universitätsrätin der HSG

Prof. Dr. Roland Müller,  
Rechtsanwalt, Titularprofessor an den Universitäten Bern und St.Gallen, VR-Präsident der Nussbaum Gruppe und TRISA Ebant AG, Vize-Präsident der Finanzmarktaufsicht (FMA) Liechtenstein

## Voraussetzungen

Erfahrung als VR-Präsident/in

## Teilnehmende

VR-Präsidentinnen und VR-Präsidenten von börsenkotierten und nicht börsenkotierten Unternehmen in der Schweiz.

# VR-Seminar für erfahrene und angehende Verwaltungsrätinnen



## Der VR als Gestaltungs- und Controllingteam

**Anbieter:** IMP-HSG / Swiss Board School

**Datum:** 10.03.2017

**Gesamtdauer:** 1 Tag

**Bewerbungsschluss:** 28.02.2017

**Veranstaltungsort:** Zürich, Schweiz

**Preis:** CHF 650.-

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**

Andrea Schmid

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 72

E | vr-seminare@unisg.ch

www.icfcg.org

## Kundennutzen

Vermittlung von rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Konzepten zur wirksamen Führung und Aufsicht von Unternehmen sowie Erfahrungsaustausch mit aktiven und angehenden Verwaltungsrätinnen.

## Kursziel

- Im ersten Teil sollen aktuelle Probleme der gegenwärtigen und die Anforderungen der zukünftigen VR-Praxis diskutiert sowie der VR als Gestaltungs- und Controllingteam vorgestellt werden.
- Im zweiten Teil sollen aufgrund der Tatsache, dass Frauen in Schweizer Verwaltungsräten unterrepräsentiert sind, in Workshops mögliche Lösungsansätze entwickelt werden.

## Studienaufbau

- Aktuelle Probleme und Herausforderungen der Corporate Governance:  
Der VR als Gestaltungs- und Controllingteam  
*Prof. Dr. Martin Hilb*
- Das Female Board: Erfahrungsberichte  
*Ruth Metzler, Arianne Moser*
- NetWorkShops: In Gruppen werden Lösungsansätze für den gezielten Einsatz von Frauen in Verwaltungsräten diskutiert.  
  
**Moderation:**  
*Dr. Doris Aebi*  
*Martin Hilb*  
*Arianne Moser*
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse im Plenum
- Rechtliche Grundlagen der Corporate Governance  
*Prof. Dr. Roland Müller*
- Folgerungen für die VR-Praxis  
*aus Sicht der Teilnehmenden*

## Referenten

Dr. Doris Aebi,  
Mitinhaberin der Aebi + Kuehni AG, Vize-Präsidentin des Verwaltungsrats des Migros-Genossenschafts-Bundes.

Prof. Dr. Martin Hilb,  
Präsident der Board Foundation und deren International Center for Corporate Governance, Vize-Präsident des Universitätsrates der Universität Luzern

Ruth Metzler-Arnold,  
ehem. Bundesrätin, VR-Präsidentin der Switzerland Global Enterprise, VR der Bühler AG und der AXA Winterthur, Universitätsrätin der HSG

Arianne Moser,  
Verwaltungsrätin bei Bernina International AG, Bucher AG, Rennercon AG, Dr. Bähler Dropa AG

Prof. Dr. Roland Müller,  
Rechtsanwalt, Titularprofessor an der Universität St.Gallen, Mitglied des Verwaltungsrates verschiedener namhafter Unternehmen

## Voraussetzungen

Mitglied eines VR und/oder einer GL eines Unternehmens oder einer NPO.

## Teilnehmende

Erfahrene und angehende Verwaltungsrätinnen.

# Wirksame Führung und Aufsicht von Non-Profit-Organisationen



## Für Präsidenten und Mitglieder von Aufsichtsgremien und GL von NPO

**Anbieter:** IMP-HSG / Swiss Board School

**Datum:** 15.09.2017

**Gesamtdauer:** 1 Tag

**Bewerbungsschluss:** 05.09.2017

**Veranstaltungsort:** Luzern, Schweiz

**Preis:** CHF 480.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**

Andrea Schmid

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 72

E | vr-seminare@unisg.ch

www.icfcg.org

## Kundennutzen

ERFA-Austausch und neue VR-Instrumente für Vorsitzende und Mitglieder von Verwaltungsräten/Vorständen und für GL-Vorsitzende von Non-Profit-Organisationen.

## Kursziel

Non-Profit-Organisationen benötigen professionell ausgewählte Führungs- und Aufsichtsgremien. In dieser aktuellen ERFA-Tagung werden neue praxiserprobte Konzepte der Führung und Aufsicht von NPOs vorgestellt und diskutiert sowie die Teilnehmenden angeregt, ihre VR-Konzepte weiterzuentwickeln.

## Studienaufbau

- Hauptprobleme der Führung und Aufsicht von NPOs  
*aus Sicht der Teilnehmenden*
- Neues Konzept der wirksamen Führung und Aufsicht von NPOs  
*Prof. Dr. Martin Hilb*
- Aufgaben, Verantwortung und Haftung von Aufsichtsgremienmitgliedern von NPOs  
*Prof. Dr. Roland Müller*
- Der NPO-Vorstand als Gestaltungsrat  
*Prof. Dr. Kuno Schedler*
- Der NPO-Vorstand als Controllingrat  
*Dr. Dominique Biedermann*
- Folgerungen für die Praxis  
*Prof. Dr. Rolf Dubs*

## Referenten

Dr. Dominique Biedermann,  
Präsident der Ethos

Prof. Dr. Martin Hilb,  
Präsident der Board Foundation und des Instituts für Wirtschaftsethik an der HSG, Vize-Präsident des Universitätsrates der Universität Luzern

Prof. Dr. Dres. h.c. Rolf Dubs,  
Präsident und Mitglied des Verwaltungsrates verschiedener Unternehmen und Organisationen

Prof. Dr. Roland Müller,  
Rechtsanwalt, Titularprofessor an der Universität St.Gallen und Verwaltungsrats-Präsident und -Mitglied verschiedener namhafter Organisationen

Prof. Dr. Kuno Schedler,  
Pro-Rektor der Universität St.Gallen, Direktor des IMP der Universität St.Gallen, VR-Präsident der Schweizer Paraplegiker-Forschung Nottwil

## Teilnehmende

Vorsitzende und Mitglieder von Aufsichtsgremien und Geschäftsleitungen von Non-Profit-Organisationen.

# Bestandsorientiertes Supply Chain Management



## Strategien, Good Practices und Tools zur Optimierung des Working Capitals

**Anbieter:** LOG-HSG – Lehrstuhl für Logistikmanagement

**Daten:** 20.03.2017–23.03.2017

**Gesamtdauer:** 4 Tage

**Bewerbungsschluss:** 03.03.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 4300.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

### Kontakt:

Prof. Dr. Wolfgang Stölzle  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 72 80

E | wolfgang.stoelzle@unisg.ch  
www.logistik.unisg.ch/Weiterbildung

## Kundennutzen

Bestände erfüllen diverse Funktionen in Unternehmen und Supply Chains. Entscheide im Bestandsmanagement werden häufig im Spannungsfeld unterschiedlicher Bereichsziele getroffen. Das Seminar zeigt auf, wie Interessenkonflikte durch ein bestandsorientiertes Supply Chain Management abgeschwächt werden können.

### Kursziel

- Update aktueller Methoden und Techniken des Bestandsmanagements
- Interaktive Anwendung mit Transfer auf konkrete Bestandsentscheidungen
- Erfahrungsaustausch mit anderen Branchen /Blick über den eigenen Tellerrand

### Studienaufbau

**Mo:** Spannungsfelder und organisatorische Verankerung des Bestandsmanagements

**Di:** Bestandsplanung, -steuerung und -kontrolle, Working Capital Management

**Mi:** Bestandsoptimierung in Produktionsunternehmen

**Do:** IT-Unterstützung des End-to-End-Planungsprozesses in Supply Chain Planning

Details: [www.logistik.unisg.ch/weiterbildung](http://www.logistik.unisg.ch/weiterbildung)

### Teilnehmende

Zielgruppe sind Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Einkauf, Disposition, Produktion, Vertrieb, Logistik und Controlling, die bestandsrelevante Entscheidungen mitprägen oder selbst verantworten.

## Business Engineering Accelerated



## 8 in-depth days on transforming IT organisations

**Provider:** IWI-HSG – Institut für Wirtschaftsinformatik

**Dates:** 29.11.2016–06.12.2016

**Duration:** 8 days

Simulation/ business game

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 9700.–

**Language:** English

**ECTS:** 5

**Inklusive:** Lunch, Social Events, Welcome/ Graduation Dinner

### Contact:

Dr. Christian Grape  
Unterer Graben 21, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 21 90  
E | christian.grape@unisg.ch  
[www.bea.iwi.unisg.ch](http://www.bea.iwi.unisg.ch)

## Programme benefits

We provide you a condensed seminar introducing the relevant Business Engineering concepts and giving you a broad understanding of the different components of Business Transformation Management. In eight intensive days, you will acquire an understanding of the concepts, discuss them with fellow executives and apply them to your own business. In order to develop your transformational skills for your IT organisation, you should be able to share insights and findings about business transformation management.

### Structure

Our programme starts annually in fall covering the following topics:

- Fundamentals of Business Engineering
- Strategy Alignment
- Business/IT-Alignment
- Process Management
- IT Transformation
- Change Leadership

### Admission

The programme is targeted at top talents in IT and other IT-related business functions from upper to senior management interested in developing their transformation management capabilities from an IT perspective.

### Target group

- Executives with at least three years of leadership experience of all industries
- Transformation experience or the intention to take such a role within the next 12 months
- Strong proficiency in written and spoken English.



### Anwendungswissen zur Integration von Corporate Social Responsibility (CSR)

**Anbieter:** IWE-HSG – Institut für Wirtschaftsethik

**Daten:** 09.10.2017–13.10.2017

**Gesamtdauer:** 5 Tage

Abschlussarbeit

**Bewerbungsschluss:** 30.09.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 4800.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 3

**Kontakt:**

Monika Wissing

Girtannerstrasse 8, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 31 08

E | [csr-weiterbildung@unisg.ch](mailto:csr-weiterbildung@unisg.ch)

[www.iwe.unisg.ch/de/weiterbildung](http://www.iwe.unisg.ch/de/weiterbildung)

## Kundennutzen

Im CSR-kompakt-Intensivseminar werden umfassende Perspektiven zum Thema Corporate Social Responsibility in theoretischer wie in praktischer Hinsicht vermittelt: von der Einbettung von Unternehmen in der Gesellschaft über Fragen der strategischen Verankerung bis hin zu Problemen und Lösungen organisatorischer Ausgestaltung in Unternehmen.

### Kursziel

- Anwendungswissen in den Bereichen Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship und Nachhaltigkeit
- Reflexions- und Orientierungswissen dank unternehmensnaher Fallstudien
- Fachwissen und intensiver Austausch mit Experten aus Wissenschaft und Praxis
- Lösungsorientierte Diskussion Ihrer Praxisprobleme anhand von betreuten Praxisprojekten der Teilnehmenden
- Erfahrungsaustausch mit anderen engagierten Vertretern aus Unternehmen und Organisationen

### Studienaufbau

Wichtige Bestandteile im fünftägigen CSR-kompakt-Intensivseminar sind projektorientierte Elemente. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen, die vermittelten Inhalte einer zeitgemässen Corporate Social Responsibility in systematischer Weise auf das eigene Unternehmen anzuwenden.

### Teilnehmende

Führungspersonen und Nachwuchskräfte aus Wirtschaft (alle Unternehmensbereiche, alle Branchen und Unternehmensgrössen), Zivilgesellschaft, internationalen Organisationen und Politik.

## ERFA-Gruppe Standortmanagement und Wirtschaftsförderung



### ERFA-Gruppe für Führungskräfte aus dem Bereich Standortförderung

**Anbieter:** IMP-HSG – Institut für Systemisches

Management und Public Governance

**Daten:** 09.12.2016–31.12.2017

**Gesamtdauer:** 5 Tage

**Bewerbungsschluss:** 15.11.2016

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 1500.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**

Frau Margareta Brugger

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 25 24

E | [margareta.brugger@unisg.ch](mailto:margareta.brugger@unisg.ch)

[www.imp.unisg.ch](http://www.imp.unisg.ch)

## Kundennutzen

In einer zunehmend globalisierten Welt befinden sich Städte, Regionen und Nationalstaaten in einem immer dynamischeren Standortwettbewerb. Konkurrirt wird um Unternehmen, um qualifizierte Arbeitskräfte, aber auch um öffentliche Infrastruktureinrichtungen. Um sich in einer solchen Umwelt behaupten zu können, werden Wirtschaftsförderer und Standortmanager engagiert, die die Region vermarkten und weiterentwickeln sollen. Doch wie funktioniert erfolgreiches Standortmanagement?

### Kursziel

Diesen und weiteren Fragen widmet sich die ERFA-Gruppe «Standortmanagement und Wirtschaftsförderung»: In kleinen Gruppen von bis zu 15 Personen können Führungskräfte aus dem Bereich Standortförderung Wissen austauschen, aktualisieren und generieren. Die Gruppe trifft sich viermal im Jahr (2017), um über gemeinsam vereinbarte Themen – wie z.B. Arealentwicklung, Place Branding oder Start-up-Förderung – zu diskutieren. Geleitet wird die Gruppe von Dr. Roland Scherer: Projektleiter, Forschungs- und Lehrbeauftragter in den Themenfeldern Regionalpolitik, Standortmanagement und Standortwahlverhalten von Unternehmen.

### Studienaufbau

Die Erstveranstaltung findet am **Freitag, 9. Dezember 2016** (14–18 Uhr) statt. Gemeinsam werden für die weiteren vier Folgeveranstaltungen die Themen sowie die weiteren Veranstaltungstermine und -orte vereinbart.

### Teilnehmende

Die ERFA-Gruppe richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Standortförderung und Regionalentwicklung.

## Fit for Insurance



### Basisseminar Versicherungswirtschaft

**Anbieter:** I.VW-HSG – Institut für Versicherungswirtschaft  
**Daten:** 05.04.2017–07.04.2017  
**Gesamtdauer:** 3 Tage  
**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz  
**Preis:** CHF 2300.–  
**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**  
Monika Lutz  
Tannenstrasse 19, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 79 44  
E | monika.lutz@unisg.ch  
www.cim-hsg.ch

## Kundennutzen

Der Kurs richtet sich an neu in Versicherungsunternehmen eintretende Mitarbeitende und Führungskräfte, die aufgrund ihrer bisherigen Tätigkeit nur über begrenzte Kenntnisse der Assekuranz verfügen.

### Kursziel

«Fit for Insurance» vermittelt den Teilnehmenden einen Überblick über die relevanten Märkte und Produkte sowie die Grundlagen der Produktion von Versicherungsschutz.

### Studienaufbau

Die drei Kurstage unter der Leitung von Dr. Marco Allenspach gliedern sich in die Themenbereiche Versicherungsmärkte, Versicherungsprodukte und Versicherungsproduktion:

- Was bewegt derzeit den Versicherungsmarkt?
- Struktur der Versicherungsmärkte
- Versicherung: Herkunft und Konsequenzen der Deregulierung
- Grundlagen der Lebensversicherung
- Grundlagen der Schaden-/Unfallversicherung
- Innovative Marktleistungsgestaltung
- Kernprozesse der Versicherung
- Technische und finanzwirtschaftliche Grundlagen der Versicherung
- Grundzüge der Rückversicherung
- Risikomanagement in der Versicherung

Frühlingsseminar vom 5.–7. April 2017  
Herbstseminar vom 20.–22. September 2017

### Teilnehmende

Fachspezialisten; Führungskräfte; Führungsnachwuchskräfte und Linienverantwortliche.

## St.Galler AssekuranzForum



### Ein internationales Fachseminar des CIM-HSG

**Anbieter:** I.VW-HSG – Institut für Versicherungswirtschaft  
**Daten:** 19.03.2017–08.09.2017  
**Gesamtdauer:** 10 Tage  
**Bewerbungsschluss:** 17.02.2017  
**Veranstaltungsort:** Bezau, Österreich; St.Gallen, Schweiz  
**Preis:** CHF 9400.–  
**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**  
Monika Lutz  
Tannenstrasse 19, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 79 44  
E | monika.lutz@unisg.ch  
www.cim-hsg.ch

## Kundennutzen

Das seit Jahren erfolgreiche internationale Fachseminar bietet Nachwuchsführungskräften des Innen- und Aussendienstes (z.B. Team-/Gruppenleiter, jüngere Generalagenten) einen vertieften Einblick in aktuelle Trends und die Funktionsweise einer Versicherungsunternehmung und dient der Vorbereitung auf neue Funktionen und Karriereschritte.

### Kursziel

Im Rahmen einer international zusammengesetzten Lerngruppe werden die Teilnehmenden in die Lage versetzt:

- die Merkmale, Treiber und Konsequenzen des aktuellen Marktumbruchs besser zu verstehen
- ein ganzheitliches Verständnis der Funktionsweise und Managementherausforderungen einer Versicherungsunternehmung zu erwerben
- das Gelernte im Rahmen eines mehrtägigen Simulationsspiels anzuwenden.

### Studienaufbau

Das St.Galler AssekuranzForum ist in zwei einwöchige Module gegliedert:

Modul 1: Versicherungsmärkte kennenlernen und wesentliche Entwicklungen beurteilen.

Modul 2: Versicherungsunternehmen kunden- und wettbewerbsorientiert führen.

### Teilnehmende

Fachspezialisten; Führungsnachwuchskräfte und Linienverantwortliche; High Potentials; Mittlere Führungskräfte.

# Ganzheitliches Transportmanagement



## Wege zur nachhaltigen Steigerung der Effizienz im Strassengüterverkehr

**Anbieter:** LOG-HSG – Lehrstuhl für Logistikmanagement  
**Daten:** 24.10.2016–26.10.2016  
**Gesamtdauer:** 3 Tage  
**Veranstaltungsort:** Kreuzlingen, Schweiz  
**Preis:** CHF 2300.–  
**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**  
Stephanie Schreiner  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 72 82  
E | stephanie.schreiner@unisg.ch  
www.logistik.unisg.ch/Weiterbildung

## Kundennutzen

Das Seminar behandelt schwerpunktmässig die zentralen ökonomischen Themenfelder und vermittelt zusätzlich einen Einblick in relevante ökologische und soziale Aspekte des Transportmanagements.

### Kursziel

- Überblick über aktuelle Entwicklungen auf den Transportmarkt
- Ansätze zur Kostenoptimierung und Preisbildung im Strassengüterverkehr
- Update zu Methoden und Techniken des Transportmanagements für Logistikdienstleister und Verlager
- Einblicke ins CO<sub>2</sub>- und Personalmanagement im Transportbereich
- Praxisvorträge von namhaften Vertretern aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung

### Studienaufbau

- Tag 1:** Trends mit Auswirkungen auf den Transportmarkt, Kostenstrukturen und Preisbildung im Strassengüterverkehr
- Tag 2:** Transportkostenmanagement bei Logistikdienstleistern und Verladern, Optimierungsansätze im Transport- und Frachtenmanagement
- Tag 3:** Insights: CO<sub>2</sub>-Management und Personalmanagement im Transportbereich

Programmdetails im Internet

### Teilnehmende

Führungskräfte aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung (speziell: Transport) in den Bereichen Logistik, Distribution, Beschaffung, Supply Chain Management, Frachtein- und Vertrieb von Transportleistungen.

# Strategisches Supply Chain Management



**Anbieter:** LOG-HSG – Lehrstuhl für Logistikmanagement  
**Daten:** 13.02.2017–16.02.2017  
**Gesamtdauer:** 4 Tage  
**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz  
**Preis:** CHF 4200.–  
**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**  
Randi Oldach  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 72 80  
E | randi.oldach@unisg.ch  
www.logistik.unisg.ch

## Kundennutzen

Nicht zuletzt durch den Franken-Schock ist der Druck auf Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen weiter gestiegen, sich am Markt mit einem überdurchschnittlichen Serviceniveau zu profilieren und gleichzeitig den Effizienzgrad weiter zu steigern. Dies gelingt mithilfe durchgängiger Supply-Chain-Prozesse, die von den Kunden (der Kunden) bis zu den (Vor-)Lieferanten integriert sind. In der Praxis besteht oftmals kein klares Bild darüber, welche Prozesse in das Konzept eines Supply Chain Management (SCM) aufzunehmen sind und wie eine Supply-Chain-Organisation im Unternehmen zu gestalten ist. Das Seminar setzt vor diesem Hintergrund auf aktuellen Supply-Chain-Strategien auf und zeigt anhand konkreter Beispiele geeignete Supply-Chain-Konzepte und den Reifegrad der Supply-Chain-Integration in der Praxis auf.

### Kursziel

Gestützt auf aktuelle Forschungserkenntnisse und illustriert durch Cases werden folgende Themenschwerpunkte adressiert: Strategische Positionierung und Transformation des SCM, strategische Differenzierung von Supply Chains, Digitalisierung als Impulsgeber für das SCM, Integration von Finanzflüssen in das SCM, Management von Vorlieferanten in Supply Chains, ausgewählte Geschäftsmodelle von Logistikdienstleistern im Supply-Chain-Kontext sowie Gestaltungsfelder für die Supply-Chain-Organisation. Im Rahmen stark interaktiver Formate profitieren die Teilnehmenden nicht nur von neuesten Erkenntnissen zum Management von Supply Chains, sondern auch von Umsetzungserfahrungen ausgewählter Leuchtturm-Unternehmen.

# Patientensicherheitsmanagement



## Organisation und Management eines sicheren Gesundheitswesens

**Anbieter:** IMP-HSG – Institut für Systemisches Management und Public Governance

**Daten:** 16.05.2017–13.09.2017

**Gesamtdauer:** 4½ Tage

**Bewerbungsschluss:** 17.04.2017

**Veranstaltungsorte:** St.Gallen / Scuol, Schweiz

**Preis:** CHF 2900.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**

Sandra Brocca

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 76

E | sandra.brocca@unisg.ch

www.imp.unisg.ch

## Kundennutzen

Ihr Nutzen liegt in der Aneignung einer interdisziplinären Sichtweise auf das Management von Patientensicherheit auf der Basis aktuellster Forschungsbeiträge. Das Thema Patientensicherheit hat sich in den letzten Jahren stark weiterentwickelt:

- von einer fehlerzentrierten zu einer systemzentrierten Perspektive,
- von einer sektoralen zu einer trans-sektoralen Betrachtung und
- von einer defizitorientierten zu einer stärkenorientierten Debatte.

Nach diesem Kurs sind Sie mit den neuesten Entwicklungen vertraut und in der Lage, die erfolgskritischen Handlungsmöglichkeiten eines modernen Patientensicherheitsmanagements rasch zu erkennen und erfolgreich in die Praxis umzusetzen.

## Kursziel

Ziel des Seminars ist, den Teilnehmenden jene grundlegenden Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln, die sie für die Umsetzung eines ganzheitlichen Patientensicherheitsmanagements benötigen. Das Seminar orientiert sich dabei am WHO-Curriculum für Patientensicherheit und am St.Galler Management-Modell. Im Fokus steht neben der Vermittlung moderner Methoden und Verfahren vor allem die Reflexion kommunikativer und kooperativer Voraussetzungen, um die Sicherheitskultur innerhalb von und zwischen Organisationen des Gesundheitswesens wirksam entwickeln zu können.

## Studienaufbau

Das Seminar ist in zwei Module aufgeteilt. Das erste Modul dauert 2 Tage und findet in St.Gallen statt. Es vermittelt die Grundlagen des *Managements* von Patientensicherheit auf Basis einer systemischen, kommunikationszentrierten Perspektive. Das zweite Modul dauert 2½ Tage und findet in Scuol in Kooperation mit dem Gesundheitszentrum Unterengadin statt. Dieses Modul vertieft spezifische Verfahren eines Patientensicherheitsmanagements. Die Kooperation mit dem Gesundheitszentrum Unterengadin ermöglicht Begehungen vor Ort und damit eine sehr praxisnahe Auseinandersetzung mit den Voraussetzungen der Entwicklung einer Sicherheitskultur im Spital und bei seinen Netzwerkpartnern.

### Modul 1, St.Gallen, 16.–17. Mai 2017 (2 Tage)

- Grundlagen und Problemfelder eines Patientensicherheitsmanagements
- Systemische Perspektive auf Organisation und Management
- Kommunikation und Faktor Mensch

### Modul 2, Scuol, 11.–13. September 2017 (2½ Tage)

- Risiko-Management-Techniken, Lernen aus Fehlern
- Patienten- und Mitarbeiterbeteiligung
- Sicherheitskultur

## Referenten

**Prof. Dr. Matthias Mitterlechner (Gesamtverantwortung):**

Universität St.Gallen, Assistenzprofessor für Healthcare Management

**Dr. med. Joachim Koppenberg (medizinische Verantwortung):**

Spitaldirektor und Chefarzt der Abteilung für Anästhesiologie, Schmerztherapie und Rettungsmedizin am Ospidal Engiadina Bassa

**Dr. Peter Gausmann:**

Ehrenprofessor der Donau-Universität Krems, Österreich. Geschäftsführer der GRB Gesellschaft für Risiko-Beratung mbH, Detmold, Deutschland

**Prof. Dr. Michael Henninger:**

PH Weingarten, Deutschland, Professor für Mediendidaktik, Medien- und Bildungsmanagement

**Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm:**

Universität St.Gallen, Professor für Organisations Studies

**Prof. Dr. Harald Tuckermann:**

Universität St.Gallen, Assistenzprofessor für das Management pluralistischer Organisationen

## Teilnehmende

- Risikomanager und Qualitätsbeauftragte aus dem Gesundheitswesen
- Professionals aus dem Gesundheitswesen mit Führungsverantwortung (Arztdienst, Pflegedienst, MTTD)

**Dieses Seminar wird vom Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG) in Kooperation mit H+ Bildung angeboten.**

# St.Galler Nachfolgeseminare für Service Provider



«Unternehmensnachfolgen sind diffizile Prozesse. Die Seminare schärfen den Blick für wichtige Fragen hinter dem Offensichtlichen.»

Frank Halter, Mitglied der GL

CFB-HSG.CH

**Anbieter:** CFB-HSG – Center for Family Business

**Daten:** 21.06.2017–06.09.2017

**Gesamtdauer:** 4 Tage

**Veranstaltungsort:** Pfäffikon, Schweiz

**Preis:** CHF 2900.–

**Einzelmodul:** CHF 800.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Mittags- und Abendsverpflegung

## Kontakt:

Manuela Fürer

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 31

E | manuela.fuerer@unisg.ch

www.cfb.unisg.ch/nachfolgeseminar

## Kundennutzen

Das Seminar vermittelt vielfältiges Wissen zur Unterstützung von Unternehmer(inne)n im Nachfolgeprozess:

- Es werden Instrumentarien und Sichtweisen für die Begleitung von Nachfolgeregelungen vermittelt.
- Die Chancen und Gefahren von verschiedenen Nachfolgestrategien werden aufgezeigt.
- Die Teilnehmenden werden mit den gesetzlichen und steuerlichen Neuerungen bei der Unternehmensübertragung vertraut gemacht.

## Kursziel

Durch die Vermittlung der aktuellsten und erfolgreichsten Instrumente, Konzepte und Perspektiven werden die Teilnehmenden dazu befähigt, ihre Kunden im Nachfolgeprozess nutzenstiftend zu unterstützen.

## Studienaufbau

Das Seminar setzt sich aus 2 Modulen à 2 Tage zusammen:

**Modul 1:** St.Galler Nachfolgemodell und Ehe-, Erb- und Gesellschaftsrecht

**Modul 2:** Steuerliche Belastung und Unternehmensbewertung

## Teilnehmende

Das St.Galler Nachfolgeseminar für Service Provider richtet sich an Kundenberater von Banken, an Treuhänder sowie an weitere Berater für KMU und Familienunternehmen.

# St.Galler Family (Business) Governance Seminar für Service Provider



## Governance-Strukturen und -Prozesse im Umgang mit Familienunternehmen

**Anbieter:** KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen

**Daten:** 10.04.2017–11.04.2017

**Gesamtdauer:** 2 Tage

**Bewerbungsschluss:** 03.04.2017

**Veranstaltungsort:** Eschenz TG, Schweiz

**Preis:** CHF 2500.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Tagesverpflegung, Abendessen

## Kontakt:

Maximilian Groh

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 35

E | maximilian.groh@unisg.ch

www.cfb.unisg.ch/governance

## Kundennutzen

Der Fokus des Seminars liegt auf den Governance-Strukturen und -Prozessen im Kontext Familienunternehmen und Unternehmerfamilien. Es werden die wesentlichen Gestaltungsdimensionen rund um die Bereiche Family-, Corporate-, Eigentums- und Wealth-Governance diskutiert.

## Kursziel

Sie erhalten Wissen rund um die verschiedenen Gestaltungsdimensionen. Sie können Ihre Kunden im Anschluss in Bezug auf die Zusammenhänge sensibilisieren. Sie lernen viele Beispiele kennen. Sie können von der Erfahrung anderer Berater lernen (Erfahrungsaustausch). Sie können eigene Beispiele in einem vertraulichen Rahmen reflektieren.

## Studienaufbau

Das Seminar umfasst zwei Tage. Neben der Wissensvermittlung stehen die Diskussion von Praxisbeispielen sowie der Erfahrungsaustausch im Vordergrund.

## Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an erfahrene Berater/innen (Banken, Treuhänder, Managementberater, Mediatoren etc.) aus dem deutschsprachigen Raum, die Familienunternehmen beraten oder begleiten.

# Unternehmerseminar für Ärztinnen und Ärzte



**Anbieter:** KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen

**Daten:** 23.02.2017–15.06.2017

**Gesamtdauer:** 5 Tage

**Bewerbungsschluss:** 17.02.2017

**Veranstaltungsort:** Zürich, Schweiz

**Preis:** CHF 4600.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 25

**Inklusive:** Tagesverpflegung

## **Kontakt:**

Tobias Wolf

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 37

E | tobias.wolf@unisg.ch

www.kmu.unisg.ch/aerzte

## Kundennutzen

Das Unternehmerseminar für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte ist ein massgeschneidertes Programm, das speziell für Praxis-Inhaber/innen und Führungskräfte in Arztpraxen konzipiert wurde. SIWF/FMH hat das Seminar als offizielle Fortbildungsveranstaltung anerkannt. Die Veranstaltung ist mit 25 Credits anrechenbar.

## Kursziel

Betriebswirtschaftliche Themen lösungs- und zukunftsgerichtet anzugehen, um Ihre Arztpraxis für die Zukunft optimal aufzustellen.

## Studienaufbau

Das Seminar umfasst fünf einzelne Seminartage:

- Praxisführung – meine Rolle als Unternehmer
- Mitarbeiterführung
- Prozessorientierte Organisation
- Finanzielle Praxisführung
- Aussenwirkung der Praxis

Das Seminar wird in zwei Durchführungen jährlich angeboten.

## Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an Praxisinhaber/innen und Führungskräfte in Arztpraxen.

# Controlling für Manager



## Das Kompaktseminar zu den Stellhebeln finanziellen Erfolgs

**Anbieter:** IMP-HSG – Institut für Systemisches Management und Public Governance

**Daten:** 11.09.2017–14.09.2017

**Gesamtdauer:** 4 Tage

**Veranstaltungsort:** Heiden, Schweiz

**Preis:** CHF 4200.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**

Sandra Brocca

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 76

E | sandra.brocca@unisg.ch

www.imp.unisg.ch

## Kundennutzen

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Grundlagen und Zusammenhänge eines führungsorientierten Controlling, gewissermassen die «Basics of Controlling for Non-Financials». Dazu gehören insbesondere:

- Ein modernes Controlling-Verständnis mit Klärung der Rollen und Verantwortung der Führungskräfte und des Controller(-Bereichs) in einem modernen Controlling-Prozess
- Grundkenntnisse zum Aufbau und zur Aussagekraft der externen Berichterstattung
- Das Ausloten von Möglichkeiten (und Grenzen) zur Messung der Unternehmenswertsteigerung und die Diskussion der Zusammenhänge zwischen Finanzplanung, Finanzierung und Investitionsplanung
- Die Erläuterung von Aufbau und Nutzen eines modernen betrieblichen Rechnungswesens einschliesslich Management-Informationssystem
- Das Kennenlernen konkreter Steuerungsmöglichkeiten der betrieblichen Wertschöpfung anhand einer integralen Fallstudie mithilfe von Deckungsbeitrags- und Break-even-Analysen, der Analyse von Make-or-buy-Entscheidungen und der Ermittlung der Prozesskosten.

*«Ein überaus empfehlenswertes Seminar. Erstaunlich ist der grosse Unterschied zwischen dem Wissensstand an den Hochschulen und der Umsetzung in der Wirtschaft. Eine Herausforderung für die Wirtschaft, worin ich ein enormes Potenzial sehe.»*

Christian Brütsch, Leiter Rätia Energie, Schweiz

## Kursziel

Um Führungsaufgaben kompetent ausüben zu können, benötigen Manager Grundwissen im Bereich Controlling. In einem abwechslungsreichen Mix von Vorträgen, Workshops und eigenen eingebrachten Fällen erarbeiten Sie die wichtigsten Grundlagen und Zusammenhänge eines führungsorientierten Controllings.

### Das Seminar zum Bestseller

«Controlling für Manager» von Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm und Prof. Dr. Stefan Sander, 2012 in der 9. überarbeiteten und erweiterten Auflage im Verlag NZZ und im Campus-Verlag erschienen.

## Studienaufbau

Die Themen werden in Form von Vorträgen, Fallstudien, Workshops und Anwendungen auf eigene Initiative erarbeitet.

### Experte

Prof. Dr. Stefan Sander

Lehrbeauftragter für Betriebswirtschaftslehre an der Universität St.Gallen, Professor an der Steinbeis-Hochschule Berlin

## Teilnehmende

Führungskräfte, die aufgrund ihrer beruflichen Tätigkeit an Controlling-Fragen interessiert sind, aber bisher (noch) keine Grundausbildung im Bereich von Controlling, Finanz- und Rechnungswesen absolviert haben.

# Driving Financial Performance



## A Highly Efficient Executive Education Course in Finance & Controlling

**Provider:** IfB-HSG – Institute of Management

**Dates:** 09.05.2017–11.05.2017

**Duration:** 3 days

E-learning

**Application deadline:** 28.03.2017

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 6300.–

**Language:** English

**ECTS:** 3

**Contact:**

Andrea Wirz

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 26

E | andrea.wirz@unisg.ch

www.driving-financial-performance.ch

## Programme benefits

During the preparatory phase, you will acquire solid knowledge in the basics of accounting and financial management. You will be taught the structure of a balance sheet, income statement, and cash flow statement. You will be made familiar with the most important ratios, as well as the tools for ensuring financial health and successful planning for the future.

## Structure

Three days of in-class sessions plus around 36 hours of e-learning including tutoring with corresponding preparatory and follow-up work.

### Content Overview

#### Finance and Controlling

- Analysing the financial health of a company
- Evaluating companies and business
- Making thorough financial decisions

## Target group

No expert knowledge needed.

## Finanzbewusst managen



## Was Nicht-Finanzler über Finanzen wissen müssen

**Anbieter:** IfB-HSG – Institut für Betriebswirtschaft

**Daten:** 05.04.2017–07.04.2017

**Gesamtdauer:** 3 Tage

E-Learning

**Bewerbungsschluss:** 28.02.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 6300.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 3

**Kontakt:**

Doris Brand

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 39 22

E | doris.brand@unisg.ch

www.finanzbewusst-managen.ch

## Kundennutzen

Dieses Kompaktseminar hilft Ihnen:

- Finanzinformationen besser zu verstehen und mit den Finanzexperten Ihrer Organisation «auf Augenhöhe» zu verkehren;
- Durch das neu erworbene Know-how finanzielle Fallgruben zu vermeiden;
- Risiken besser einschätzen zu können und gezielt Ihren Wertbeitrag zu steigern.

## Studienaufbau

- eLearning mit eTutoring
- drei Präsenztage für ein umfassendes Training

**Experte:** Dr. Thorsten Truijens

**2. Durchführung 2017:** 22.–24. November 2017

## Teilnehmende

Non-Financials

## Kundennutzen

Der Kurs «Fit for Finance» vermittelt einen umfassenden Überblick über die fundamentalen Konzepte der Finance.

Der spezielle Fokus dieses Kurses stellt neben der Vermittlung von theoretischen Konzepten die praktische Anwendbarkeit in den Vordergrund.

## Kursziel

Die Teilnehmenden lernen, wie Finanzmärkte funktionieren, und welche praktischen Implikationen dies für die Anlageberatung, Finanzanalyse und das Risikomanagement hat. Optional wird am 20.06.2017 eine kostenpflichtige Prüfung durchgeführt.

## Studienaufbau

Der Kurs «Fit for Finance» besteht aus 12 Vorlesungen gemäss Beschreibung auf der Website.

## Voraussetzungen

Es werden minimale Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik vorausgesetzt.

## Teilnehmende

Interessierte aus:

- Anlageberatung
- Banking
- Finanzanalyse
- Wertpapier- und Devisenhandel

# Führung mit Energie und Fokus

## Kundennutzen

Als Führungskraft bewegen Sie sich im Spannungsfeld von anspruchsvollen Aufgaben, Veränderungsanforderungen und Handlungschancen. In dem Seminar wird Ihre Führungskompetenz für die Praxis gezielt in drei Feldern gestärkt.

## Kursziel

Das St.Galler Leadership-Modell vermittelt praxiserprobte Techniken zur Stärkung Ihrer persönlichen Führungswirkung. Sie arbeiten an Ihrem persönlichen, auf Ihren Verantwortungsbereich bezogenen Leadership-Profil und werden von erfahrenen Dozenten sowie zusätzlich von Praxis-Coaches bei der Auswahl und Umsetzung geeigneter Massnahmen aktiv unterstützt.

## Studienaufbau

**Hochleistung und Energie (Unternehmen):** Strategien zur Mobilisierung und Fokussierung von Energie, um Hochleistung zu erzeugen.

**Inspiration und Effektivität (Team):** Konzepte für inspirierende und ergebnisorientierte Führung sowie für Leadership von Hochleistungsteams.

**Energie und Fokus (Person):** Methoden, die Ihre Willenskraft und Ihr Durchsetzungsvermögen stärken und Ihre persönliche Führungswirkung erhöhen.

**Experten:** Heike Bruch, Leadership-Professorin der Universität St.Gallen, mit Gastreferent und Praxis-Coaches zur Unterstützung beim Praxistransfer.

## Teilnehmende

Führungskräfte mit mehrjähriger Berufserfahrung, Personalmanager



## Das St.Galler Leadership-Modell

**Anbieter:** I.FPM-HSG – Institut für Führung und Personalmanagement

**Daten:** 07.06.2017–09.06.2017

**Gesamtdauer:** 3 Tage

**Bewerbungsschluss:** 05.06.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 3800.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**ECTS:** 2

**Kontakt:**

Nicole Stambach

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 70

E | Nicole.Stambach@unisg.ch

www.ifpm.unisg.ch/de/seminars

**Anbieter:** s/bf-HSG – Schweizerisches Institut für Banken und Finanzen

**Daten:** 28.03.2017–13.06.2017

**Gesamtdauer:** 12 Tage

**Bewerbungsschluss:** 14.03.2017

**Veranstaltungsort:** Zürich, Schweiz

**Preis:** CHF 1150.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**

Pascale Bornhauser

Rosenbergstrasse 52, 9000 St.Gallen

T | +49 (0)71 224 70 00

E | pascale.bornhauser@unisg.ch

www.fitforfinance.ch

## Leading with Energy and Focus



Lead yourself and others with more impact

**Provider:** I.FPM-HSG – Institut für Führung und Personalmanagement

**Dates:** 28.08.2017–30.08.2017

**Duration:** 3 days

**Application deadline:** 20.08.2017

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 3800.–

**Language:** English

**ECTS:** 2

**Contact:**

Nicole Stambach

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 70

E | nicole.stambach@unisg.ch

www.ifpm.unisg.ch/de/seminars

## Programme benefits

As a leader you have to constantly think and act within a myriad of demanding tasks, transformation challenges and opportunities. Time and again this is accompanied by the question: How to best set free and effectively focus your own power, the energy of your unit, and the potential of the entire organisation. It is your leadership competence that is needed in this multitude of factors.

### Objective

The St.Galler Leadership Model will show you techniques that have been proven in practice to strengthen the personal impact of leaders. You will work on your personal leadership profile, tailored to your area of responsibility. You will be actively supported by experienced coaches to select and implement suitable measures.

### Structure

**Leading yourself**

Innovative concepts, methods and tools that help to become more resolute with a more decisive willpower, and thereby raise your personal leadership impact.

**Leading direct reports and teams**

Learn and work with concepts for inspiring, results-oriented and problem-oriented leadership as well as for leading high performance teams.

**Energising the organisation**

Strategies to mobilise and channel the energy to generate high performance and fitness.

### Target group

Managers with minimum three years' experience in leading personnel.

## Leadership in Turbulent Times



**Anbieter:** LOG-HSG – Lehrstuhl für Logistikmanagement

**Daten:** 28.11.2016–29.11.2016

**Gesamtdauer:** 2 Tage

**Bewerbungsschluss:** 18.11.2016

**Veranstaltungsort:** Tägerwilten, Schweiz

**Preis:** CHF 1900.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**

Randi Oldach

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 72 80

E | randi.oldach@unisg.ch

www.logistik.unisg.ch

## Kundennutzen

Entwicklung eines neuen Leadership-Verständnisses im Logistik-Umfeld:

- Steigende Personalführungskomplexität in der Logistik erkennen sowie aktuelle und künftige Leadership-Themen kennenlernen und einordnen
- Innovative Leadership-Visionen sowie konkrete Aktionspläne entwickeln
- Neue Leadership-Konzepte mithilfe von Praxisbeispielen verstehen und anwenden
- Ansprüche der Generationen Y und Z mit dem Wandel der sozialen Orientierung reflektieren

### Kursziel

**Themenschwerpunkte:**

- Logistik-Führungskräfte im Fokus – Stillstand ist Rückschritt
- Lessons learned – Leadership bei Hochleistungsteams aus Sport und Wirtschaft
- Leadership im Vergleich: Laissez-faire, transaktionale und transformationale Führung
- Wind of Change – Mini Case zu anspruchsvoller Führung in der Logistik
- Leadership – one best way of leading people in logistics?
- Leadership hautnah – Speed Dating von Generationen Y/Z und Senior Management

### Teilnehmende

Führungskräfte aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung mit Leadership-Verantwortung in den Bereichen Transport, Logistik, SCM, OM, Einkauf, Produktion, Vertrieb, Controlling, ICT und HR.

# Persönlichkeits- entwicklungskompetenz



## Vertiefungskurs für Führungs- kräfte mit direkter Führungs- erfahrung

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Daten:** 29.11.2017–19.04.2018

**Gesamtdauer:** 3 Tage

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 2800.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Mittagessen

**Kontakt:**

Nadja Barthel M.A.

Girtannerstrasse 8, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 01

E | unternehmerschule@unisg.ch

www.unternehmerschule.unisg.ch

## Kundennutzen

Je höher sich eine Führungskraft in der Hierarchie befindet, desto wichtiger ist es, die eigene Persönlichkeit zu stärken, um sowohl Menschen als auch Unternehmen nachhaltig zu beeinflussen. Diese Führungskräfte übernehmen Autorschaft, haben etablierte Beziehungen zu ihren Mitarbeitenden, bauen Vertrauen auf und leben ihre Mission authentisch und gemäss ihren Werten.

## Kursziel

Sie als reife Führungskraft mit jahrelanger Führungserfahrung beschäftigen sich in den Intensiv-Workshops tiefer mit Ihrer persönlichen Weiterentwicklung und arbeiten an Ihrer Sozialkompetenz.

## Studienaufbau

### **Intensiv-Workshop 29.11.–01.12.2017** **Sich selbst führen – Weiterentwicklung** **der eigenen Persönlichkeit als wichtigstes** **Führungsinstrument**

Inhalte:

- Sich selbst kennenlernen
- Square One der Persönlichkeitsentwicklung: Autor sein
- Zweiter Pfeiler der Persönlichkeitsentwicklung: Stabile Beziehungen gestalten
- Leadership Skills: Leute führen und begeistern

Referent: Philipp Johner, Founder und Senior-Partner der Manres AG, Zürich; Coach von Leistungsträgern und Führungsteams; Kulturentwickler namhafter nationaler und internationaler Unternehmen

### **Intensiv-Workshop 17.04.–19.04.2018** **Selbstkompetenz und Unternehmenskultur**

Inhalte:

- Achtsamkeit im Daily Business zur Förderung von Effizienz und Effektivität
- Die Kunst, sich selbst und andere zu führen
- Selbstkompetenz gewinnen – Intelligenz und Macht des Herzens fördern
- Entwicklung der einzigartigen und authentischen Persönlichkeit
- Entwicklungsstufen der Zusammenarbeit – die Dialogfähigkeit stärken
- Elemente einer ganzheitlichen Unternehmenskultur – Kongruenz der Werte

Referentin: Dr. Anna Gamma  
Seminarleiterin, Coach und Autorin sowie autorisierte Zen-Lehrerin; seit 30 Jahren in

leitender Position verschiedener Institutionen und arbeitet in internationalen Projekten im Balkan, im Nahen und Fernen Osten mit.

## Teilnehmende

Die Intensiv-Workshops sind für

- Führungskräfte mit mehrjähriger Führungserfahrung, die sich tiefer mit ihrer persönlichen Weiterentwicklung beschäftigen und an ihrer Sozialkompetenz intensiv arbeiten wollen.
- Teilnehmende der Programme der HBM Unternehmerschule
- Alumni der Universität St.Gallen
- Alumni der HBM Unternehmerschule und der Programme der Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG)

# Systemische Gruppendynamik



## in Kooperation mit Königswieser & Network

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Daten:** 27.03.2017–31.03.2017

**Gesamtdauer:** 5 Tage

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 4200.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch, Englisch

### **Kontakt:**

Tanja Widemann

Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 04

E | tanja.widemann@unisg.ch

www.lam.unisg.ch/gruppendynamik

## Kundennutzen

- Sie sind in der Lage, gruppenspezifische Vorgänge und Zusammenhänge systemisch zu betrachten und produktiv zu nutzen.
- Sie analysieren Ihre eigenen Denkstrukturen, Verhaltensmuster und Wahrnehmungsfilter.
- Sie überprüfen und verbessern Ihren eigenen Führungs- und Durchsetzungsstil.

## Kursziel

Erlebnislernen, Reflexions- und Analysemethoden von Individuen und Gruppen. Theorie-Inputs. Arbeiten in Trainingsgruppen, die sich selbst thematisieren; in Analysegruppen und in Kleingruppen. Erkennen der eigenen Denkstrukturen und Verhaltensmuster, der blinden Flecken und der Wahrnehmungsfilter durch Feedback-Prozesse.

## Studienaufbau

**Neu** werden zwei Durchführungen pro Jahr angeboten:

- 27.–31. März 2017
- 09.–13. Oktober 2017

## Teilnehmende

Mitglieder der Geschäftsleitung, oberes Kader, Projektgruppenleiter/innen sowie interne und externe Berater/innen auf den Gebieten Organisation, Personalwesen, Managementschulung und betriebliches Bildungswesen.

## B2B-Marketing und -Verkauf



**Anbieter:** IfM-HSG – Institut für Marketing

**Daten:** 14.11.2016–18.11.2016

**Gesamtdauer:** 5 Tage

Praxis-/ Transferprojekt

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 5950.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

### **Kontakt:**

Andreas Oetiker

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 25 01

E | andreas.oetiker@unisg.ch

www.ifm.unisg.ch/b2b-marketing

## Kundennutzen

Als Teilnehmende lernen Sie Ihr Marketingbudget effektiv und effizient einzusetzen, um das Marktpotenzial Ihres Unternehmens im B2B-Geschäft optimal zu nutzen. Das Seminar können Sie sich als Modul für das CAS-Intensivstudium «Marketing- und Kundenmanagement im B2B-Geschäft» anrechnen lassen.

## Kursziel

Das kompakte Programm mit Referenten aus Wissenschaft und Praxis gibt einen anwendungsorientierten und theoretisch fundierten Überblick, bietet konkrete neue Impulse und schafft Gelegenheit zum Austausch.

## Studienaufbau

In fünf Tagen lernen Sie alle relevanten Aspekte des B2B-Marketing und -Verkaufs – von der strukturierten Unternehmungsplanung über die Positionierung bis hin zur Gestaltung kundenorientierter Leistungen und erfolgreichen Markenführung.

### **Termine**

23. Durchführung: 14.–18.11.2016

24. Durchführung: 24.–28.04.2017

25. Durchführung: 02.–06.10.2017

## Teilnehmende

Führungskräfte aus Marketing und Verkauf, die im B2B-Geschäft tätig und für markt- und kundenbezogene Entscheidungen sowie deren Umsetzung verantwortlich sind.

## Competitive Edge in Luxury



**Provider:** IfM-HSG – Institut für Marketing  
**Dates:** 24.04.2017–28.04.2017  
**Duration:** 5 days  
**Location:** St.Gallen, Switzerland  
**Price:** CHF 5950.–  
**Language:** English

**Contact:**  
Benjamin Berghaus  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 28 31  
E | benjamin.berghaus@unisg.ch  
www.ifm.unisg.ch/competitive-edge

## Programme benefits

The seminar equips participants with tools and methods to approach the new challenges in today's luxury market. By participating, you will learn from speakers with both academic and practical management backgrounds and gain new impetus for your day-to-day business decisions.

## Objective

The luxury business has entered a new phase – one characterised by market headwinds, high complexity, and ever faster changing consumer needs. Thus, responsible managers face the challenge to sharpen their business' competitive edge.

The 5-day seminar not only provides an overview of the main challenges in the luxury market but also specific solutions. Discussions with experienced speakers and luxury managers aim to trigger new ideas and provide a basis for innovation.

## Structure

The seminar starts with a brief primer on the management and marketing of luxury. Then, six specific challenges will be discussed:

- Digital: Creating digital luxury experiences
- Omnichannel: Orchestrating touchpoints
- Millennials: Understanding future market
- Responsibility: Safeguarding reputation
- Innovation: Merging heritage and high-tech
- Emerging markets: Raising efficiency abroad

## Target group

Senior managers who aim to tackle the challenges of luxury today.

## Excellence in Key Account Management



## Durchführungen 2016–2017

**Anbieter:** IfM-HSG – Institut für Marketing  
**Daten:** 10.01.2017–13.04.2017  
**Gesamtdauer:** 9 Tage  
Praxis-/ Transferprojekt  
**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz  
**Preis:** CHF 8995.–  
**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Kontakt:**  
Dominik Schwizer  
Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen  
T | +41 (0)71 224 28 76  
E | dominik.schwizer@unisg.ch  
www.ifm.unisg.ch/kam

## Kundennutzen

Sie lernen anhand aktueller Unternehmensbeispiele die Grundlagen und Instrumente des modernen Key Account Management (KAM). Das Seminar können Sie sich auch als Modul im CAS-Intensivstudium «Marketing- und Kundenmanagement im B2B-Geschäft» anrechnen lassen.

## Kursziel

Das Seminar vermittelt praxisorientiert, wie Key Accounts mit systematischen Ansätzen bearbeitet werden können. Als Teilnehmende erarbeiten Sie Lösungen für ein optimales KAM, lernen neue Instrumente kennen und trainieren die Methoden.

## Studienaufbau

Anhand des St.Galler KAM-Konzepts lernen Sie in 3 Modulen à 3 Tage die Grundlagen für die erfolgreiche Bearbeitung von Key Accounts und relevante Stellhebel für Ihr Unternehmen kennen – von Analyse, Planung, Teamführung bis hin zur Preisgestaltung.

## Termine

31. Durchführung (Frühjahr 2017)  
10.–12.01., 14.–16.02. und 11.–13.04.2017
32. Durchführung (Herbst 2017)  
05.–07.09., 10.–12.10. und 28.–30.11.2017

## Teilnehmende

Führungskräfte aller Branchen, die für Schlüsselkunden verantwortlich sind und das systematische KAM als profitablen Ansatz zur Differenzierung im Wettbewerb verstehen.

# Global Account Management Executive Program



## Winning and Keeping Global Customers

**Provider:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Dates:** 21.06.2017–23.06.2017

**Duration:** 3 days

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 4900.–

**Language:** English

**Contact:**

Dr. Christoph Senn

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 24 71

E | cgam@unisg.ch

www.fim.unisg.ch

## Programme benefits

The Global Account Management Executive Program (GAMPRO) offers both the opportunity to explore the concept of global account management (GAM) and the ability to compete successfully in the global sales arena. GAMPRO provides the analytical and strategic skills required to manage global customer relationships effectively. This three day programme is taught by faculty from leading business schools who represent decades of expertise in their respective fields of study and are recognised for their ground-breaking research. In addition, practitioners from well-known multi-national companies, who have successfully tackled the challenges of implementing customer management strategies within their own organisations, ensure insightful real world perspectives and current and next practices in global customer management. GAMPRO's faculty and methodology helps your progress toward global customer excellence. Practice oriented, interactive sessions from practitioners for practitioners provide you with actionable tools and innovative ideas to improve your daily business.

## Objective

- Develop the analytical and strategic skills required to manage your global customer relationships effectively
- Acquire knowledge from both faculty of leading business schools and practitioners from well known multinational companies
- Engage with peer participants and learn from other firm's experiences during the interactive workshops in a small group forum
- Broaden and deepen your view on current GAM issues and successful next practices
- Attend breakout sessions focused on two distinct audiences:
  1. executives managing their GAM programmes, and

2. global / key / strategic account managers who are responsible for their company's most strategic customers

## Structure

GAMPRO is designed for both senior level sales executives who face the challenge of introducing or optimising a GAM program and global account/key account managers who are charged with being a value creator for customers and an internal change agent for customer centricity. Day 1 covers creating high-impact GAM programmes; Day 2 looks at strengthening global customer relationships; and Day 3 we investigate how to orchestrate cross-enterprise value creation. This set up offers an opportunity to bring a small team to the event for the purpose of learning as well as achieving greater internal alignment around key customer strategy and initiatives.

**Speakers:**

Speakers from the world-class universities and leading global companies presented during GAMPRO 2016:

- Airbus
- AMC Account Management Center
- BASF
- Cisco
- Coca-Cola
- CTC Analytics
- DHL
- Henkel
- IBM
- MCI
- Philips
- Schneider-Electric
- University St.Gallen

**Programme Director:**

Dr. Christoph Senn

Director Competence Center for Global Account Management (CGAM), Research Institute for International Management, University of St.Gallen.

## Target group

- Head of GAM or GAM program directors
- VP's of international sales and marketing
- Global account, strategic account and international key account managers
- Business development managers

To maximise the benefits of the programme class size is limited!

**Testimonials**

*«To be successful in the 21<sup>st</sup> century, the old ways of selling just don't cut it. It requires taking a far higher level of account engagement and professional expertise in order to lead your company to success with global accounts. GAMPRO provides a good experience that includes high-level input and discussions as well as many takeaways to implement.»*

David Kahan

Senior Vice President

Rockport Adidas US

*«It is an excellent opportunity for global managers to network with and leverage the experience and practices of fellow global professionals.»*

Ravindra Utgikar

General Manager International Corporate Development

Suzlon Energy

*«GAMPRO is a unique forum for experience sharing and learning from other companies.»*

Domenica Rosato

Global Key Account Manager

Swiss International Airlines

# Entrepreneurship und Unternehmertum



## «Fit for Business» Kurzprogramm für Entrepreneurship-Förderer

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Gesamtdauer:** 5 Tage

**Preis:** CHF 3900.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Mittagessen

**Kontakt:**

Nadja Barthel M.A.

Girtannerstrasse 8, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 01

E | unternehmerschule@unisg.ch

www.unternehmerschule.unisg.ch

## Kundennutzen

Die HBM Unternehmerschule bietet einen dreibis fünftägigen Workshop «Fit for Business» zu den spezifischen Entrepreneurship-Themen an. Als Organisation erhalten Sie eine professionelle Kursdurchführung mit für Ihre Einheit relevanten Inhalten aus der Praxis. Als Teilnehmende haben Sie die Möglichkeit, Ihr betriebswirtschaftliches Wissen zu erweitern. Sie erwerben Ansätze und Impulse für den Transfer auf Ihr Unternehmen und können sich mit Gleichgesinnten (Neugründer(inne)n, Führungskräften junger Technologieunternehmen sowie von etablierten KMU) austauschen. Der kompakte Workshop wird als Einstieg in das Programm «Leadership Development Programm» empfohlen, und die bisher besuchten Kurstage (die erworbenen ECTS Credits) werden individuell angerechnet.

## Kursziel

Lernziele des Workshops:

- Verständnis für die spezifischen Herausforderungen in Start-up und KMU
- Kennenlernen der wichtigsten Stellhebel für die Führung und Steuerung des eigenen Unternehmens
- Umsetzung der Veränderungen im Unternehmen initiieren.

## Studienaufbau

Folgende Themen werden in den fünf Tagen behandelt:

Tag 1: Geschäftsmodelle und Wachstumsstrategien

Tag 2: Businessplan-Beurteilung und Unternehmensbewertung

Tag 3: Business-to-Business-Marketingkonzeption

Tag 4: Patente, Lizenzen etc.: Schutzrechtsstrategie und -verhandlungen

Tag 5: Unternehmerpersönlichkeit, Teamführung und Talent Management

## Teilnehmende

Dieser Workshop richtet sich vor allem an Organisationen, Vereine oder Verbände, die für ihr Team eine Weiterbildung suchen, in der die Grundlagen des Unternehmertums transferorientiert vermittelt werden. Nach Vereinbarung können Sie zudem spezielle Fragestellungen einbringen. Es ist möglich, dass Sie als Einzelunternehmen (Start-up oder KMU) an diesem Workshop teilnehmen können.

Willkommen sind aber auch einzelne Teilnehmende, wie z.B.:

- Teilnehmer/innen an Businessplan-Wettbewerben,
- Neugründer/innen ohne betriebswirtschaftliche Kenntnisse

Ein Technologiebezug des Projekts wird erwartet (z.B. Ingenieur-, Naturwissenschaften, Software und IT).

Preis für Organisationen, Vereine oder Verbände nach Rücksprache. Maximal 20 Teilnehmende.

Jeder Teilnehmer ist verpflichtet, vorab eine Firmenpräsentation und/oder eine Geschäftsidee-Skizze bei der Programmleitung einzureichen, damit die Inhalte spezifisch vorbereitet werden können.

## Individuell massgeschneiderte Firmenseminare

Für Unternehmen unserer Alumni der HBM Unternehmerschule und der laufenden Programme bieten wir ein fachliches Coaching im Rahmen von Strategie- und Führungsseminaren an. Dies kann ein Programm und Coaching für die Entwicklung der eigenen Unternehmerpersönlichkeit oder für die Entwicklung des Unternehmens in den Bereichen Wachstum, Leadership und Unternehmertum sein.

Die Entwicklungsthemen werden gemeinsam mit Ihnen und Ihrem Team konzipiert und umgesetzt. Die Inhalte bauen auf den spezifischen Inhalten unserer Kurse «Advanced Management Program» (siehe S. 65) oder des Workshops «Fit for Business» auf.

# KMU Führungskompetenz



«Der ideale Einstieg für angehende Führungskräfte!»

Lisa Benz, Seminarleiterin

KMU-HSG.CH

**Anbieter:** KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen

**Daten:** 09.03.2017–01.04.2017

**Gesamtdauer:** 6 Tage

**Bewerbungsschluss:** 03.03.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 4200.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Tagesverpflegung

## Kontakt:

Lisa Benz

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 23

E | lisa.benz@unisg.ch

www.kmu.unisg.ch/fk

## Kundennutzen

Das Seminar KMU Führungskompetenz vermittelt konkretes zielführendes Verhalten und Werkzeuge für die tägliche Führungsarbeit in KMU. Es begleitet Personen beim Start in eine neue Führungsposition. Erfahrene Führungskräfte können hier ihr Wissen auffrischen und erweitern.

## Kursziel

Die Teilnehmenden lernen, mit Herausforderungen in der Mitarbeiterführung umzugehen sowie ihr eigenes Selbst- und Zeitmanagement zu optimieren.

## Studienaufbau

Im Einzelnen umfasst das Seminar folgende Inhalte:

- Grundlagen der Unternehmens- und Mitarbeiterführung
- Selbst- und Zeitmanagement
- Führen von Teams
- Kommunikation

Das Seminar umfasst zwei Blöcke zu drei Tagen. Das Seminar wird in **zwei Durchführungen** jährlich angeboten (Frühjahr, Herbst).

## Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus KMU, die mit Führungsaufgaben betraut oder dafür vorgesehen sind.

# KMU Leadership



«Das Seminar bietet Führungskräften eine Plattform, um ihr Wissen zu erweitern und sich intensiv auf Augenhöhe auszutauschen.»

Lisa Benz, Seminarleiterin

KMU-HSG.CH

**Anbieter:** KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen

**Daten:** 15.03.2017–08.04.2017

**Gesamtdauer:** 8 Tage

**Bewerbungsschluss:** 10.03.2017

**Veranstaltungsorte:** Steckborn / Warth, Schweiz

**Preis:** CHF 7900.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Tagesverpflegung

## Kontakt:

Lisa Benz

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 29

E | lisa.benz@unisg.ch

www.kmu.unisg.ch/lk

## Kundennutzen

Unternehmerisches Handeln setzt voraus, dass Führungspersönlichkeiten Methoden und Werkzeuge kennen und anwenden können, mit denen sie diese **Führungsaufgaben aktiv gestalten und umsetzen**.

Die kleine Gruppengrösse von maximal 15 Teilnehmenden sowie der Seminaraufbau in Form von zwei viertägigen Blöcken schaffen ideale Voraussetzungen für einen **intensiven Erfahrungsaustausch**.

## Kursziel

Die Teilnehmer erhalten einen umfassenden Überblick über die **Einflussmöglichkeiten der Führungspersönlichkeit** in KMU. Darüber hinaus werden Möglichkeiten aufgezeigt, **Veränderungen** im Unternehmen **gezielt umzusetzen**.

## Studienaufbau

Block 1: Leadership, Organisationskultur und strategische Führung

Block 2: Führen über Strukturen und Prozesse, direkte Führung

Es werden **zwei Durchführungen** jährlich angeboten (Frühjahr, Herbst).

## Teilnehmende

Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Führungspersönlichkeiten aus KMU, die bereits über umfassende Erfahrungen in der Unternehmensführung verfügen.

# St.Galler Seminar für Familienunternehmen



«Der langfristige Erfolg von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien beruht auf einer aktiven Gestaltung beider Welten.»

Sonja Kissling, Seminarleiterin

CFB-HSG.CH

**Anbieter:** CFB-HSG – Center for Family Business

**Daten:** 13.06.2017–16.06.2017

**Gesamtdauer:** 4 Tage

Coaching

**Bewerbungsschluss:** 09.06.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 3600.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Mittagsverpflegung

**Kontakt:**

Lisa Benz

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 29

E | lisa.benz@unisg.ch

www.cfb.unisg.ch/fbseminar

## Kundennutzen

Der langfristige Erfolg von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien beruht auf einer aktiven Gestaltung der beiden Welten. Im Seminar setzen Sie sich während einer Woche mit den Besonderheiten von Familienunternehmen auseinander und profitieren zudem vom Austausch mit Gleichgesinnten sowie mit Experten aus Wissenschaft und Praxis.

## Kursziel

Das Seminar fokussiert auf die spezifischen Herausforderungen, die sich der erfolgreichen Führung von Familienunternehmen stellen: Erkennen der Erfolgspotenziale von Familienunternehmen, Nachfolge, Umgang mit rechtlichen Aspekten, Bewertung und Finanzierung von Unternehmensübergaben.

## Studienaufbau

Konzipiert als optionale Blockwoche für das «Intensivstudium KMU», kann das Seminar auch als Einzelseminar besucht werden. Ausführliche Informationen zum Intensivstudium KMU finden Sie unter: [www.kmu.unisg.ch/is](http://www.kmu.unisg.ch/is)

## Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an

- Unternehmerfamilien
- aktive und potenzielle Nachfolger
- Geschäftsleitungsmitglieder
- aktive und passive Inhaber
- Verwaltungs- resp. Aufsichtsräte

Wünschenswert ist eine generationenübergreifende Teilnahme, um die familieninterne Reflexion möglichst effektiv zu gestalten.

# St.Galler Nachfolgeseminar für MBO/MBI-Kandidaten



«Der Übernahmeprozess zwischen Rationalität und Emotionalität – an dieser Herausforderung werden wir gemeinsam arbeiten.»

Frank Halter, Mitglied der GL

CFB-HSG.CH

**Anbieter:** CFB-HSG – Center for Family Business

**Daten:** 08.09.2017–28.10.2017

**Gesamtdauer:** 4 Tage

Coaching

**Veranstaltungsort:** Pfäffikon SZ, Schweiz

**Preis:** CHF 1850.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Tagesverpflegung

**Kontakt:**

Dr. Frank Halter

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 28

E | frank.halter@unisg.ch

www.cfb.unisg.ch/mbo-mbi

## Kundennutzen

Die Teilnehmenden erlangen ein fundiertes Wissen darüber, wie Unternehmensverkäufer denken, und kennen die verschiedenen Finanzierungsformen. Daneben erhalten die Teilnehmenden Zugang zum Nachfolgepool der Investnet AG und haben dadurch die Chance, ein passendes Nachfolgeobjekt zu finden.

## Kursziel

Ziel des St.Galler Nachfolgeseminars für MBO/MBI-Kandidaten ist es, nicht nur Inhalte zu vermitteln, sondern auch den Austausch mit erfahrenen Persönlichkeiten zu suchen und an der eigenen Zukunftsplanung zu arbeiten.

## Studienaufbau

Das Seminar umfasst zwei Blöcke zu zwei Tagen. Weitere Informationen zu den aktuellen Durchführungen finden Sie unter: [www.cfb.unisg.ch/mbo-mbi](http://www.cfb.unisg.ch/mbo-mbi)

## Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an Personen, die sich mit der Übernahme einer bestehenden Firma als Unternehmer resp. Unternehmerin selbstständig machen wollen.

# Compliance Management Day



## Programme benefits

The conference focuses on the management, leadership and related challenges of compliance functions. It is addressed at compliance officers, inhouse legal counsel, lawyers, risk managers, auditors and members of audit committees of the board of directors.

## Objective

The annual one-day conference shall provide compliance practitioners with insights on how to manage a compliance function effectively and efficiently. It will allow in-depth discussion with senior compliance practitioners of companies from various industries and from regulatory bodies.

## Structure

### Topics 2016:

- Efficiencies through organisational preparedness; compliance cross-industry learnings
- What can all companies learn from compliance lapses at sport organisations and non-profits?
- Really investigating a compliance incident
- View of Compliance from the Board?
- Case Study: Can one negotiate compliance with a financial service or other regulator?

## Target group

Chief Compliance Officers, compliance professionals, and company and government executives involved in legal, regulatory, governance, risk, audit, corporate responsibility, or compliance matters. Also board members of audit, risk, or compliance committees.

**Provider:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Date:** 27.10.2016

**Duration:** 1 day

**Application deadline:** 10.10.2016

**Location:** Zurich, Switzerland

**Price:** CHF 890.–

**Language:** English

### Contact:

Rahel Germann

Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 18

E | rahel.germann@unisg.ch

www.lam.unisg.ch/conferences

# Corporate Counsel's Day



## Programme benefits

Challenging discussions about concepts, methodologies, processes and instruments as well as specific legal, regulatory operational issues at the interface between management and law.

## Objective

Legal and regulatory aspects of company-wide activities are not the traditional business drivers, however, today they belong to it. How the management deals with the legal and regulatory dimension of the business environment has become a success factor. Efficiency and effectiveness of these aspects very much depend on how this dimension is operated and integrated into the management cycle.

## Structure

Systematic exploitation of the legal and regulatory scope for business design in connection with the planning and the implementation of entrepreneurial initiatives does not only minimise the risks but, in particular, has also a lot to do with the realisation of opportunities. Today, an ongoing and timely opportunistic adaptation to the legal and regulatory as well as the operational framework may tip the scales vis-à-vis the competitors.

## Target group

In-house legal counsel, general counsels and other persons with an interest in topics related to operational management of a legal department.

**Provider:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Date:** 27.04.2017

**Duration:** 1 day

**Application deadline:** 07.04.2017

**Location:** Zurich, Switzerland

**Price:** CHF 890.–

**Language:** English

### Contact:

Simone Eugster

Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 12

E | simone.eugster@unisg.ch

www.lam.unisg.ch/conferences

# Finanzmarktregulierung



## Kundennutzen

Die Tagung bietet Teilnehmenden ein zuverlässiges Update in den wichtigsten Gebieten des schweizerischen Finanzmarktrechts.

## Kursziel

Die eintägige Veranstaltung soll einen Überblick über bedeutende Neuerungen des Finanzmarktrechts in den vergangenen zwölf Monaten gewähren.

## Studienaufbau

Die Tagungsbeiträge umfassen folgende Themenbereiche:

- Finanzmarktaufsicht und Finanzmarktstabilität
- Steuerliches Umfeld
- Börsenrecht
- Finanzprodukte
- Praxisentwicklungen

## Teilnehmende

Die Tagung richtet sich an Rechtsanwältinnen und -anwälte, Richterinnen und Richter, Unternehmensjuristinnen und -juristen, Mitglieder von Verwaltungsräten, Geschäftsleitungen sowie Fachkräfte von Treuhandgesellschaften, Banken und Versicherungen.

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Datum:** 22.11.2016

**Gesamtdauer:** 1 Tag

**Bewerbungsschluss:** 28.10.2016

**Veranstaltungsort:** Zürich, Schweiz

**Preis:** CHF 790.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

### Kontakt:

Rahel Germann

Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 18

E | rahel.germann@unisg.ch

www.lam.unisg.ch/tagungen

# Management von Anwaltskanzleien



## Kundennutzen

Partner und Anwälte mit Führungsverantwortung in einer Kanzlei lernen die verschiedenen Parameter für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens «Anwaltskanzlei» kennen und können das erworbene Wissen in ihrem eigenen Umfeld anwenden.

## Kursziel

Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Wissen an Anwälte zur Lösung aktueller Fragestellungen im Kanzleimanagement.

## Studienaufbau

### Fokus 2016: Unternehmerisch unterwegs – Kanzleien im Aufbruch

- Unternehmerische Herausforderungen für Professional Service Firms in der 4.0-Gesellschaft
- Disruptive Entwicklungen im Anwaltsmarkt
- Anwälte zur Miete – Werden Rechtsabteilungen überflüssig?
- LegalTech – Sturm oder laues Lüftchen?
- Können moderne Technologien Anwälte ersetzen?
- Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaften sind zurück im Anwaltsmarkt!
- Von «regional» zu «global» – CMS auf dem Weg an die Spitze
- Erfolg durch Marktnähe – die Walder- Wyss-Story

Die Tagung wird in Kooperation mit dem Europa Institut der Universität Zürich durchgeführt.

## Teilnehmende

Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte mit Interesse an Fragen des Kanzleimanagements.

**Anbieter:** ES-HSG – Executive School of Management, Technology and Law

**Datum:** 05.10.2016

**Gesamtdauer:** 1 Tag

**Bewerbungsschluss:** 16.09.2016

**Veranstaltungsort:** Zürich, Schweiz

**Preis:** CHF 890.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

### Kontakt:

Rahel Germann

Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 75 18

E | rahel.germann@unisg.ch

www.lam.unisg.ch/tagungen

# Schweizer Bautagung



## Kundennutzen

Teilnehmende der Bautagung:

- erhalten Inputs aus Forschung und Praxis zu aktuellen betriebswirtschaftlichen Themen
- pflegen den Austausch mit Unternehmern aus der Baubranche
- erweitern ihr berufliches und persönliches Netzwerk

## Kursziel

Die Schweizer Bautagung greift aktuelle Themen und Herausforderungen von KMU aus dem Bauhaupt- und dem Baunebengewerbe auf und vermittelt sowohl fachliches Wissen als auch Erfahrungen aus der Praxis. Darüber hinaus bietet sie eine Plattform, um das Netzwerk innerhalb der Branche zu pflegen und zu erweitern.

Die Schweizer Bautagung wird vom KMU-HSG in Kooperation mit dem Schweizerischen Baumeisterverband (SBV) und dem Campus Sursee veranstaltet. Sie dauert jeweils einen halben Tag und findet am letzten Donnerstag im November statt.

### Bautagung 2017:

Donnerstag, 23. November 2017

## Teilnehmende

Die Tagung richtet sich an Unternehmer und Führungskräfte aus Unternehmen des Bauhaupt- und Baunebengewerbes.

**Anbieter:** KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen

**Datum:** 24.11.2017

**Gesamtdauer:** 1 Tag

**Bewerbungsschluss:** 17.11.2017

**Veranstaltungsort:** Sursee, Schweiz

**Preis:** CHF 350.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Stehlunch, Apéro

### Kontakt:

Philipp Wustrow

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 11

E | philipp.wustrow@unisg.ch

www.bautagung.ch

# Schweizer KMU-Tag



## Kundennutzen

Teilnehmende des KMU-Tages:

- erhalten Impulse für die Zukunft
- pflegen den Austausch unter Gleichgesinnten
- erweitern ihr persönliches Netzwerk
- lassen sich einfach begeistern: «An keiner Tagung sind sich die Schweizer KMU näher.»

## Kursziel

Der Schweizer KMU-Tag ist eine Plattform von und für KMU. Aktuelle und zukünftige Themen und Herausforderungen werden aus wirtschaftlicher, politischer, gesellschaftlicher und wissenschaftlicher Sicht beleuchtet.

Der Schweizer KMU-Tag findet jährlich am «Freitag nach der OLMA» statt:

### 14. KMU-Tag:

Freitag, 28. Oktober 2016

### 15. KMU-Tag:

Freitag, 27. Oktober 2017

### 16. KMU-Tag:

Freitag, 26. Oktober 2018

## Teilnehmende

Unternehmer und Führungskräfte aus der «KMU-Welt».

**Anbieter:** KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen

**Datum:** 27.10.2017

**Gesamtdauer:** 1 Tag

**Bewerbungsschluss:** 20.10.2017

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 450.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Mittagessen und Apéro

### Kontakt:

Walter Weber

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 71 47

E | info@kmu-tag.ch

www.kmu-tag.ch

# St.Gallen International Competition Law Forum ICF



One of the leading competition  
law events in Europe

**Provider:** CC EIL-HSG – Competence Center for  
European and International Law

**Dates:** 27.04.2017–28.04.2017

**Duration:** 2 days  
Conference participation

**Application deadline:** 21.04.2017

**Location:** St.Gallen, Switzerland

**Price:** CHF 1500.–

**Language:** English

**Inklusive:** Conference Dinner

**Contact:**

Franziska Moll  
Tigerbergstrasse 9, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 28 67

E | cceil@unisg.ch

www.sg-icf.ch

## Programme benefits

Founded in 1994 by Prof. Dr. iur. Dr. rer.pol.  
h.c. Carl Baudenbacher, the St.Gallen International  
Competition Law Forum ICF has firmly  
established itself as one of the leading events  
on competition law.

High-ranking speakers inform about and  
debate on the current trends in European and  
International Competition Law.

## Objective

The St.Gallen International Competition  
Law Forum ICF allows its attendants to get  
informed about the most current and pressing  
competition law and policy issues in Europe.  
Additionally, the St.Gallen ICF is also very  
known for its active audience and in-depth  
discussions between participants and speak-  
ers. Last but not least, the networking and  
mix-and-mingle factors should not remain  
unmentioned.

## Structure

The two day event is structured in panels.  
A conference dinner takes place on the first  
evening.

## Target group

The ICF is the annual meeting point for more  
than 200 participants from advocacy, the judi-  
ciary, the business world, academia as well as  
public authorities.

# St.Galler Leadership-Tag mit Nacht



## Praktiken – Forschungserkennt- nisse – Trends

**Anbieter:** I.FPM-HSG – Institut für Führung und Personalmanagement

**Daten:** 15.03.2017–16.03.2017

**Gesamtdauer:** 2 Tage

**Veranstaltungsort:** St.Gallen, Schweiz

**Preis:** CHF 1600.–

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Inklusive:** Übernachtung, Verpflegung

**Kontakt:**

Nicole Stambach

Dufourstrasse 40a, 9000 St.Gallen

T | +41 (0)71 224 23 70

E | nicole.stambach@unisg.ch

www.leadership-tag.ch

## Kundennutzen

Der St.Galler Leadership-Tag, dessen jährliches Update zu den wichtigsten Erkenntnissen aus Forschung und Praxis am Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St.Gallen gehört, orientiert sich an aktuellen praktischen Leadership-Herausforderungen.

2017 findet der St.Galler Leadership-Tag mit Nacht unter dem Leitthema «Arbeitswelt 4.0 in Europa: Erfolgsmodelle, Erfahrungen, besondere Lösungen» statt.

## Kursziel

Die Veranstaltung vermittelt neue Einsichten aus Praxis und Wissenschaft, um Führung noch erfolgreicher zu machen, und blickt auf zukünftige Trends. Sie bietet zugleich Gelegenheit zum intensiven Austausch zwischen Führungskräften, Forschern und hochrangigen Vertretern erfolgreicher Unternehmen.

Beim Leadership-Tag präsentieren sich Wissenschaftler wie auch Top-Führungskräfte aus renommierten Unternehmen. So waren in den vorangegangenen Jahren beispielsweise Georges Kern (IWC), Philipp Tidd (Gensler), Markus Jordi (SBB) und Thomas Sigi (Audi) bei uns zu Gast und begeisterten die Teilnehmenden.

## Studienaufbau

Das besondere Format der vorherigen Jahre mit einer abwechslungsreiche Folge von Keynote-Speeches, Plenumsdiskussionen, Teilnehmer-Interaktionen und der Leadership-Nacht wird jeweils begeistert aufgenommen.

Mit Beiträgen der Experten des Instituts für Führung und Personalmanagement der Universität St.Gallen (I.FPM-HSG): Prof. Dr. Heike Bruch und Nachwuchsforscher sowie mit Praxiseinblicken von Top-Führungskräften erfolgreicher Unternehmen.

Weitere Informationen zum St.Galler Leadership-Tag mit Nacht finden Sie unter:

**[www.leadership-tag.ch](http://www.leadership-tag.ch)**

Teilnahme ohne Übernachtung: CHF 1450.–

## Teilnehmende

Zielgruppe sind Top-Führungskräfte und führende Personalmanager.



# Institute / Institutes Dozierende / Faculty

## Kurzporträts der Institute / Brief Portraits of the Institutes

ACA-HSG	Institut für Accounting, Controlling und Auditing	124
CFB-HSG	Center for Family Business	
FAA-HSG	Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten	
FIM-HSG	Forschungsstelle für Internationales Management	125
IfB-HSG	Institut für Betriebswirtschaft	
IfM-HSG	Institut für Marketing	
I.FPM-HSG	Institut für Führung und Personalmanagement	126
IMP-HSG	Institut für Systemisches Management und Public Governance	
IRP-HSG	Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis	
ITEM-HSG	Institut für Technologiemanagement	127
I.VW-HSG	Institut für Versicherungswirtschaft (CIM-HSG)	
IWI-HSG	Institut für Wirtschaftsinformatik	
IWP-HSG	Institut für Wirtschaftspädagogik	128
KMU-HSG	Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen	
LOG-HSG	Lehrstuhl für Logistikmanagement	
s/bf-HSG	Schweizerisches Institut für Banken und Finanzen	129
scil-HSG	Swiss Centre for Innovations in Learning	
SGI-HSG	Institute of Management in Asia	

## Dozierende / Faculty

130

### ACA-HSG: Institut für Accounting, Controlling und Auditing

Das Institut für Accounting, Controlling und Auditing (ACA-HSG) versteht sich als Kompetenz- und Transferzentrum im Bereich der nachhaltigen und verantwortungsvollen finanziellen Führung von Unternehmen. Diese hat viele Dimensionen: Neben einer möglichst effizienten internen Steuerung sind auch immer mehr externe Anspruchsgruppen zufriedenzustellen. Das Team des ACA-HSG bietet eine einzigartige Kombination aus Theorie und Praxis. Im Rahmen gutachterlicher und beratender Tätigkeit sowie in der Aus- und Weiterbildung arbeiten wir Hand in Hand mit der Praxis an der Lösung aktueller, komplexer Probleme. Die Art der Aufgaben ist dabei so vielfältig wie die finanzielle Führung an sich:

- Accounting
- Auditing
- Controlling / Performance Management
- Corporate Finance
- Corporate Governance
- Internal Control / Internal Audit
- Prüfung und Beratung von Finanzinstitutionen
- Management und Regulierung

Aktuelle Informationen erhalten Sie über unsere Website.

#### Leitung/Direktion

Prof. Dr. Andreas Blumer  
Prof. Dr. Tami Dinh  
Prof. Dr. Peter Leibfried  
Prof. Dr. Klaus Möller  
Prof. Dr. Lukas Müller

Prof. T. Flemming Ruud, PhD  
Prof. Dr. Dirk Schäfer  
Prof. Dr. Michèle F. Sutter-Rüdisser  
Simon Pfister, PhD  
Dr. Oscar A.G. Treyer

#### Kontakt

Frau Esther Bannwart  
Tigerbergstrasse 9, 9000 St.Gallen, Schweiz  
T | +41 (0)71 224 76 30  
E | esther.bannwart@unisg.ch  
www.aca.unisg.ch

### CFB-HSG: Center for Family Business

Das CFB-HSG fokussiert in seiner Tätigkeit auf Familienunternehmen. Die enge Verbindung zwischen Familie und Unternehmen führt zu verschiedenen speziellen Fragestellungen und Dynamiken, in den Verhaltensweisen und Entscheidungen oder in den strategischen Ausrichtungen. Unter der Leitung von Prof. Dr. Thomas Zellweger (Lehrstuhlinhaber), Dr. Frank Halter und Dr. Urs Frey werden Einzelthemen wie wertorientierte Unternehmensführung, generationenübergreifendes Unternehmertum, Unternehmensnachfolge oder Konflikte und Emotionen in Familienunternehmen bearbeitet.

In der Weiterbildung bietet das CFB-HSG ein Programm für Familienunternehmerinnen und -unternehmer, ein Seminar für familienexterne Nachfolger sowie ein Programm für Serviceprovider (Firmenkundenberater) an. Weiterführende Informationen zum Weiterbildungsangebot erhalten Sie unter: [www.cfb.unisg.ch/wb](http://www.cfb.unisg.ch/wb)

#### Kontakt

T | +41 (0)71 224 71 00  
E | [cfb-hsg@unisg.ch](mailto:cfb-hsg@unisg.ch)  
[www.cfb.unisg.ch/wb](http://www.cfb.unisg.ch/wb)

### FAA-HSG Forschungsstelle für Arbeit und Arbeitswelten

Das neu strukturierte «Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten» / «Institute for Work and Employment Research (FAA-HSG)» widmet sich komplexen Fragestellungen der (neuen) Arbeit aus interdisziplinärer Perspektive. Das Institut wird von Prof. Dr. Thomas Geiser, Prof. Dr. Antoinette Weibel und Prof. Dr. Isabelle Wildhaber geleitet. Wir sind Ansprechpartner der Wahl zu Fragen der Arbeit, des Arbeitsrechtes, des Personalmanagements und zur Organisation der Arbeit. Wir verstehen uns als Forschungspartner und bilden auf der Grundlage dieser Forschung aus und weiter. Zudem engagieren wir uns in der gesellschaftlichen Diskussion zur Thematik.

Das Institut beschäftigt sich in der Forschung mit folgenden Schwerpunkten:

- Vertrauensbasierte Führung
- Positives Personalmanagement
- Formen der Zusammenarbeit in neuen Organisationen
- Arbeitsrecht 4.0 – Smart work – Entgrenzte Arbeitswelten
- Arbeitsrecht bei Umstrukturierungen

In der Weiterbildung widmen wir uns aktuellen Themen aus dem Bereich Arbeitsrecht und Personal. Insbesondere organisieren wir Tagungen im Bereich Arbeitsrecht, den St.Galler Zertifikatslehrgang in HR Value Creation und massgeschneiderte Trainings im Bereich Führung, Personal und Organisation.

#### Kontakt Fachbereich Arbeitsrecht

Universität St.Gallen FAA-HSG  
Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten  
Tellstrasse 2, 9000 St.Gallen, Schweiz  
T | +41 71 224 28 00  
E | [info.faa@unisg.ch](mailto:info.faa@unisg.ch)  
[www.faa.unisg.ch](http://www.faa.unisg.ch)



## FIM-HSG: Forschungsstelle für Internationales Management

The Research Institute for International Management seeks to promote effective ways for Swiss and European companies to deal with global business challenges by providing sound and relevant education, rigorous research, and impactful advice to private and public sector practitioners.

### Competence Centres

- *Asia Connect Centre*: supporting Swiss companies expanding to Asia and Asian companies seeking to set up business activities in Switzerland;
- *India Competence Centre*: teaching and conducting research on «Doing Business in India»;
- *China Competence Centre*: the HSG knowledge partner for China research, teaching and practice;
- *Competence Centre for Global Account Management*: supporting industry professionals to implement high-functioning global customer-supplier relationships;
- *Competence Centre for Diversity and Inclusion*: developing tailor-made solutions to meet Swiss organisations' diversity challenges;
- *Competence Centre for Top Teams*: developing and testing new solutions to help teams reach their best possible performance;
- *Corporate Governance Competence Centre*: contributing to good Corporate Governance through research, teaching and advice.

### Contact

Friederike Schlickerrieder  
T | +41 (0)71 224 24 48  
E | fimhsg@unisg.ch  
www.fim.unisg.ch

## IfB-HSG: Institut für Betriebswirtschaft

Das Management-Institut der Universität St.Gallen entwickelt neue Erkenntnisse im Bereich «Management & Strategie» und macht sie den Studierenden in der Aus- und Weiterbildung, der Scientific Community und der Gesellschaft insgesamt zugänglich.

Im Kern des öffentlichen Weiterbildungsangebotes der Management-Seminare stehen das Weiterbildungsdiplom in Unternehmensführung sowie General-Management-Zertifikate für die obere und mittlere Führungsebene. Hier vermitteln wir aktuelle Perspektiven, Konzepte und Instrumente. Zielgenaues Coaching fördert die Umsetzung und die persönliche Entwicklung. Modernes eLearning steigert die Effizienz des Lernens und die Flexibilität der Lernenden. Spezielle Zertifikatsprogramme sind darüber hinaus in den Bereichen Strategie, Finanzen und Leadership verfügbar. Kompaktkurse zu diesen drei Themenbereichen runden das auch in Englisch verfügbare Spektrum ab.

Der zweite Schwerpunkt liegt bei der innerbetrieblichen Weiterbildung, die wir für Unternehmen massgeschneidert entwickeln und umsetzen. Die zentralen strategischen Herausforderungen, der Bedarf nach gemeinsam geteilten Perspektiven und die zu entwickelnden Kompetenzen prägen den individuellen Charakter eines jeden Programms. Für eine internationale Teilnehmerschaft werden solche Massnahmen weltweit zur Wirkung gebracht.

### Kontakt

T | +41 (0)71 224 23 68  
E | management-seminare@unisg.ch  
www.ifb.unisg.ch

## IfM-HSG: Institut für Marketing

Das Institut für Marketing der Universität St.Gallen wurde 1967 von Prof. Dr. Heinz Weinhold-Stünzi gegründet und wird aktuell vom Geschäftsführer Prof. Dr. Marcus Schögel sowie von den Direktoren Prof. Dr. Christian Belz und Prof. Dr. Sven Reinecke geleitet. Die Kernkompetenzen des Instituts liegen in den folgenden Themen:

- Marketing-Innovation
- Marktbearbeitung: Vertrieb, Messen, Kommunikation, Social Media
- Multichannel Management und Kooperation
- Marketing-Effektivität und -Effizienz

Zudem bearbeitet das Institut Themen zum strategischen und internationalen Marketing, zur Markenführung, zur Preisgestaltung sowie zum Lösungs- und Volumengeschäft. Flankiert werden die Anstrengungen durch die Universitätslehre, den Verlag Thexis, die Praxisprojekte und Unternehmensprojekte sowie die Führungskräfteweiterbildung.

Das Institut bietet seit Beginn Weiterbildung zu relevanten und aktuellen Marketingthemen für Führungskräfte und Fachmitarbeiter an. Bei der Zusammensetzung der Inhalte und Referenten orientiert sich das Institut an den Anforderungen der Praxis sowie an aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen.

### Kontakt

Frau Doris Maurer  
T | +41 (0)71 224 28 55  
E | doris.maurer@unisg.ch  
www.ifm.unisg.ch/weiterbildung



### I.FPM-HSG: Institut für Führung und Personalmanagement

Mit unseren Studien und unserer Praxisarbeit mit Unternehmen liefern wir innovative Beiträge im Bereich Leadership und Human Resources Management. Das Institut stützt sich hierbei auf die Kernkompetenzbereiche Leadership, Energy & Engagement.

Diese Expertise vermitteln Heike Bruch, Professorin für Leadership (Geschäftsführende Direktorin des I.FPM) sowie weitere Wissenschaftler und Praktiker in Seminaren, Workshops und In-house-Programmen mit Abschlusszertifikat.

Dabei geht es um Kompetenzen in Führungs- und Personalmanagement in den Feldern:

- Organisationale Energie und Change
- Transaktionale und transformationale Führung
- Moderne Leadershipansätze
- Selbstführung

#### Kontakt zu Prof. Heike Bruch

Frau Nicole Stambach  
T | +41 (0)71 224 23 70  
E | nicole.stambach@unisg.ch  
www.ifpm.unisg.ch

### IMP-HSG: Institut für Systemisches Management und Public Governance

Management in Expertenorganisationen, sei es im Gesundheitswesen, in innovativen Technologieunternehmungen, in öffentlichen Verwaltungen und Unternehmungen, in regionalen Netzwerken, im Standortmanagement, im Tourismus oder im öffentlichen Verkehr – in all diesen Bereichen ist das IMP-HSG Marktführer in Forschung, Weiterbildung und angewandten Forschungsprojekten. Alle Fragen zu wirksamem Management und Governance sind bei uns bestens aufgehoben. Wir begleiten unsere Partner von offen ausgeschriebenem Seminaren über massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme hin zu Strategie- und Organisationsentwicklungsprozessen. Wir verstehen Management als eine unternehmerische Gestaltungsaufgabe, die Integrität, Übersicht, methodisches Know-how und ein hohes Mass an Einfühlungsvermögen und Wertschätzung für Menschen erfordert.

Dank unserer anwendungsorientierten Forschung sind wir bestens mit den Herausforderungen und der Sprache der Praxis vertraut. Uns ist voll bewusst, dass wirksames Management besonders an der Nahtstelle zwischen Staat und Markt spezifische Herausforderungen mit sich bringt. Wir verstehen die unterschiedlichen Rationalitäten von Politik, Ökonomie, Recht, Pädagogik und Wissenschaft und richten unsere Arbeit auf deren Eigenheiten aus. Wir stehen für klare und ausgereifte Management-Konzepte, die robust genug sind, um anspruchsvolle Entwicklungsphasen einer Organisation erfolgreich zu bewältigen. Partnerschaft lebt von gegenseitigem Verständnis. Daher stehen Sie samt Ihrem Anliegen als Auftraggebende oder als Teilnehmende im Zentrum unserer Arbeit. Wir bieten Ihnen entweder selbst eine gute Lösung, oder wir helfen Ihnen gerne, einen qualifizierten Partner zu finden.

#### Kontakt

Frau Sandra Brocca  
T | +41 (0)71 224 75 76  
E | sandra.brocca@unisg.ch  
www.imp.unisg.ch

Frau Monika Steiger  
T | +41 (0)71 224 73 45  
E | monika.steiger@unisg.ch

### IRP-HSG: Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis

Das Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis (IRP) wurde 1938 als erstes Institut der Universität St.Gallen gegründet. Neben der Bildung von Kernkompetenzen in ausgewählten Gebieten des öffentlichen Rechts und des Privatrechts setzt sich das Institut zum Ziel, zu den führenden Anbietern qualitativ hochstehender juristischer Weiterbildung zu zählen.

Das IRP-HSG bietet jährlich über 30 Tagungen und Intensivseminare sowie folgende Zertifikatslehrgänge an:

- «Haftpflicht- und Versicherungsrecht»,
- «Prozessführung – Civil Litigation»,
- «Strafprozessrecht»,
- «Human Resources: Recht und Gesprächsführung»,
- «Konfliktlösung in Unternehmen und Verwaltung»
- «Berufliche Vorsorge».

Die Forschungstätigkeit am Institut konzentriert sich auf die Bereiche Sozialversicherungs- und Gesundheitsrecht, Haftpflichtrecht und auf die Volksrechte. Das Institut ist zudem Herausgeberin der IRP-HSG-Schriftenreihe, welche Referate aus unseren Weiterbildungsveranstaltungen sowie weitere wissenschaftliche Beiträge einem breiten Publikum zugänglich macht.

Das aktuelle Kursprogramm finden Sie unter: [www.irp.unisg.ch](http://www.irp.unisg.ch)

#### Kontakt

T | +41 (0)71 224 24 24  
E | [irp@unisg.ch](mailto:irp@unisg.ch)  
[www.irp.unisg.ch](http://www.irp.unisg.ch)

## ITEM-HSG: Institut für Technologiemanagement

Das ITEM-HSG entwickelt und vermittelt die Fähigkeiten, um Technologie als Erfolgspotenzial zu erkennen und problemspezifisch einzusetzen. Dabei bildet die gezielte Suche nach und die fallweise Anwendung von neuen Technologien den Schwerpunkt der Tätigkeit.

Unser Ziel ist es, innovative Ansätze für die Praxis zu finden, die die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen steigern. Ansatzpunkte dafür liefert die Steigerung der Effizienz und der Effektivität beim Einsatz von Technologien.

Unsere Kompetenzzentren beschäftigen sich unter anderem mit betriebswirtschaftlichen Perspektiven von Ubiquitous Computing (Auto-ID Lab), Hebeleffekten in der F&E (Open Innovation), F&E in China (Glorad), Geschäftsmodellinnovation (BMI), Technology Ventures, New Ventures und Gründer-Lab, Bosch IoT Lab, Health-IS, Innovation im Energiesektor (Energy Innovation Lab), globalem Produktionsmanagement sowie operativer Exzellenz.

### Kontakt

T | +41 (0)71 224 73 00  
E | contactitem@unisg.ch  
www.item.unisg.ch

## I.VW-HSG: Institut für Versicherungswirtschaft

### CIM-HSG – Competence in Insurance Management – die Weiterbildungsplattform des I.VW

Als Antwort auf die aktuellen Herausforderungen der Assekuranz und auf Initiative des Schweizerischen Versicherungsverbandes (SVV) wurde am Institut für Versicherungswirtschaft unter dem Brand «CIM-HSG Competence in Insurance Management» eine international ausgerichtete Weiterbildungsplattform für Management Development in der Assekuranz lanciert. Sie basiert einerseits auf der konsequenten Verbindung von internationalem Management- und Branchenwissen, andererseits auf einem umfassenden, stufengerechten Leistungsangebot für Führungskräfte.

Die Leitung des CIM-HSG liegt in den Händen von Prof. Dr. Martin Eling (Academic Director) und Dr. Marco Allenspach (Executive Director).

### Kontakt

T | +41 (0)71 224 79 44  
E | cim@unisg.ch  
www.cim-hsg.ch

## IWI-HSG: Institut für Wirtschaftsinformatik

Das Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI-HSG) entwickelt wissenschaftlich abgesicherte Lösungen zu strategischen Fragestellungen, die aus der Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft entstehen. Diese Lösungen entstehen überwiegend in Konsortialforschungsprojekten, in denen wir eng mit führenden Unternehmen zusammenarbeiten. Sie nutzen die Forschungsergebnisse und setzen sie in konkrete Schritte zur Digitalen Transformation um, welche den fachlichen Rahmen für folgende Weiterbildungsprogramme bildet:

- Executive MBA-HSG in Business Engineering (S. 21)
- Weiterbildungsdiplom IT Business Management (S. 32)
- CAS Digital Innovation and Business Transformation (S. 52)
- CAS HSG Transformation definieren & Silicon Valley Experience (S. 59)
- CAS HSG Transformation gestalten & Shanghai Experience (S. 59)
- CAS HSG Transformation führen (S. 60)
- CAS HSG Transformation umsetzen (S. 60)
- CAS Banking Operations Management (S. 50)
- CAS Sourcing Management (S. 50)
- Intensivseminar Business Engineering Accelerated (S. 99)

Neben öffentlichen Veranstaltungen gestalten wir auch massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme gemäss den Anforderungen unserer Kunden.

### Kontakt

Dr. Christian Grape, Studienleiter  
T | +41 (0)71 224 21 90  
E | christian.grape@unisg.ch  
www.iwi.unisg.ch





### IWP-HSG: Institut für Wirtschaftspädagogik

Am Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP-HSG) verfolgen die Direktoren Prof. Dr. Roman Capaul, Prof. Dr. Bernadette Dilger, Prof. Dr. Dieter Euler und Prof. Dr. Sabine Seufert gemeinsam mit rund 20 Mitarbeitenden auf wissenschaftlicher Grundlage die Frage, wie Bildung und Lernen in Wirtschaft und Gesellschaft gestaltet werden kann.

Im Mittelpunkt stehen strategisches und operatives Bildungsmanagement, Didaktik, Lehrplanarbeit, Berufsbildung und Bildungspolitik. Dabei sind Forschung und Evaluation einerseits sowie Praxisgestaltung andererseits eng miteinander verzahnt.

Im Rahmen von Seminaren und Lehrgängen vermitteln praxiserfahrene Dozierende Wissen und Kompetenzen zur Schulführung, zum Qualitätsmanagement in Bildungsorganisationen, zur Gestaltung von Veränderungen in Bildungsorganisationen, zu Innovationen im Learning Design, zur transferorientierten Gestaltung von Bildungsmassnahmen sowie zur Einbindung von Führungskräften in Bildungsprozesse. Darüber hinaus bietet das IWP allgemein- und fachdidaktische Weiterbildungen für Lehrpersonen in Schulen, Hochschulen und Unternehmen an.

#### **Kontakt**

T | +41 (0)71 224 26 30  
E | iwphsg@unisg.ch  
www.iwp.unisg.ch

### KMU-HSG: Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen

Das KMU-HSG setzt sich seit 70 Jahren intensiv für die Belange und Bedürfnisse von Klein- und Mittelunternehmen (KMU) ein. Unter der Leitung von Prof. Dr. Urs Fueglistaller und Prof. Dr. Thomas Zellweger ist unser Team von etwa 35 Mitarbeitenden in den Bereichen Forschung, Lehre, Weiterbildung und Beratung tätig.

KMU, Family Business und Entrepreneurship sind die drei thematischen Säulen des Instituts. Sie bilden die Basis für unsere Aktivitäten. Spezialthemen sind unter anderem Dienstleistungskompetenz, strategische Differenzierung für KMU, Unternehmensnachfolge oder unternehmerisches Verhalten.

Die langjährige Zusammenarbeit und der enge Austausch mit Unternehmerinnen, Unternehmern und Führungskräften aus KMU und Familienunternehmen treibt uns an, Wissen über KMU zu generieren und dieses weiterzuvermitteln.

#### **Kontakt**

T | +41 (0)71 224 71 00  
E | kmu-hsg@unisg.ch  
www.kmu.unisg.ch/wb

### LOG-HSG: Lehrstuhl für Logistikmanagement

Der Lehrstuhl für Logistikmanagement der Universität St.Gallen (LOG-HSG) bildet eine internationale Plattform für den wissenschaftlichen und praxisbezogenen Dialog im Bereich Logistikmanagement, Supply Chain Management und Verkehr.

Unter der Leitung von Prof. Dr. Wolfgang Stölzle werden am LOG-HSG komplexe Problemstellungen der Logistik, des Supply Chain Management und des Verkehrs erforscht sowie innovative Konzepte, Methoden und Instrumente entwickelt. Damit treibt der Lehrstuhl die Fortentwicklung des Logistikmanagements in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen voran und fördert den Wissenstransfer innerhalb eines internationalen Netzes renommierter Universitäten und Institute. Die ständige und enge Zusammenarbeit mit Unternehmen ist die Basis für den Transfer von Forschungsergebnissen in die unternehmerische Praxis. Mit diesem Anspruch etabliert sich der Lehrstuhl für Logistikmanagement an der Universität St.Gallen als Ausgangs- und Rückkehrpunkt für ein lebenslanges Lernen im Bereich Logistik, Supply Chain Management und Verkehr.

Das Weiterbildungsangebot des LOG-HSG finden Sie auf den Seiten 35, 99, 102 sowie 109.

#### **Kontakt**

T | +41 (0)71 224 72 80  
E | logistik@unisg.ch  
www.logistik.unisg.ch

Diplomstudium Supply Chain- und Logistikmanagement:  
www.diplom-logistik.unisg.ch

## s/bf-HSG: Schweizerisches Institut für Banken und Finanzen

Das Schweizerische Institut für Banken und Finanzen bildet im Rahmen der HSG ein Schwerpunktzentrum in Finance. 1968 als Institut für Bankwirtschaft gegründet, wurde es 1990 zum Schweizerischen Institut für Banken und Finanzen erweitert. Aktuell besteht es aus 6 Lehrstühlen mit insgesamt über 40 Mitarbeitenden.

Es untersucht Fragen aus dem Finanzbereich, insbesondere des Kapitalmarktes, des Bankwesens und der Finanzierung von Unternehmen sowie des systemischen Risikos und der Immobilienfinanzierung. Auf diesen Gebieten hat es sich in der Schweiz wie auch international als eines der führenden Kompetenzzentren positioniert.

Zu den Aufgaben des s/bf zählen auch die Durchführung von Kursen und Tagungen zum Zweck der Aus- und Weiterbildung sowie die Veröffentlichung von praxisorientierten Arbeitsergebnissen.

Die laufend aktualisierte Rubrik «Weiterbildung» auf unserer Website gibt detailliert Auskunft über unser gesamtes Weiterbildungsangebot.

### Kontakt

Rosenbergstrasse 52, 9000 St.Gallen, Schweiz  
T | +41 (0)71 224 70 90  
E | [pascale.bornhauser@unisg.ch](mailto:pascale.bornhauser@unisg.ch)  
[www.sbf.unisg.ch](http://www.sbf.unisg.ch)  
[www.fitforfinance.ch](http://www.fitforfinance.ch)

## scil-HSG: Swiss Centre for Innovations in Learning

Das Swiss Centre for Innovations in Learning (scil) ist das Kompetenzzentrum für Corporate Learning / Bildungsmanagement an der Universität St.Gallen und ist in das Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP) integriert.

scil positioniert sich als Partner für Learning Professionals mit Fokus auf betriebliches Lernen. Dabei liefert scil Unternehmen und Bildungsorganisationen wissens- und forschungsgestützte Lösungen für die zentrale Herausforderung, Innovationen der Kompetenzentwicklung erfolgreich in ein strategisch angebundenes Bildungsmanagement zu integrieren.

Das Portfolio des Zentrums besteht aus vier zentralen Handlungsbereichen: Beratung, Forschung, Innovationskreise/ Events sowie Weiterbildung. Im Bereich der Weiterbildung bietet scil 1½ – 2-tägige Seminare, eintägige scil Learning Days, ein Zertifikatsprogramm (CAS) Corporate Learning / Bildungsmanagement (S. 51), ein Diplomprogramm (DAS) (S. 28) sowie Inhouse-Seminare an, um Lösungen für zentrale Fragestellungen aus der Praxis zu vertiefen. Eine konsequente Praxis- und Transferorientierung ist scil wichtig.

scil wurde initiiert und gefördert durch die Gebert Rüt Stiftung und ist seit 13 Jahren erfolgreich auf dem Markt.

### Kontakt

T | +41 (0)71 224 31 55  
E | [scil-info@unisg.ch](mailto:scil-info@unisg.ch)  
[www.scil.ch](http://www.scil.ch)  
[www.scil-blog.ch](http://www.scil-blog.ch)



## SGI-HSG: St.Gallen Institute of Management in Asia

The University of St.Gallen has a long record of activities and connections to Asia and concentrates Asia-related academic activities at the St.Gallen Institute of Management in Asia (SGI-HSG).

Located in Singapore, the SGI acts as its Asia-Hub. The SGI conducts research, offers teaching, holds executive education programmes, and provides services in Asia. The main research initiatives focus on the areas of wealth management, business innovation, intercultural competence, and service excellence.

Building on a traditional strength of the University of St.Gallen, the SGI also maintains close business relationships with companies from Asia and Switzerland. In addition, the SGI collaborates with Asian universities and allows students from St.Gallen to spend part of their academic career in Singapore.

### Contact

Prof. Dr. Stefan Morkoetter (Managing Director)  
E | [singapore@unisg.ch](mailto:singapore@unisg.ch)  
T | +65 (0)68 50 73 30  
[www.singapore.unisg.ch](http://www.singapore.unisg.ch)

## Dozierende

Die Qualität von Weiterbildung wird durch Dozierende entscheidend beeinflusst. Über ausgewiesene Experten zu verfügen bedeutet zunächst einmal, sie beim Namen zu nennen und ihre Expertise belegen zu können. Viele Weiterbildungsanbieter lassen diesen Schritt aus – und lassen ihre Kunden damit im Unklaren, mit wem sie es später zu tun bekommen. Wir setzen dem eine Faculty entgegen, die Fachkompetenz, wirtschaftliche Erfahrung, unternehmerische Grundhaltung und gesellschaftlich-ökologische Verantwortung verbindet – vom Executive MBA bis zum Kurzseminar.

### Rigoros und relevant

Mit «Rigour and Relevance» wird die Anforderung an die Experten einer anwendungsorientierten Universität auf den Punkt gebracht. Was erforscht und in der Weiterbildung vermittelt wird, muss den strengen Kriterien der wissenschaftlichen Belastbarkeit ebenso genügen wie den Bedingungen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Nützlichkeit. Doch was sind nun die Leistungsausweise? An einer Universität bedeutet dies vor allem wissenschaftlich fundierte «Thought Leadership». Die Lehrenden der HSG arbeiten in ihren Fachgebieten an vorderster Front und sind für ihre Themen als Vordenkende anerkannt.

### In der Praxis verankert

Von wissenschaftlichen Einsichten profitieren die Teilnehmenden unserer Weiterbildungen, denn die Erkenntnisse sind aus der Praxis für die Praxis gewonnen. Forschungsprojekte werden in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen durchgeführt. Die auch von Lehrkräften anderer Bildungsträger nachgefragten, prämierten Fallstudien zeigen, dass Praxisrelevanz an der HSG kein Fremdwort ist. Unsere Experten sind gesuchte Gesprächspartner bis in die obersten Entscheidungsebenen – vom KMU bis zum globalen Konzern, vom Wirtschaftsunternehmen bis zur öffentlichen Institution. Gemeinsam stellen wir uns immer wieder den neuen Herausforderungen eines resultat-orientierten, verantwortungsbewussten Managements.

### Unternehmerisch ausgerichtet

Dies alles geschieht auf der Basis einer unternehmerischen Grundhaltung. Die Universität St.Gallen generiert einen Grossteil ihrer finanziellen Ressourcen selbst und fordert von ihren Forschungsinstituten ein hohes Mass an Selbstverantwortung in Bezug auf Mittelausstattung. Erträge aus der Weiterbildung spielen für die Finanzierung der Forschung eine wichtige Rolle. Viele unserer Experten sind «Eigengewächse» unserer Ausbildung. Sie haben erfolgreich Unternehmen aufgebaut und halten uns heute als geschätzte Dozierende in der Aus- und Weiterbildung die Treue. Ausgründungen (spin-offs) aus der HSG haben darüber hinaus eine grosse Zahl von Arbeitsplätzen in der Region geschaffen. Personalverantwortliche schätzen die hohe Praxisorientierung der HSG und geben ihr Bestnoten in entsprechenden Rankings.



### Gesellschaftlich-ökologisch verantwortungsbewusst

In Zeiten wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Neuorientierungen ist die ganzheitliche Ausrichtung der Universität St.Gallen von besonderem Gewicht. Unser St.Galler Management-Modell mit seiner nahezu 50-jährigen Tradition ist hierfür ebenso ein Beispiel wie das Bekenntnis der Universität zu Spitzenforschung im Bereich «Responsible Corporate Competitiveness». Substanzielle Forschungsprojekte zu Themen wie Health Care, erneuerbare Energien, Leadership & Values in Society, ökologische Nachhaltigkeit oder ethische Integrität widmen sich Themen von grosser gesellschaftlicher Bedeutung und sorgen für Pluralität und kritischen Diskurs auch in unserer Weiterbildung.

### Der «HSG-Spirit»

Unsere Teilnehmenden sprechen unserer Faculty bei aller Individualität eine starke, gemeinsam geteilte Orientierung zu. In der Verbindung der vier vorgenannten Charakterzüge entsteht daraus ein Klima hoher positiver Energie. Sie macht Weiterbildung an der HSG zu einem nachhaltigen Erlebnis, das weit über die Vermittlung von Einsichten und Erkenntnissen hinausgeht. Teilen Sie diese Erfahrung mit vielen Tausend Ehemaligen auf der ganzen Welt!

## Faculty

The quality of executive education is influenced considerably by lecturers. First of all, having a team of renowned experts means being able to call them by name and prove their expertise. Many providers of executive education omit this step – and thus leave their customers in the dark about whom they will be dealing with later. We offer the alternative of a faculty that combines expertise, business experience, entrepreneurial attitude and socio-ecological responsibility – from Executive MBAs to short seminars.

### Rigorous and relevant

«Rigour and relevance» gets to the heart of the demands made of experts at an application-oriented university. What is researched and taught in courses must meet the strict criteria of scientific resilience as well as the conditions of economic and social usefulness. So what constitutes proof of performance? At a university, this means above all scientifically sound «thought leadership». The lecturers at the HSG work in the frontline of their particular field of expertise and are recognised as ahead of their time for their topics.

### Rooted in practice

The participants of our courses benefit from scientific insights, because findings are gained from practical experience for practical application. Research projects are conducted in close cooperation with companies and public institutions. The award-winning case studies, which are also popular with academic staff from other educational institutions, demonstrate that practical relevance is not a foreign concept at HSG. Our experts are sought-after interlocutors up to the highest decision-making levels – from SMEs to global corporations, from commercial enterprises to public institutions. Together, we rise time and again to the new challenges of result-oriented, responsible management.

### Entrepreneurial orientation

This all happens on the basis of an entrepreneurial attitude. The University of St.Gallen generates a large part of its financial resources itself and demands a high degree of individual responsibility from its research institutes with respect to their funding. Income from further education plays an important role in financing research. Many of our experts are «home-grown» products of our education. They have successfully built up businesses and remain loyal to us as valued lecturers in training and executive education. Furthermore, spin-offs from HSG have created a large number of jobs in the region. Those responsible for personnel appreciate HSG's high practical orientation and give it top marks in relevant rankings.



### Socio-ecological responsibility

In times of economic and social reorientation, the University of St.Gallen's holistic approach is particularly important. Our St.Gallen Management Model, with nearly 50 years of history, is an example of this, as is the university's belief in top-level research in the area of «Responsible Corporate Competitiveness». Substantial research projects on topics such as healthcare, renewable energies, leadership and values in society, ecological sustainability and ethical integrity are dedicated to topics of enormous social importance and ensure plurality and critical discourse in our executive education.

### The «HSG-Spirit»

Despite the individuality evident, our participants credit our faculty with a strong, mutually shared focus. The combination of the four previously mentioned characteristics creates a climate of high and positive energy. It makes executive education at the HSG a lasting experience that goes far beyond providing insights and understanding. Share this experience with the many thousand alumni around the world!

# Unsere Faculty – Ihr Gewinn

## Eine Auswahl



### Prof. Dr. Manuel Ammann

Ordentlicher Professor für Finanzen, Dekan der School of Finance SoF-HSG, Direktor des Schweizerischen Instituts für Banken und Finanzen. Er war zudem Gastprofessor an der New York University und der University of California in Berkeley. Seine hauptsächlichsten Forschungsgebiete sind Finanzmärkte, derivative Instrumente sowie Asset Management und Bewertung. An der HSG leitet er das Masterprogramm in Banken und Finanzen und ist Vorstand der finanzwirtschaftlichen Abteilung. Autor zahlreicher wissenschaftlicher Publikationen. Gutachter und Berater für Finanzinstitutionen und die öffentliche Hand sowie Mitglied mehrerer Verwaltungsräte.



### Prof. Dr. Thomas Beschorner

Ordinarius und Direktor des Instituts für Wirtschaftsethik. Thomas Beschorner ist gelernter Kaufmann im Gross- und Aussenhandel. Er promovierte an der Universität Erfurt und wurde an der Universität Oldenburg habilitiert. Anschliessend war er Visiting Professor an der McGill University und DAAD-Professor an der Université de Montréal in Kanada. Er ist Gründer und Mitherausgeber u.a. der «Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik», von CSR NEWS und dem CSR MAGAZIN sowie der Buchreihe «Ethik und Ökonomie» und leitet die «Transatlantic Doctoral Academy on Business, Economics & Ethics».



### Prof. Dr. Heike Bruch

Professorin für Leadership und Direktorin des Instituts für Führung und Personalmanagement. Ehemals Senior Research Fellow am Lehrstuhl für Strategic Leadership der London Business School. Mitverfasserin des in mehrere Sprachen übersetzten Bestsellers «Entschlossen Führen und Handeln». Sie ist mehrfache Gewinnerin des Best Case Study Award des European Case Clearing House.



### Prof. Dr. Martin Eling

Professor für Versicherungsmanagement und Direktor des Instituts für Versicherungswirtschaft. Zuvor Professor und Direktor des Instituts für Versicherungswissenschaften an der Universität Ulm. Research Fellow des Independent Institute (Washington, D.C.). Beratungsmandate im In- und Ausland. Zahlreiche Auszeichnungen durch führende Institutionen der Wissenschaft (z.B. American Risk and Insurance Association) und Praxis (z.B. Casualty Actuarial Society).



### Prof. Dr. Martin J. Eppler

Ordentlicher Professor für Medien- und Kommunikationsmanagement sowie Direktor des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement. Leiter des International Study Programme der HSG. Autor von 14 Büchern (zuletzt: Creability) und über 120 wissenschaftlichen Artikeln zu Wissensmanagement, Visualisierung und Managementkommunikation. Erfinder der Visualisierungssoftware [www.lets-focus.com](http://www.lets-focus.com) und der [www.collabcards.com](http://www.collabcards.com).



### Prof. Simon Evenett, PhD

Professor für internationalen Handel und wirtschaftliche Entwicklung sowie Direktor des SIAW und akademischer Direktor des MBA-HSG. Ph.D.-Abschluss an der Yale University und B.A. mit Auszeichnung an der Universität von Cambridge. Ehemaliger nicht-residenter Senior Fellow im volkswirtschaftlichen Programm der Brookings Institution, Washington, D.C. Er hat an den Universitäten Oxford und Rutgers gelehrt und hatte zweimal ein Amt bei der Weltbank inne.



### Prof. Dr. Urs Fueglistaller

Direktor am Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen, Ordinarius für kleine dynamische Unternehmen. Wissenschaftsrat am IfM Bonn, Deutschland, Verwaltungsrat bei einigen KMU sowie Präsident des Center for Family Business (CFB-HSG). Forschungsschwerpunkt: KMU-Führungskompetenz und Service Excellence in KMU.



### Prof. Dr. Oliver Gassmann

Professor für Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität St.Gallen und Vorsitzender der Direktion des Instituts für Technologiemanagement. Hauptreferent in mehreren Executive-MBA-Programmen, Mitglied in mehreren wirtschaftlichen und akademischen Boards. 2014 wurde er von der International Association for Management of Technology (IAMOT) unter die Top-50-Forschenden der Welt gewählt.



### Prof. Dr. Dr. Tomi Laamanen

Ordinarius für Strategisches Management und Direktor am Institut für Betriebswirtschaft (IfB). Vorher Professor für Strategisches Management und Direktor am Strategie-Institut der Aalto University, Finnland. Forscht im Bereich strategisches Management mit besonderem Fokus auf Strategieprozesse, Umsetzung von Strategien, M&A, Capability Dynamics und Management Cognition. Mitherausgeber des Strategic Management Journal und des Journal of Management. Als Verwaltungsrat und Strategieberater Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Unternehmen verschiedenster Branchen.



### Prof. Dr. Thomas Geiser

Prof. Dr. iur. Dr. h.c. Thomas Geiser ist seit 1994 Ordinarius für Privat- und Handelsrecht an der Universität St.Gallen mit Schwerpunkt im Arbeitsrecht und im Familienrecht. Vorher hatte er sich während über zehn Jahren beim Bundesamt für Justiz mit diversen Revisionen des Familienrechts befasst und war am Schweizerischen Bundesgericht tätig. Er ist leitender Direktor des Forschungsinstituts für Arbeit und Arbeitswelten FAA-HSG und ist Mitglied verschiedener Stiftungsräte und zweier Verwaltungsräte. Zudem ist er nach wie vor als nebenamtlicher Bundesrichter tätig.



### Prof. Dr. Peter Leibfried

Direktor am Institut für Accounting, Controlling and Auditing, langjährige Erfahrung als Revisor, Unternehmensberater und Trainer. Mitbegründer und Verwaltungsrat in verschiedenen Unternehmen und Vereinigungen, unter anderem Präsident der Fachkommission Swiss GAAP FER. Peter Leibfrieds Forschungsbereiche umfassen Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung, Corporate Governance und Kapitalmärkte.



### Prof. Dr. Dietmar Grichnik

Ordinarius für Entrepreneurship und Direktor des Instituts für Technologiemanagement. Als Direktor des Center for Entrepreneurship fördert er Start-ups an der HSG. Er amtiert im Vorstand der School of Management. Zuvor Ordinarius an der WHU und der Universität Witten/Herdecke. Gastprofessuren an der Harvard Business School, der Universität Melbourne und der ESADE in Barcelona. Hightech-Entrepreneure wählten ihn unter die Top-100 der führenden Entrepreneurship-Professoren weltweit.



### Prof. Dr. Günter Müller-Stewens

Prof. Dr. Günter Müller-Stewens ist Direktor des Instituts für Betriebswirtschaft. Sein Fachgebiet ist das Strategische Management, zu dem er eine grosse Anzahl von Publikationen veröffentlicht hat. Er ist Mitglied und Vorsitzender verschiedener Verbände und Beiräte. Auch ist er Leiter und Referent verschiedener betrieblicher und überbetrieblicher Aus- und Weiterbildungsprogramme sowie Berater und Trainer internationaler Unternehmen.



### Prof. Dr. Wolfgang Jenewein

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre, Direktor des Instituts für Customer Insight sowie Akademischer Direktor des Executive MBA der Universität St.Gallen. Sein Forschungsschwerpunkt ist die Führung von Hochleistungsteams, Change-Management sowie die transformationale Führung. Wolfgang Jenewein ist Trainer und Berater verschiedener deutscher und Schweizer Grosskonzerne auf Vorstandsebene sowie Coach eines deutschen Fussball-Bundesliga-Clubs.



### Prof. Winfried Ruigrok, PhD

Professur für Internationales Management an der Universität St.Gallen und seit 2011 Dean der Executive School (ES-HSG) der Universität St.Gallen, vorher Akademischer Direktor des englischsprachigen Master of Business Administration Programme. Professor Ruigrok hat im Bereich der Internationalisierungs- und Umstrukturierungsstrategien grösserer Unternehmen sowie im Bereich der Corporate Governance und der Effektivität multikulturell zusammengesetzter Führungsteams internationales Renommée erworben.



### Prof. T. Flemming Ruud, PhD

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internal Control/Internal Audit an der Universität St.Gallen und Professor an der Norwegian Business School, Oslo. Er wurde mit dem «Leon R. Radde Educator of the Year Award» des Institute of Internal Auditors (IIA), USA, ausgezeichnet. Zudem leitet er in der Schweiz die Ausbildung zum Certified Internal Auditor, wofür er den «Academic Outreach Award» gewann. 2008 und 2010 erhielt er den «Best Teacher Award» der Full-time MBA und 2014 der International Executive MBA der Universität St.Gallen.



### Prof. Dr. Sabine Seufert

Professorin für Wirtschaftspädagogik, insbesondere pädagogisches Innovationsmanagement, und Direktorin des Instituts für Wirtschaftspädagogik an der Universität St.Gallen. Geschäftsführerin Swiss Centre for Innovations in Learning (scil), Mitgründerin und Mitglied des Supervisory Board von CEL – Programme Accreditation for Technology-Enhanced Learning, vergeben durch die European Foundation for Management Development (EFMD).



### Prof. Dr. Gudrun Sander

Titularprofessorin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Diversity Management, Direktorin des Competence Centre for Diversity and Inclusion, akademische Direktorin an der ES-HSG. Sie forscht zu Diversity und Inklusionsthemen aus der Strategie-, Führungs- und Unternehmenskulturperspektive, leitet das nationale Diversity-Benchmarking und ist akademische Expertin in verschiedenen internationalen und nationalen Gremien.



### Prof. Dr. Leo Staub

Rechtsanwalt und Titularprofessor für Privat- und Wirtschaftsrecht sowie für Legal Management an der Universität St.Gallen. Seit 2006 akademischer Direktor der ES-HSG, wo er den Geschäftsbereich Law & Management verantwortet. Er lehrt und forscht zu Fragestellungen im Umgang von Unternehmen mit Recht sowie zum Management von Anwaltskanzleien und Rechtsabteilungen. Leo Staub ist Präsident und Mitglied von Verwaltungsräten verschiedener Unternehmen sowie Mitglied eines ständigen Schiedsgerichts.



### Prof. Dr. Hato Schmeiser

Professor für Risikomanagement und Versicherungswirtschaft sowie Geschäftsführender Direktor des Instituts für Versicherungswirtschaft. Zuvor Ordinarius für Versicherungsmanagement an der Universität Münster. Seine wissenschaftlichen Arbeiten sind mit dem Best Paper Award der American Risk and Insurance Association ARIA (2005 und 2008), der Casualty Actuarial Society CAS (2009) und dem Emerald Literati Network (2013) ausgezeichnet worden.



### Prof. Dr. Torsten Tomczak

Prof. Dr. Torsten Tomczak ist Professor für Betriebswirtschaftslehre und Marketing sowie Direktor des Instituts für Customer Insight (ICI) der Universität St.Gallen. Zudem ist er Direktor des Center for Innovation und Präsident der Swiss Academy of Marketing Science. Von 2011 bis 2015 war er als Prorektor für den Bereich Forschung verantwortlich. Er ist Mitglied des Vorstandes der Schweizerischen Gesellschaft für Marketing.



### Prof. Dr. Marcus Schögel

Direktor des Instituts für Marketing an der Universität St.Gallen (IfM-HSG). Marcus Schögel beschäftigt sich in seiner Forschung mit den Herausforderungen im Umgang mit kundenzentrierten Strategien, innovativen Marketingansätzen, dem Distributionsmanagement und den interaktiven Medien im Marketing. In Fachkreisen gilt er als der Experte für Customer Centricity, Digitales Marketing sowie Distributions- und Vertriebsfragen.



### Prof. Dr. Antoinette Weibel

Ordinaria für Personalmanagement am Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten. Vertrauen, Motivation und strategisches HR-Management sind ihre Forschungsschwerpunkte. Sie ist Präsidentin des «First International Network of Trust Researchers» (FINT) und Vorstandsmitglied der Standard Working Group «Organisational Trust». Zudem ist sie Gastprofessorin an der University of Coventry.

# Impressum

## Weiterbildung an der Universität St.Gallen Gesamtprogramm 2017

### Executive Education at the University of St.Gallen Course catalogue 2017

Alle Informationen und Daten dieser Broschüre sind von den Veranstaltern selbst in einer Datenbank erfasst worden. Kurzfristige Änderungen bleiben vorbehalten. Verbindlich sind die jeweiligen Detailprogramme der Veranstalter. Kursunterlagen und Pausenverpflegung sind im Preis inbegriffen, Reise-, Übernachtungs- und Verpflegungskosten sind exklusive, falls nicht anders vermerkt.

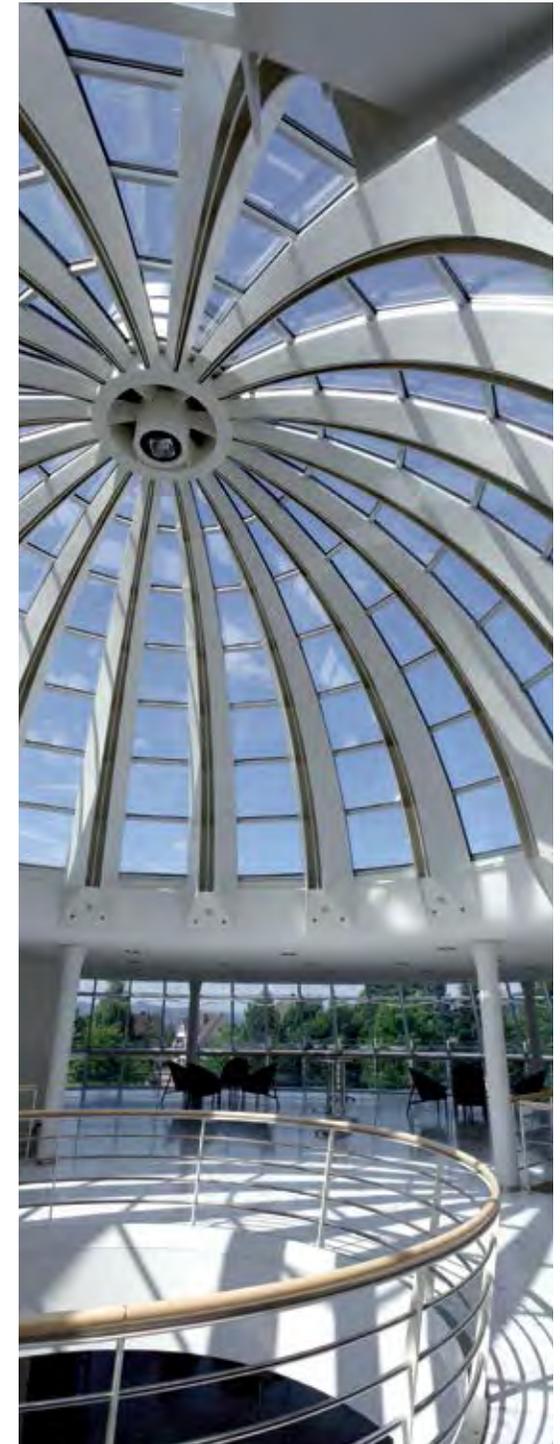
All information and data in this brochure have been recorded in a database by the organisers themselves and are subject to change at short notice. The respective detailed programmes of the organisers are binding. Costs for course documents and refreshments during breaks are included in the price while costs for travel, overnight accommodation and meals are excluded unless stated otherwise.

Fotos: Marketing und Kommunikation, Universität St. Gallen, ES-HSG  
Print: Ritter Druck, St.Gallen | [www.ritterdruck.ch](http://www.ritterdruck.ch)  
Cover-Design: Rembrand AG | [www.rembrand.ch](http://www.rembrand.ch)  
Satz/Prepress: A Vista Studios, Leverkusen | Stefan Lung | [www.a-vista-studios.de](http://www.a-vista-studios.de)  
Koordination/Graphics: Executive School | Rubén Rodriguez Startz / Caroline Meister

Bezug bei / Available at:  
Universität St.Gallen  
Executive School of Management,  
Technology and Law (ES-HSG)  
Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen  
Schweiz  
  
Telefon +41 (0)71 224 75 00  
E-Mail [executive.school@unisg.ch](mailto:executive.school@unisg.ch)

Dieses Programm ist auch  
im Internet verfügbar:  
This programme is also available online:  
[www.es.unisg.ch/gesamtprogramm](http://www.es.unisg.ch/gesamtprogramm)

September 2016  
Auflage / Edition: 3500  
Herausgeber / Publisher:  
Executive School (ES-HSG)



Universität St.Gallen  
Executive School of Management,  
Technology and Law (ES-HSG)

Holzstrasse 15  
9010 St.Gallen  
Schweiz  
+41 (0)71 224 75 00  
[executive.school@unisg.ch](mailto:executive.school@unisg.ch)

[www.es.unisg.ch](http://www.es.unisg.ch)

